

## KRO-NCRV

Bij brief van 4 februari 2021 heeft de minister voor Basis- en Voortgezet Onderwijs en Media het Commissariaat voor de Media gevraagd op grond van artikel 2.31, eerste lid van de Mediawet een advies uit te brengen over de aanvragen voor een erkenning of een voorlopige erkenning voor de verzorging van media-aanbod voor de landelijke publieke mediadienst die voor 1 februari 2021 bij het Commissariaat zijn ingediend. KRO-NCRV heeft op 18 januari 2021 een aanvraag voor een erkenning ingediend bij het Commissariaat.

De minister heeft het Commissariaat gevraagd in het advies specifieke aandacht te besteden aan de volgende punten: de ledeneis, het zijn van een omroepvereniging, de stromingseis, de vertegenwoordiging van de identiteit in het programmabeleid, de naleving van de Mediawet, de governance en de toegevoegde waarde van aanvragers van een (voorlopige) erkenning.

### *Leeswijzer*

Allereerst geven wij het advies weer. Vervolgens gaan we in op de onderdelen uit de adviesaanvraag van de minister. Tot slot gaat het Commissariaat in op een aantal punten waaraan hij vanuit zijn missie en voor het kunnen uitoefenen van goed toezicht veel belang hecht.

### **Advies**

Het Commissariaat stelt vast dat KRO-NCRV aan de formele vereisten van de Mediawet 2008 voldoet om voor een erkenning in aanmerking te komen. Ook voor het overige ziet het Commissariaat geen beletselen voor erkenningsverlening. Gelet daarop adviseren wij om KRO-NCRV de gevraagde erkenning voor de concessieperiode 2022-2026 te verlenen.

### **Ledendrempel**

KRO-NCRV heeft het wettelijk minimum vereiste aantal leden behaald om als een zelfstandige omroepvereniging in aanmerking te komen voor een erkenning.

### **Het zijn van een omroepvereniging**

#### Rechtspersoon

Uit de akte van oprichting van 31 december 2018, bijgevoegd bij de erkenningsaanvraag, blijkt dat KRO-NCRV een vereniging is.

#### Uitvoering publieke mediaopdracht als doelstelling

In de statuten van 1 januari 2019 is als statutaire (hoofd)doelstelling de wettekst van artikel 2.24, eerste lid, onder b van de Mediawet 2008 opgenomen (het ter uitvoering van de publieke mediaopdracht op landelijk niveau media-aanbod verzorgen en alle activiteiten te verrichten die nodig zijn om daarmee een publieke taak van algemeen nut te vervullen).

#### Stromingseis

De stroming die KRO-NCRV vertegenwoordigt, staat in de statuten als volgt beschreven:

*'de vereniging zal in het media-aanbod de katholieke en protestants-christelijke gemeenschappen vertegenwoordigen en voorzien in de in deze gemeenschappen en in de samenleving levende maatschappelijke, culturele of geestelijke dan wel godsdienstige behoeften.(...)'*

In haar beleidsplan vermeldt KRO-NCRV dat zij zich de komende jaren niet alleen richt op de mensen die lid zijn van een kerk maar nog sterker ook op mensen die dat niet zijn maar wel affiniteit hebben met levensbeschouwelijke thema's en zingeving. Zij richt zich op open en kritische wereldburgers, zogenoemde Kosmopolieten, en op maatschappijkritische idealisten, zogenoemde Postmaterialisten. Daarmee hoopt KRO-NCRV een breder en jonger publiek te bereiken.

*In het erkenningsadvies van 2014 heeft het Commissariaat vastgesteld dat het bevolkingsdeel dat KRO-NCRV vertegenwoordigt, een stroming is in de zin van de Mediawet 2008. Nu de omroepvereniging in ieder geval datzelfde deel van de bevolking wil representeren en KRO-NCRV aan de ledeneis heeft voldaan, komt het Commissariaat tot de conclusie dat KRO-NCRV voldoet aan de eis die is gesteld in artikel 2.24, eerste lid onder c van de Mediawet 2008 en daarmee bijdraagt aan de pluriformiteit van de publieke omroep.*

*Het Commissariaat stelt vast dat KRO-NCRV heeft voldaan aan de wettelijke vereisten die artikel 2.24 van de Mediawet 2008 aan een omroepvereniging stelt.*

#### Identiteit vertegenwoordigd in programmabeleid

In haar beleidsplan beschrijft KRO-NCRV dat zij haar (statutaire) doelstelling tracht te bereiken door media-aanbod te maken vanuit haar identiteit die zij in de kern samenvat met de woorden geloof, hoop en liefde. KRO-NCRV zegt in de komende concessieperiode de overstap te willen maken van een geprofileerd productiehuis naar een maatschappelijke mediaorganisatie die impact heeft. KRO-NCRV wil als zodanig bijdragen aan zingeving, aan een betere samenleving én aan een betere wereld.

KRO-NCRV beschrijft in haar beleidsplan 2022-2026 het voorgenomen programmabeleid waarbij de traditioneel christelijke identiteit als uitgangspunt dient. NPO onderscheidt voor de komende concessieperiode 10 genres. KRO-NCRV stelt dat zij zich van oudsher richt op de genres journalistiek, documentaire, drama en jeugd.

De missie en doelstelling van de KRO-NCRV zijn vertaald in drie domeinen: 1. zingeven, waarbij KRO-NCRV inspiratie wil geven aan hen die op zoek zijn naar meer betekenis in het leven, ook in de vorm van plezier en ontspanning; 2. samenleven, waarbij gemeenschapszin in oude en nieuwe vorm belangrijk zijn en 3. doorgeven, waarbij de focus ligt op de groene ambitie en duurzaamheid.

KRO-NCRV zegt de ambitie te hebben om als mediaorganisatie mens en maatschappij energie te willen geven door nijpende thema's te agenderen en maatschappelijke impact te realiseren. KRO-NCRV zegt te willen innoveren door de ontwikkeling van meer onderscheidende formats en concepten zoals games, een interactieve dramaserie, een jeugdpodcast en een daaraan verbonden game. Verder vermeldt het beleidsplan dat KRO-NCRV zich verder ook richt op de ontwikkeling van web-only formats en multi- en crossmediale programmaconcepten. Dit alles met als doel meer herkenbaarheid van KRO-NCRV en een rechtstreekse relatie met het publiek te realiseren. Het aantrekken van een nieuw, breder en jonger publiek is onderdeel van de groeistrategie van de omroep.

*Naar het oordeel van het Commissariaat weerspiegelt het voorgenomen programmabeleid de identiteit van KRO-NCRV en levert het een bijdrage aan het uitvoeren van de publieke mediaopdracht.*

#### Democratische invloed leden op het programmabeleid

KRO-NCRV heeft volgens de statuten een ledenraad waarin alle leden van de vereniging zijn vertegenwoordigd. De ledenraad bestaat uit vijftig leden, gevormd door tien leden uit ieder van de vijf regio's (Noord, Oost, West, Zuid West en Zuid Oost) die door de leden worden gekozen. De ledenraad is het hoogste orgaan binnen de vereniging. Lid van de ledenraad kunnen onder andere niet zijn leden van de statutaire directie of de raad van toezicht. De ledenraad, waarvoor een reglement is opgesteld, vergadert minstens twee maal per jaar. De statuten geven de ledenraad ruime

bevoegdheden waaronder het vaststellen van het strategisch meerjarenbeleidsplan en het (on)gevraagd adviseren van de statutaire directie en de raad van toezicht.

*Het Commissariaat is van oordeel dat de leden van KRO-NCRV op democratisch aanvaardbare wijze directe invloed kunnen uitoefenen op het (programma)beleid.*

#### Contributie

KRO-NCRV voldoet aan het contributievereiste van artikel 2.24, eerste lid onder e van de Mediawet 2008.

#### **Naleving Mediawet (zicht op naleving)**

KRO-NCRV stelt de mediawet na te leven en heeft daartoe ook maatregelen getroffen binnen de organisatie. Zo worden projecten/programma's door de afdeling juridische zaken getoetst, en worden medewerkers regelmatig geïnstrueerd over de regelgeving. Voorts gelden specifieke richtlijnen voor (in het bijzonder) het sponsorverbod, reclameverbod en dienstbaarheidsverbod. Bovendien geeft de omroep aan dat er werkwijzen zijn ingericht voor neven- en verenigingsactiviteiten, waarbij ook juristen zijn betrokken.

In het beleidsplan vermeldt de omroep dat het Commissariaat KRO-NCRV in 2019 een boete heeft opgelegd vanwege overtreding van het verbod op vermijdbare uitingen in artikel 2.89, eerste lid sub b van de Mediawet 2008. Hiervoor had de omroep in 2017 reeds een waarschuwing ontvangen, aldus het beleidsplan.

*Het Commissariaat heeft, mede op basis van het beleidsplan en de opvolging die zij heeft gegeven aan het toezicht van het Commissariaat in het verleden, geen aanwijzingen dat KRO-NCRV zich niet zal houden aan de Mediawet, de richtlijnen van het Commissariaat en interne gedragscodes.*

#### **Governance**

Uit de beschrijving van de bestuurlijke structuur en de statuten en reglementen van KRO-NCRV blijkt een heldere organisatiestructuur. De taken en bevoegdheden van de verschillende organen zijn duidelijk vastgelegd en hieruit blijkt geen vermenging van taken tussen bestuur en toezicht. Evenmin is er sprake van dubbelfuncties in uitvoerende en toezichthoudende organen en er zijn geen benoemingsstructuren die de verhoudingen kunnen vertroebelen.

We hebben geen zaken geconstateerd waaruit blijkt dat er geen sprake is van deugdelijk, onafhankelijk en deskundig toezicht. Uit de statuten en reglementen blijkt niet dat directieleden en leden van de raad van toezicht openbaar worden geworven, maar KRO-NCRV heeft bevestigd dat bij de werving een extern selectiebureau wordt ingeschakeld en dat er een openbare advertentie wordt geplaatst in de daarvoor geschikt geachte media.

*Het Commissariaat concludeert dat KRO-NCRV voldoet aan de vereisten uit artikel 2:142a, eerste lid van de Mediawet 2008.*

#### **Journalistieke kwaliteitsstandaarden**

Het Redactiestatuut van KRO-NCRV heeft tot doel de onafhankelijkheid van de medewerkers te waarborgen bij het uitoefenen van hun journalistieke taak. Voorts regelt het redactiestatuut de rechten en plichten van de programmatisch en redactioneel werkzame medewerkers. Uitgangspunt daarbij is dat zowel de identiteit van KRO-NCRV als de redactionele onafhankelijkheid en vakkundigheid van de Medewerkers, die inhoudelijk betrokken zijn bij de totstandkoming van de content ten volle wordt gewaarborgd. Het redactiestatuut van KRO-NCRV is niet openbaar.

In het statuut staat dat medewerkers van KRO-NCRV geacht worden op de hoogte te zijn van onder meer de algemene geaccepteerde uitgangspunten, zoals journalistieke zorgvuldigheid, die van toepassing zijn bij het maken van programma's en andere communicatieproducten. De redacties van (onderzoeks-) journalistiek media-aanbod streven bovendien bij het vervaardigen van het media-aanbod - zowel in de analyse als in de berichtgeving- steeds objectiviteit en onpartijdigheid na.

*Het Commissariaat stelt vast dat KRO-NCRV over een redactiestatuut beschikt als bedoeld in artikel 2.88, derde lid, van de Mediawet 2008*

### **Administratieve Organisatie / Interne Beheersing en financiële reserve**

KRO-NCRV heeft bij de aanvraag een uitgebreide beschrijving van de AO/IB aangeleverd. Alle basisprocessen zijn hierin uitgebreid beschreven. Tevens is het procuratie-, autorisatieschema en procedure rondom aangaan/archiveren van contracten separaat bijgevoegd.

Naar het oordeel van het Commissariaat blijkt uit de beschikbare cijfers dat de financiële positie van KRO-NCRV stabiel is. Op basis van de omvang van het eigen vermogen van KRO-NCRV ultimo 2019 is het niet aannemelijk dat het eigen vermogen op 31 december 2021 negatief zal zijn.

### **Bereidheid tot samenwerking**

KRO-NCRV noemt in haar beleidsplan dat samenwerken een kracht is waarbij de veelkleurigheid en diversiteit van de publieke ruimte wordt versterkt. KRO-NCRV benoemt dat zij loyaal is aan de doelstellingen van de publieke omroep als geheel en bereid is afspraken te maken met de NPO en andere omroeporganisaties en deze ook na te komen. Verder benoemt KRO-NCRV dat zij zich conformeert aan de maatschappelijke positionering, doelstellingen en de neergelegde ambities van het concessiebeleidsplan 2022-2026 van de NPO waarbij KRO-NCRV zal bijdragen aan het realiseren van de daarin beschreven ambities.

KRO-NCRV benoemt in haar beleidsplan dat zij al haar media-aanbod beschikbaar stelt voor verspreiding op de aanbodkanalen van de landelijke publieke omroep.

KRO-NCRV benoemt in het beleidsplan verschillende vormen van samenwerking. Op programmaniveau werkt(e) KRO-NCRV met onder meer samen met de VPRO en EO, Omroep MAX en HUMAN. Op facilitair gebied werkt KRO-NCRV samen AKN voor de huisvesting. Voor de uitgave van haar programmabladen werkt KRO-NCRV samen met AVROTROS en uitgeverij DPG media in Bindinc. Op bestuurlijk niveau werkt KRO-NCRV samen met de andere omroepen in het college van omroepen en het bestuurdersoverleg. Op het gebied van administratie en compliance neemt KRO-NCRV deel aan samenwerking binnen het Controllersoverleg en het Compliance Officersoverleg van de omroepen.

KRO-NCRV werkt samen met de Nederlandse Bisschoppen conferentie en de Boeddhistische Unie Nederland in het kader van het geoordeelde budget voor de katholieke en boeddhistische stroming. Binnen het kader van de domeinstrategie wil de KRO-NCRV verder graag samenwerken met verschillende maatschappelijke organisaties om zo doelgroepen te bereiken die zij zelf niet zou bereiken. Voorbeelden van (mogelijke) samenwerkingspartners zijn onder andere het Rode Kruis, Zonnebloem, LTO Nederland, IVN en Stichting Handicap.

*KRO-NCRV toont naar het oordeel van het Commissariaat de benodigde bereidheid om samen te werken met andere omroeporganisaties binnen het landelijke publieke bestel en is loyaal aan de doelstellingen van de publieke omroep als geheel.*