

Omroepdiensten op Bonaire, St. Eustatius en Saba (BES / CN)

Augustus 2019, Commissariaat voor de Media

Inleiding

Deze webpagina geeft informatie over het aanvragen van een toestemming om een omroepdienst te verzorgen op Bonaire, St. Eustatius of Saba en de eisen waaraan de omroepinstelling en de inhoud van haar programma-aanbod moeten voldoen.

Omroepinstelling

De Mediawet BES omschrijft een omroepinstelling als een 'privaatrechtelijke rechtspersoon met volledige rechtsbevoegdheid of natuurlijke persoon die een omroepdienst verzorgt'.

Een **omroepdienst** verzorgt programma-aanbod dat op basis van een chronologisch schema is vastgesteld door de verzorger die redactioneel verantwoordelijk is voor het programma-aanbod en dat door middel van uitzending langs radio-elektronische weg wordt verspreid voor gelijktijdige ontvangst door het algemene publiek of een deel daarvan.

Daarbij maakt de Mediawet BES onderscheid tussen een radio-omroep en een televisie-omroep. Een radio-omroep is een omroepdienst die betrekking heeft op radioprogramma-aanbod. Een televisie-omroep is een omroepdienst die betrekking heeft op televisieprogramma-aanbod.

Openbaar lichaam

In de toestemming wordt aangegeven op welk openbaar lichaam of openbare lichamen deze betrekking heeft en of deze betrekking heeft op radio-omroep of televisieomroep.

Op grond van een toestemming voor televisie-omroep is het tevens toegestaan teletekst te verzorgen.

1. Aanvragen toestemming

1.1 Wie?

In principe kan iedere natuurlijke of rechtspersoon toestemming krijgen voor het verzorgen van een commerciële omroepdienst. Een aanvraag wordt **niet** in behandeling genomen als:

- de natuurlijke of rechtspersoon niet onder de bevoegdheid van het Koninkrijk der Nederlanden valt;
- de natuurlijke persoon minderjarig is;
- de rechtspersoon in oprichting is;

1.2 Hoe?

Voor een omroepinstelling is toestemming vereist van het Commissariaat voor de Media. U moet een aanvraag altijd **schriftelijk en ondertekend** indienen.

Om een aanvraag te kunnen beoordelen heeft het Commissariaat de volgende gegevens nodig:

Als de aanvraag wordt gedaan door een **natuurlijk persoon**:

- een bewijs van inschrijving in de Persoonsinformatievoorziening Nederlandse Antillen en Aruba (PIVA)

- een afschrift van de machtiging van Agentschap Telecom¹
- de aanduiding van het soort programma-aanbod waarvoor toestemming wordt gevraagd: radio of televisie;
- de naam van het programmakanaal (zendernaam).

Als de aanvraag wordt gedaan namens een **rechtspersoon**:

- een recent uittreksel van inschrijving in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Nijverheid
- een aanduiding van het soort programma-aanbod: radio of televisie;
- de naam van het programmakanaal (zendernaam).

1.3 Beoordeling

Wanneer het Commissariaat alle benodigde gegevens heeft ontvangen, toetst het of er sprake is van een van de volgende **afwijzingsgronden**:

- a. de verstrekte gegevens zijn onjuist of onvolledig;
- b. het is te verwachten dat de aanvrager de wettelijke regels niet zal naleven.

Als het Commissariaat geen grond voor afwijzing constateert, verleent het de aanvrager **toestemming** voor het verzorgen van een omroepdienst voor de duur van **tien jaar**.

Een toestemming is **niet overdraagbaar** en vervalt van rechtswege na afloop van de toestemmingsperiode.

In de toestemming wordt aangegeven op welk openbaar lichaam of openbare lichamen deze betrekking heeft en of deze betrekking heeft op radio-omroep of televisieomroep. Op grond van een toestemming voor televisie-omroep is het tevens toegestaan teletekst te verzorgen.

De **termijn** waarbinnen het Commissariaat de aanvraag moet behandelen, bedraagt maximaal acht weken. Als het Commissariaat meer gegevens nodig heeft om een besluit te kunnen nemen, krijgt de aanvrager het verzoek de aanvraag aan te vullen. De termijn van acht weken wordt dan opgeschort tot het moment dat het Commissariaat de gevraagde gegevens heeft ontvangen.

1.4 Intrekken toestemming

Het Commissariaat kan een toestemming intrekken indien de omroepinstelling:

- a. daarom verzoekt;
- b. bij de aanvraag onjuiste of onvolledige gegevens blijkt te hebben verstrekt; of
- c. overigens niet voldoet aan het bepaalde bij of krachtens deze wet.

¹ Als bedoeld in artikel 15 van de Wet telecommunicatievoorzieningen BES

2. De eisen aan het programma-aanbod

De Mediawet BES, het Mediabesluit stelt onder meer de volgende eisen aan de inhoud van het programma-aanbod:

Sponsorverbod nieuws, actualiteiten en politieke informatie

Het is verboden om programma-aanbod te sponsoren dat bestaat uit nieuws, actualiteiten en politieke informatie.

Programma-aanbod dat bestaat uit nieuws, actualiteiten en politieke informatie moet gevrijwaard zijn van commerciële beïnvloeding door derden. Dat is belangrijk voor een objectieve en onafhankelijke informatieverschaffing.

Omlijsting reclameboodschappen

De inhoud van een programma moet duidelijk gescheiden zijn van een reclameboodschap.

Een reclameboodschap moet als zodanig herkenbaar zijn. Dat betekent dat een reclameblok zowel aan het begin als aan het eind duidelijk moet worden afgescheiden van de rest van de (redactionele) inhoud van een programma. Dat kan bijvoorbeeld met een herkenningstune. Verder geldt dat het programma-aanbod niet meer dan 12 minuten per uur reclameboodschappen mag bevatten.

Redactiestatuut

I Een redactiestatuut is voor iedere omroep verplicht;

II In het geval van sponsoring moet het redactiestatuut de redactionele onafhankelijkheid waarborgen.

Het doel van het redactiestatuut is het waarborgen van de onafhankelijkheid van de omroepredactie bij het uitoefenen van haar journalistieke taak. Het regelt voorts de rechten en plichten van de medewerkers in relatie tot de journalistieke functie van de omroep.

Een redactie moet altijd vrij kunnen zijn in het uitoefenen van haar werkzaamheden, ook als dat lijkt in te gaan tegen commerciële of andere belangen. Kritiek op de eigen adverteerders of sponsoren moet immers mogelijk zijn.

Verplichte sponsorvermelding

Als een programma is gesponsord, moet altijd duidelijk vermeld worden wie de sponsor is.

Een sponsorvermelding heeft als doel het publiek te informeren. Bij gesponsord programma-aanbod wordt ter informatie van het publiek duidelijk vermeld dat en door wie het is gesponsord. Zo'n boodschap moet dus duidelijk hoorbaar of leesbaar zijn. Een duidelijke formulering is bijvoorbeeld: 'Dit programma is (mede) mogelijk gemaakt door ...'

Ernstige schade

Het is omroepen verboden om programmamateriaal uit te zenden dat voor minderjarigen ernstig schadelijk is.

Het Commissariaat houdt direct toezicht op de naleving van dit verbod.

Reclameregels sterke drank en tabak

Reclameboodschappen voor sterke drank mogen niet gericht zijn op minderjarigen.

Reclameboodschappen voor sterke drank mogen slechts uitgezonden worden tussen 22.00 en 01.00 uur.

De tijdsduur van een reclameboodschap voor sterke drank mag nooit de duur van 60 seconden overschrijden. Tussen twee van zulke boodschappen moet ten minste 10 minuten zitten.

Reclameregels geneesmiddelen televisie

Reclame voor geneesmiddelen op televisie mag onder bepaalde voorwaarden.

Dit is alleen een aandachtspunt voor televisieomroepen. De reclameboodschappen dienen eerlijk, echt en controleerbaar te zijn. Vanuit het oogpunt van de algemene volksgezondheid hoort een reclameboodschap het publiek op een integere manier uitsluitend feitelijke informatie te geven.

3. Eisen waaraan de media-instelling moet voldoen

Een omroepinstelling bewaart opnamen van het door hen verzorgde programma-aanbod gedurende een maand na de uitzending en stellen deze desgevraagd al dan niet in kopie binnen 24 uur ter beschikking aan het Commissariaat.

Een omroepinstelling verspreidt geen programma-aanbod dat de lichamelijke, geestelijke of zedelijke ontwikkeling van minderjarigen ernstige schade kan toebrengen.

4. Overige voorschriften

De verleende toestemming geldt tien jaar en vervalt na afloop van deze periode. Een aanvraag voor verlenging van de toestemming moet minimaal vijf maanden voor de afloop van de toestemming worden ingediend bij het Commissariaat.

Als de media-instelling niet langer gebruik wil maken van de toestemming, moet zij het Commissariaat verzoeken de toestemming in te trekken. Als de media-instelling de naam wil wijzigen van het programmakanaal waarvoor toestemming is verleend, dient de media-instelling het Commissariaat hiervan zo spoedig mogelijk schriftelijk op de hoogte te stellen.

De toestemming is niet overdraagbaar. Er is geen sprake van overdracht als alleen de zeggenschapsverhoudingen wijzigen, omdat aandelen in andere handen komen. De rechtspersoon op wiens naam de toestemming is verleend blijft dan dezelfde.

Aanvraagformulier toestemming commerciële omroepdienst BES

Naam omroep :

Zendernaam:

Type programmakanaal

(radio/televisie):

Adres:

.....

Adres studio:

.....

Telefoonnummer:

E-mail:

Website:

Contactpersoon:

Datum:

Handtekening:

Check of de volgende documenten bij de aanvraag zijn toegevoegd:

- Bewijs van inschrijving in de Persoonsinformatievoorziening Nederlandse Antillen en Aruba (PIVA); OF
- Recent uittreksel van inschrijving in het Handelsregister van de Kamer van Koophandel en Nijverheid;
- Afschrift machtiging Agentschap Telecom