



**STICHTING  
RECLAME CODE**

COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA

**Samenwerkingsprotocol tussen de Stichting Reclame Code en het Commissariaat voor de Media  
(hierna: "het samenwerkingsprotocol")**

**Partijen,**

1. De Stichting Reclame Code (hierna: "de SRC")

en

2. het Commissariaat voor de Media (hierna: "het Commissariaat"),

**Overwegen het volgende:**

1. De SRC bevordert dat het maken van reclame in Nederland op een verantwoorde wijze gebeurt. Daartoe zijn in de Nederlandse Reclame Code (hierna: "de NRC") regels vastgelegd waaraan reclame moet voldoen. Het algemeen deel van de NRC bepaalt onder meer dat reclame niet in strijd mag zijn met de wet, de waarheid, de goede smaak en het fatsoen en dat reclame niet mag misleiden. In het algemeen deel zijn bepalingen over reclame uit de richtlijn Audiovisuele Mediadiensten, de richtlijn Oneerlijke Handelspraktijken en de richtlijn Misleidende en Vergelijkende Reclame opgenomen. Daarnaast bevat de NRC diverse Bijzondere Reclamecodes die door het adverterend bedrijfsleven zelf zijn opgesteld, waaronder de Reclamecode voor Alcoholhoudende dranken, Reclamecode voor Kansspelen die door vergunninghouders worden aangeboden, Reclamecode voor Voedingsmiddelen, de Kinder- en Jeugd reclamecode en de Code Publieksreclame voor Geneesmiddelen.
2. De SRC is de organisatie achter de Reclame Code Commissie (RCC) (c.q. het College van Beroep (CvB)): een onafhankelijk privaat klachtenorgaan dat als taak heeft snel en doeltreffend en op deskundige en professionele wijze te beoordelen of reclame-uitingen waarover wordt geklaagd al dan niet in strijd zijn met de NRC.
3. De SRC is door de overheid op grond van de Wet handhaving consumentenbescherming aangewezen als organisatie met een rechtmatig belang bij het beëindigen of het verbieden van intracommunautaire inbreuken en wordt ingeschakeld bij verzoeken om wederzijdse bijstand met betrekking tot misleidende en agressieve handelspraktijken op het gebied van (vergelijkende) reclame.
4. Het primaat van de uitleg van de bepalingen in de NRC ligt bij de RCC en CvB.
5. Op basis van de Mediawet zijn de Ster, regionale en lokale publieke media-instellingen en alle

commerciële media-instellingen die reclame-of telewinkelboodschappen uitzenden/verspreiden verplicht aangesloten bij de NRC en onderworpen aan het toezicht daarop door de Stichting Reclame Code.

6. Het Commissariaat is op grond van artikel 7.1 van de Mediawet 2008 aangewezen als de toezichthouder op de Mediawet 2008. Uit dien hoofde is het Commissariaat belast met de uitvoering van taken die hem zijn opgedragen bij of krachtens de Mediawet 2008. De Mediawet 2008 bevat voor zover in het kader van het samenwerkingsprotocol van belang, onder andere regels over reclame, sluikreclame, vermijdbare uitingen en productplaatsing in het media aanbod van publiek- en commerciële media instellingen. Daarnaast bevat de Mediawet 2008 in het bijzonder regels over reclame voor alcoholhoudende dranken en medische behandelingen. Anders dan de SRC houdt het Commissariaat in beginsel geen toezicht op de inhoud van reclameboodschappen als bedoeld in dit samenwerkingsprotocol, tenzij een inhoudelijke beoordeling van de reclameboodschappen nodig is ter uitvoering van zijn wettelijke taak. Dit geldt in ieder geval voor het toezicht op reclame voor alcoholhoudende dranken en medische behandelingen.
7. Het primaat van de uitleg van de bepalingen in de Mediawet 2008 ligt bij het Commissariaat.
8. Zijn bijzondere positie van toezichthouder en van bestuursorgaan, de verantwoordelijkheden die de wetgever daaraan heeft verbonden en de rechtsbescherming die de onder het toezicht van het Commissariaat gestelden toekomt op grond van Nederlandse en Europese wet- en regelgeving, brengen voor het Commissariaat beperkingen met zich voor het delen van informatie met de SRC. Daarbij dient bijvoorbeeld te worden gedacht aan informatie over sanctievoornemens, informele toezichtinstrumenten en over bedrijfsvertrouwelijke informatie van of over onder toezicht van het Commissariaat gestelden.

#### **Partijen spreken het volgende met elkaar af:**

##### **Artikel 1- Doel**

Het doel van het samenwerkingsprotocol is om door middel van een goede samenwerking tussen het Commissariaat en de SRC een efficiënte en doelgerichte vervulling van de aan hen opgedragen taken te bevorderen. Daartoe worden in dit protocol algemene uitgangspunten voor samenwerking, afspraken over het verstrekken van inlichtingen tussen de SRC en het Commissariaat en het doorverwijzen van indieners van klachten en signalen vastgelegd.

##### **Artikel 2 – Informatie-uitwisseling**

1. De SRC en het Commissariaat spannen zich in om elkaar zoveel mogelijk te informeren over aangelegenheden en signalen die van belang kunnen zijn voor de uitoefening van de taken van de andere partij, voor zover wettelijke bepalingen en de effectiviteit van (handhavend) optreden hieraan niet in de weg staan.
2. De SRC en het Commissariaat informeren elkaar zo spoedig mogelijk indien zich ontwikkelingen voordoen die naar verwachting van invloed zijn op de werkzaamheden van de andere partij, met name indien verwacht wordt dat dit op korte termijn het geval zal zijn.
3. De SRC en het Commissariaat informeren elkaar in elk geval over relevante aangelegenheden (zoals

uitspraken van de RCC en het CvB) met betrekking tot reclame voor alcoholhoudende dranken en medische behandelingen.

4. Wanneer het Commissariaat in aangelegenheden als bedoeld in lid 3 een waarschuwing heeft gegeven, zal hij het SRC daarvan zo snel mogelijk op de hoogte stellen. Het SRC is gehouden tot geheimhouding van (informatie over) deze waarschuwingen en zal hierover niet naar buiten treden of met de bij de waarschuwing betrokken dan wel andere partijen in gesprek gaan.

### **Artikel 3 – Afstemming**

De SRC en het Commissariaat zullen, wanneer één van hen van mening is dat bij de uitoefening van hun (wettelijke) taak sprake is van overlap van (wettelijke) taken en/of bevoegdheden, elkaar zo mogelijk informeren. De SRC en het Commissariaat zullen daarbij elkaars primaat ten aanzien van de uitleg van bepalingen in de NRC en de Mediawet 2008 respecteren. Indien van toepassing, zullen de SRC en het Commissariaat elkaar tijdens het in artikel 6 genoemde afstemmingsoverleg op de hoogte brengen van elkaars relevante jurisprudentie en besluiten.

### **Artikel 4 – Doorverwijzen klachten en signalen**

1. De SRC en het Commissariaat zullen indieners van klachten en signalen die naar hun oordeel onder de bevoegdheid van de andere partij vallen, en waarbij geen sprake is van overlap van bevoegdheden, zo spoedig mogelijk naar de andere partij doorverwijzen.
2. De SRC en het Commissariaat informeren elkaar indien mogelijk zo spoedig mogelijk over de afdoening van de in het eerste lid bedoelde klachten en signalen, indien dit naar verwachting van invloed zal zijn op de werkzaamheden van de andere partij.

### **Artikel 5 – Contactpersonen**

De SRC en het Commissariaat wijzen ieder binnen hun eigen organisatie een contactpersoon aan die aanspreekpunt is voor de samenwerking op basis van het Samenwerkingsprotocol.

### **Artikel 6 – Overleg**

De SRC en het Commissariaat hebben één keer per half jaar, of vaker voor zover dat door hen beide noodzakelijk wordt geacht, ambtelijk overleg over de in het Samenwerkingsprotocol geregelde aangelegenheden.

### **Artikel 7 – Vertrouwelijkheid**

Indien de SRC en/of het Commissariaat in het kader van hun samenwerking de beschikking krijgen over informatie waarvan zij het vertrouwelijke karakter kennen of redelijkerwijs moeten vermoeden, zijn zij tot geheimhouding van die informatie gehouden, behoudens voor zover enig wettelijk voorschrift de SRC en/of het Commissariaat tot mededeling verplichten of uit een wettelijk voorschrift de noodzaak tot openbaarmaking voortvloeit.

### **Artikel 8 – Evaluatie**

Voor de eerste keer na één jaar, en daarna telkens na twee jaar, of eerder indien daartoe aanleiding

bestaat, wordt het Samenwerkingsprotocol door de SRC en het Commissariaat gezamenlijk geëvalueerd. Daarbij wordt in het bijzonder gekeken naar de praktische werkbaarheid van de afspraken in het samenwerkingsprotocol en de wenselijkheid om het Samenwerkingsprotocol aan te passen of aan te vullen met in de praktijk nuttig gebleken werkafspraken.

**Artikel 9 – Duur en opzegging**

1. Het Samenwerkingsprotocol wordt aangegaan voor onbepaalde duur.
2. Het Samenwerkingsprotocol kan door de SRC en het Commissariaat worden beëindigd. Opzegging vindt schriftelijk en met opgaaf van redenen plaats.

**Artikel 10 – Plaatsing [Staatscourant] of [website]**

Het samenwerkingsprotocol wordt op de dag van inwerkingtreding op de websites van SRC en het Commissariaat geplaatst.

**Artikel 11 – Inwerkingtreding**

Dit samenwerkingsprotocol treedt in werking met ingang van 23 november 2017.

Aldus overeengekomen en in tweevoud ondertekend te Hilversum op 23 november 2017:

Stichting Reclame Code  
Namens deze,

Commissariaat voor de Media  
Namens deze,

---

Mr. P. Ancion-Kors

Prof. mr. dr. M. de Cock Buning