

CO.MEDIA

Nummer 107 |||| December 2004 ||||



Derde rapport Mediaconcentratie

Meer ruimte voor cross-ownership

PvdA-mediawoordvoerder Martijn van Dam IIII
Regionale etheromroepen IIII Minispots Italië

Colofon

Nummer 107
December 2004

Co.media is een uitgave van het
Commissariaat voor de Media

Redactie:
Wanda Bade
Bart Bijvank

Met bijdragen van:
Marcel Betzel
Fred van der Gon Netscher

Redactieadres:
Commissariaat voor de Media
Bureau Communicatie
Postbus 1426
1200 BK Hilversum
T 035 7737700
F 035 7737799
cvdm@cvdm.nl
www.cvdm.nl

Vormgeving:
ankerstrijbos grafisch ontwerp bno

Druk:
PlantijnCasparie Utrecht

Inhoud

5. Beleid in 2005

Het Commissariaat richt zich het komende jaar onder meer op verbreding van het financiële toezicht en vereenvoudiging van het programmavoorschrift.

6. Duidelijke visie gewenst

PvdA-mediawoordvoerder Martijn van Dam weet nog niet precies hoe het bestel moet worden ingericht, maar is wel duidelijk over de uitgangspunten. Dat zou de staatssecretaris ook moeten zijn, vindt hij.

8. Uitwerking regels mediaconcentratie

Het derde rapport Mediaconcentratie in Beeld bevat adviezen over de uitwerking van regels die mediaconcentratie aan banden moeten leggen.

12. Niet-landelijke commerciële radio

De regionale etheromroepen vormen een betrekkelijk nieuwe sector en worden geconfronteerd met regelgeving en toezicht. Verslag van een informatieve bijeenkomst.

14. Meerjarenbegroting

De meerjarenbegroting van de Publieke Omroep geeft een indruk van de gevolgen die de nieuwe werkwijze van 'geld op schema' heeft voor het televisiebeleid.

16. Minispots in Italië

De Italiaanse toezichthouder paste op last van de Europese Commissie de regelgeving voor reclameonderbrekingen van sportwedstrijden aan.

17. Collegebesluiten

Een overzicht van de besluiten die in de periode van 19 oktober tot en met 23 november zijn genomen.



Het Commissariaat voor de Media wenst u een gezond en voorspoedig 2005

Metatoezicht NICAM

De staatssecretaris stelde afgelopen zomer een werkprogramma op met betrekking tot het functioneren van de Kijkwijzer van het NICAM. Een van de daarin opgenomen acties betrof het uitbreiden van de toezichthoudende taak van het Commissariaat voor de Media met het metatoezicht op de kwaliteit van de kwalificaties van het NICAM. Dit betekent dat er jaarlijks een rapport dient te komen over de kwaliteitscontrole door het NICAM en over de criteria aan de hand waarvan het NICAM bepaalt of de feitelijke classificatie betrouwbaar, valide, stabiel, consistent en nauwkeurig is.

Het Commissariaat is samen met het NICAM begonnen met de opzet en vormgeving van dit metatoezicht. Voor eind december 2004 komt het NICAM met een voorstel over hoe de organisatie met ingang van 2005 zal rapporteren over de kwaliteit van de kwalificaties. NICAM zal dit voorstel vergezellen van een testrapport, aan de hand waarvan de definitieve wijze van rapporteren wordt vastgesteld. Vanaf 2005 zal het NICAM jaarlijks voor 1 maart rapporteren aan het Commissariaat, dat vervolgens deze rapportage, voorzien van commentaar, voor 1 juni doorstuurt naar de staatssecretaris. Het convenant dat tussen het NICAM en het Commissariaat bestaat zal voor 1 januari 2005 aan het metatoezicht worden aangepast. ■

Jurisdictie

Enkele zenders die in het Verenigd Koninkrijk zijn gevestigd, richten zich op andere landen in Europa. Zo verzorgen TV 3 en Channel 5 met een Britse toestemming uitzendingen in Zweden en worden ook in Letland uitzendingen verzorgd door een in het Verenigd Koninkrijk gevestigde omroep. Tijdens een bijeenkomst van de *High Level Group of Executives of Regulatory Authorities* in Brussel vroegen de Zweedse en Letse toezichthouders aandacht voor deze gang van zaken. De zender in Letland zendt volledig uit in de Russische taal. Onder de Letse mediawet zou dit niet zijn toegestaan, omdat die een minimumpercentage aan producties in de Letse taal voorschrijft. Bovendien hoeft de zender zich op grond van de Britse mediawetgeving niet te houden aan de Europese quotabepalingen. Vrijstelling is namelijk mogelijk voor programma's die volledig in een niet EU taal (in dit geval dus Russisch) worden uitgezonden. Het programmabeleid van TV 3 en Channel 5 vindt volgens concurrenten van deze zenders niet (meer) in Londen plaats maar in Zweden, zodat het toezicht zou moeten verschuiven van de Britse OFCOM naar de Zweedse toezichthouder SBC. De SBC heeft hierover nog geen definitief standpunt ingenomen, maar wijst erop dat het voor de OFCOM, gelet op het taalverschil, hoe dan ook moeilijk is om de programma's te monitoren. ■

Regulering nieuwe diensten

Moet de Europese Televisierichtlijn ook van toepassing worden verklaard op nieuwe diensten zoals die bijvoorbeeld worden aangeboden via internet of de mobiele telefoon? Een door de Europese Commissie ingestelde focusgroep heeft voorsnog de voorkeur voor een zogeheten *graduated regulation*: een herziening van de Televisierichtlijn, waarbij voor bepaalde diensten met bepaalde kenmerken een lichter regime geldt dan voor andere diensten. Als belangrijkste criteria hiervoor worden genoemd de impact op de gebruikers en de keuzemogelijkheden en controle die de gebruikers hebben. De gebruikte techniek wordt als onbruikbaar criterium beschouwd. Eind 2005 zal de Europese Commissie een definitief standpunt innemen. ■



Beleid in 2005

In 2005 wil het Commissariaat voor de Media zich vooral richten op een breder financieel toezicht, een vereenvoudiging van het programmavoorschrift, de mogelijke regulering van nieuwe media en de aard van het toezicht op neventaken en nevenactiviteiten. In algemene zin maakt een afgenomen budget het noodzakelijk over te stappen van een breed georiënteerd toezicht op een meer selectief, diepgaand toezicht. Het Commissariaat schrijft dit in zijn jaarlijkse brief aan de staatssecretaris over het voorgenomen handhavingbeleid.

De reikwijdte van het financiële toezicht zal in de loop van 2005 verbreed worden met typische 'corporate governance' aspecten. Zo zal, naast de beoordeling of de publieke middelen rechtmatig zijn besteed, verscherpt toezicht worden gehouden op de omroepuithoudingen, met vooral aandacht voor zaken als betrouwbaarheid van de doelmatigheidscontrole, integriteit, transparantie en behoorlijk ondernemingsbestuur. De door de Publieke Omroep geïntroduceerde gedragscode voor goed bestuur zal in 2005 worden beoordeeld op uitvoering, werkbaarheid en eventuele toepassingsmogelijkheden voor de gehele omroepsector.

Het Commissariaat is voorstander van een vereenvoudiging van het programmavoorschrift. Een dergelijke vereenvoudiging hangt samen met een aanpassing van het systeem dat de Publieke Omroep gebruikt om zijn programma's in categorieën in te delen (de zogeheten MJB-indeling). Daarnaast pleit het Commissariaat ervoor de procentuele programmaverplichtingen op het gebied van informatie, cultuur en verstrooiing af te schaffen en in plaats daarvan nieuwe verplichtingen te ontwikkelen, die kunnen worden opgenomen in het Mediabesluit of in prestatieafspraken. Definitieve voorstellen met betrekking tot de MJB-indeling en programmaverplichtingen, zullen in 2005 aan het ministerie worden voorgelegd.

De in 2004 opgerichte werkgroep nieuwe media, met medewerkers van het Commissariaat en het ministerie, zal haar onderzoek in 2005 verder verdiepen door te spreken met deskundigen en marktpartijen. De bevindingen moeten uitwijzen of aanpassing van regelgeving en toezicht wenselijk is. Daarbij wordt uiteraard rekening gehouden met de uitkomsten van studies in het kader van de herziening van de Europese Televisierichtlijn.

Het regime ten aanzien van neventaken en nevenactiviteiten zal in 2005 worden geëvalueerd op doelmatigheid, doeltreffendheid en toereikendheid. Bijzondere aandacht zal daarbij worden besteed aan de toetsing van het verbod op concurrentievervalsing.

In zijn brief tekent het Commissariaat aan dat als een of meer omroepverenigingen daadwerkelijk besluiten uit het publieke bestel te stappen, de financiële afwikkeling hiervan een behoorlijk tijdsbeslag zal leggen op de organisatie. Zeker is dat de nieuwe taak van het handhaven van de vaste boekenprijs de nodige tijd en aandacht zal vergen. Daarnaast vindt het reguliere toezicht, in de zin van onder meer de beoordeling van jaarrekeningen, de controle op de naleving van reclame- en sponsorregels, het verlenen van zendtijd en commerciële toestemmingen en de geschillenbeslechting met betrekking tot toegang tot de kabel, onverminderd doorgang. De opzet van de monitor mediaconcentraties zal in 2005 worden geëvalueerd. ■

Mediaspecialist Martijn van Dam:

“Een duidelijke visie van de staatssecretaris is zeer gewenst”

PvdA-mediawoordvoerder Martijn van Dam ziet geen overtuigende redenen voor het inkorten van de komende erkenningperiode tot drie jaar: “De staatssecretaris is er nog niet in geslaagd uit te leggen waarom ze dat nodig vindt.”

Na het vertrek van Jeltje van Nieuwenhoven werd Martijn van Dam (26) door de PvdA-fractie naar voren geschoven als mediawoordvoerder. Hij hield zich al bezig met verwante zaken als telecom en ICT, de technische kant van het mediabeleid. Van Dam: “De inhoud is dan een logisch verlengstuk. Joop Atsma van het CDA doet ook beide aspecten en Marjet van Zuylen vroeger ook.” Lachend voegt hij er aan toe: “En ik kijk veel tv natuurlijk. Ik ben wel van de generatie die de televisie als behang heeft aanstaan: vooral Net 5, Yorin, Nederland 2 en 3 en zo nu en dan RTL 4, je merkt dat die aan het verjongen zijn. Vanwege mijn functie kijk ik tegenwoordig gerichter, ik ben niet meer in het wilde weg aan het zappen maar zoek bijvoorbeeld wat vaker de publieke netten op, ook op de radio. Ik vind dat het bij mijn rol hoort het aanbod een beetje te volgen, dus ook de programma’s die ik normaal niet zou zien.” Om goed geïnformeerd te zijn hecht Van Dam daarnaast veel belang aan directe contacten met omroepen. Bij enkele publieke omroepen en bij John de Mol ging hij al op bezoek. Papieren rapportages zeggen hem minder: “Als je ze één keer gelezen hebt, ben je er wel. Rapporten slagen er vaak niet in alle details weer te geven.”

Hoe ziet u de relatie tussen de mediaspecialisten in de Kamer en het Commissariaat voor de Media als toezicht-houdende instantie?

“Het Commissariaat is onafhankelijk, kijkt naar de grenzen van de wet en is er voor het dagelijkse toezicht. Dat vereist dat je als politiek een gepaste afstand houdt. Wij zijn er meer voor de grote lijnen, voor de toekomst. Toch is er sprake van een nogal aparte verhouding. De politiek heeft namelijk wel de neiging zich te bemoeien met het werk van het Commissariaat. Bijvoorbeeld als het gaat om het beoordelen van neventaken: over Colorful Radio geeft

het Commissariaat een oordeel, maar de politiek doet dat ook. De politiek moet haar rol wat dat betreft in de gaten houden. In de telecomsector is de Opta toezichthouder en daar houdt de politiek toch meer afstand. Het zal wel komen doordat de televisie een aansprekend medium is dat bij iedereen hoort.”

Joop Atsma suggereerde dat de staatssecretaris de Tweede Kamer zou moeten raadplegen over het toelaten van nieuwe omroepen tot het bestel. Vindt u dat ook?

“De Kamer controleert de regering en moet beoordelen of een genomen beslissing overeenkomt met wat de Kamer beoogd heeft. In dit geval heeft de staatssecretaris een belangrijke stem, volgens de wet is zij degene die beslist. Het gaat om een uitvoerende beslissing, waarover door verschillende instanties wordt geadviseerd. Het klopt niet helemaal met de verantwoordelijkheid die de staatssecretaris heeft, om dan als Kamer vooraf te gaan beoordelen. Bovendien maakt het voor de uitkomst niet uit of we een dergelijk besluit vooraf of achteraf beoordelen. De Kamer kan altijd de staatssecretaris terugfluiten door een motie in te dienen of via andere middelen.”

Vindt u dat er al binnen de komende twee of drie jaar ingrijpende wetswijzigingen moeten worden doorgevoerd met betrekking tot de inrichting van het bestel?

“Dat hangt af van de aard van die wijzigingen. Het idee van de VVD dat je zomaar van vandaag op morgen de omroepverenigingen zou kunnen opheffen met vergaande gevolgen voor mensen en organisaties, past niet bij de betrouwbaarheid van bestuur. Hetzelfde kun je je afvragen bij het inkorten van de erkenningperiode. Ik heb tot nog toe geen redenen gezien waarom dat zou moeten. Ook de commissie Rinnooy Kan zegt het niet. De staatssecretaris moet dus nog uitleggen waarom ze het nodig vindt die periode in te korten. Op het hebben van een visie is deze staatssecretaris nog niet betrapt. Niemand weet wat ze van plan is. Ik heb liever iemand die van het begin af aan een radicaal standpunt betreft en de discussie aangaat dan iemand die niets zegt. Dat is dodelijker dan een vergaande visie.”



Martijn van Dam: “We komen in een stroomversnelling terecht”.

Wat ziet u als voornaamste knelpunten?

“De Publieke Omroep is versnipperd en past niet goed meer bij de groepen in de samenleving. Er moet meer eenheid in komen. Ook de nadruk op ledenaantallen is niet meer van deze tijd. Als je bovendien kijkt naar de technische ontwikkelingen, dan is het belangrijk dat er herkenbare netten zijn, om er voor te zorgen dat mensen ze in de toekomst überhaupt nog kunnen vinden. En het is lastig een net duidelijk neer te zetten zolang je het met een aantal omroepen gezamenlijk vult die ook zichzelf willen profileren. Daarop moeten we een antwoord vinden en daar moeten de wijzigingen in het bestel over gaan. Zonder overigens

afbreuk te doen aan de externe pluriformiteit. Het model van een staatsomroep maakt alles erg eentonig en eenvormig, daar ben ik niet voor. Maar een centrale sturing per net is wel het minimum waaraan je moet denken. Daarbij is de vraag wie de baas wordt over een net. Daar komt bij dat ook de Publieke Omroep zich in de toekomst niet zal beperken tot drie netten, maar net als anderen veel meer digitale zenders zal ontwikkelen. De vraag is hoe zich dat tot elkaar verhoudt en tot de omroepen die er zijn. Het geheel is dus behoorlijk ingewikkeld, ik ben daar zelf ook nog niet precies uit. Maar ik ben wel duidelijk over mijn uitgangspunten: een brede Publieke Omroep en externe pluriformiteit. Als de staatssecretaris zou verklaren achter die uitgangspunten te staan, zou dat veel rust geven, ook in Hilversum.”

Is de overheid voldoende voorbereid op ontwikkelingen in verband met digitalisering en nieuwe media?

“De overheid is wel wat afzijdig gebleven. De nieuwe ontwikkelingen gaan snel en zijn ingrijpend. Er is standaardisatie nodig, zowel qua netwerken – de glasvezelnetten – als qua distributietechnieken. Ik ga er van uit dat we over een jaar of tien het televisiesignaal verspreiden via internettechnologie en niet meer via de kabel. Dat vraagt om afstemming en daar ligt bij uitstek een taak voor de overheid.”

Wat baart u ten aanzien van de media de meeste zorgen?

“De mediaconcentraties, het in een hand hebben van radio, televisie, krant en internet als nieuwsbron. Zolang er genoeg partijen blijven is dat niet zo’n punt en op dit moment is het ook nog geen concrete angst, maar we komen wel in een stroomversnelling terecht. Het mediaveld wordt internationaler en dat kan ertoe leiden dat Nederlandse partijen meer moeite krijgen om te overleven, zodat je een soort *shake out* krijgt. We moeten er bovenop zitten om dat te voorkomen. Een vitale democratie heeft krachtige media nodig.” ■

Commissariaat adviseert over uitwerking regels mediaconcentratie

8



Inge Brakman, samensteller Quint Kik en Medy van der Laan.

foto: Gerrit de Heus

Commissaris Inge Brakman presenteerde eind november het derde rapport 'Mediaconcentratie in Beeld' aan staatssecretaris Medy van der Laan. Het rapport geeft een beschrijving van de mediabedrijven die in 2003 verantwoordelijk zijn voor de informatievoorziening in Nederland.

Geschreven pers

De volgens het rapport afgenomen aanbiedersconcentratie bij uitgevers, is een gevolg van het meetellen van de gratis dagbladen bij de berekening van de marktaandelen. Het Commissariaat is van mening dat Metro en Sp!ts een belangrijke plaats op de mediemarkt hebben veroverd. Deze bladen vormen naast de conventionele dagbladen een 'opiniemacht' op de 'opiniemarkt'. De afgenomen concentratie betekent echter niet op voorhand een impuls voor de pluriformiteit. De inhoud van Sp!ts en Metro bestaat voornamelijk uit ANP-berichten en eigen nieuws-

garing is gering. Het opnemen van de oplage van Sp!ts betekent ook een verdere versterking van de positie van de Telegraaf.

Zorgelijk is de voortgaande afname van diversiteit binnen de regionale journalistiek. Het proces van schaalvergroting en samenwerking tussen de GPD-kranten neemt jaarlijks toe.

Televisie

Het aantal omroeporganisaties met een algemeen programma komt in 2003 net als in voorgaande jaren uit op drie. De aanbiedersconcentratie is ondanks het verdwijnen van Veronica als zelfstandige zender ongeveer gelijk gebleven: drie partijen (Publieke Omroep, RTL en SBS) hebben elk drie zenders en nemen samen het grootste deel van de televisiemarkt (ruim 85 procent) voor hun rekening. Het marktaandeel van de publieke omroep daalt licht tot

onder de 37 procent, SBS verstevigt zijn positie qua markt-aandeel, en ook door de samenwerking met Veronica en de overname van het grootste programmablad Veronica Magazine.

Endemol is nog altijd de belangrijkste onafhankelijke televisieproducent voor zowel de commerciële als de publieke omroep. De internationale productiemaatschappij heeft sinds 2002 een meerderheidsbelang in het gefuseerde Stokvis Nieve Producties. De multimediale aanpak bij het produceren van televisieprogramma's neemt steeds verder toe, niet in de laatste plaats vanwege de mogelijkheid door middel van interactiviteit via internet en mobiele telefonie extra inkomsten te genereren. In twee in opdracht van het Commissariaat voor de Media extern uitgevoerde onderzoeken worden de producentenmarkt en de facilitaire markt uitvoerig beschreven.

In 2003 maakt 91procent van de Nederlandse huishoudens gebruik van kabel. Satellietgebruik kent een toename, evenals gebruik van digitale ether dankzij de introductie van Digtente. Een deel van de schotelbezitters en Digtente-abonnees blijft echter gebruik maken van kabel.

Radio

Het aantal radio-exploitanten komt in 2003 uit op twaalf. Door het verdwijnen van drie aanbieders bij een gelijk blijvend aantal zenders (21) is de aanbiedersconcentratie bij radio voor het eerst toegenomen. Het gezamenlijke luister-tijdaandeel van de vijf voornaamste exploitanten bedraagt 71 procent. Met ruim 31 procent is de publieke omroep veruit de belangrijkste speler op de radiomarkt. Het gezamenlijke marktaandeel met de publieke regionale omroep is stabiel gebleven; de frequentieverdeling heeft geleid tot verhevigde onderlinge concurrentie tussen de commerciële aanbieders. Niet-landelijke commerciële zenders lijden onder verhevigde concurrentie met landelijke zenders, die na de frequentieverdeling te ontvangen zijn in regio's waar niet-landelijke zenders voorheen een sterke positie hadden.

De frequentieverdeling medio 2003 heeft mede als doel de pluriformiteit positief te beïnvloeden. Vijf exploitanten hebben twee of meer zenders in handen, drie van hen hebben beschikking over ten minste twee FM-frequenties: de publieke omroep, Sky Radio en RTL. In voorgaande jaren was de publieke omroep de enige aanbieder met meerdere zenders en FM-frequenties. Het aantal zenders met hoofdzakelijk nieuws en informatie (3), klassieke muziek (3) en popmuziek (15) is echter ten opzichte van voorgaande jaren ongewijzigd gebleven. De verdeling levert met BNR Nieuwsradio, ID&T Radio, Radio Veronica en RTL FM weliswaar formatgebonden zenders op, maar hiervoor verdwijnen nichezenders die al voor de verdeling bestonden.

Platenmaatschappijen kunnen worden aangemerkt als 'producenten' van de radiosector. Zij voorzien in het grootste deel van de programma-inhoud van de merendeels op popmuziek gerichte zenders. Bij een meerderheid van de zenders vormen de vijf grootste platenmaatschappijen – de zogeheten majors – de belangrijkste aanbieders. De ether blijft de voornaamste distributiewijze voor radio. Met de introductie van Digtente komt in 2003 een derde, digitale distributievorm beschikbaar. Daarnaast neemt het gebruik van webradio door internetgebruikers toe, evenals het aanbod van specifieke internetradiozenders.

Internationale vergelijking

Naast investeringsmaatschappijen zijn internationale mediaconcerns een grotere rol gaan spelen op de Nederlandse mediemarkt. Dat deze ook in de omringende Europese landen actief zijn, blijkt uit een in juni in opdracht van het Commissariaat voor de Media uitgevoerde "Mapping Study of Media Concentration in Ten European Countries". Vivendi, Bertelsmann, Rupert Murdoch's BSkyB en SBS zijn de grootste mediabedrijven die momenteel in westelijk Europa actief zijn.

De concentratie van de Nederlandse dagbladpers behoort tot één van de hoogste van de onderzochte landen. De

9



concentratie van de televisie- en radiomarkt toont in Nederland sterke overeenkomsten met de ons omringende landen. Dit is iets meer het geval bij televisie (gezamenlijk marktaandeel van de drie voornaamste aanbieders ligt tussen de 71 en 91 procent) dan bij radio (gezamenlijk marktaandeel van de drie voornaamste aanbieders ligt tussen de 57 en 91 procent). Het marktaandeel van de publieke televisiezenders is in Nederland aan de lage kant. Publieke radio in Nederland heeft een behoorlijk marktaandeel van ongeveer 46 procent voor de gezamenlijke landelijke en regionale omroep. Toch is dit percentage beduidend lager dan in de meeste andere Europese landen het geval is; zij komen rond 60 procent uit.

De regelgeving van de Europese landen op het gebied van mediaconcentraties wordt hoofdzakelijk beheerst door mededingingswetgeving. Veel landen kennen echter aanvullende regels op het gebied van media-eigendom, waaronder drempels ten aanzien van marktaandelen en specifieke cross-ownershipregelingen. De huidige aanbevelingen van het Commissariaat vertonen verwantschap met bestaande wetgeving in Duitsland.

Aanbevelingen

Recentelijk bepleitte de staatssecretaris het (wettelijk) voorschrijven van een maximum marktaandeel van 35 procent voor de dagbladsector. Het Commissariaat toont zich in het rapport voorstander van een dergelijke maatregel en adviseert tegelijkertijd deze grens ook op te nemen met betrekking tot commerciële televisieomroepen. Voor radio-omroepen is de bepaling niet direct noodzakelijk, aangezien het maximum van twee FM-frequenties per exploitant de kans op het ontstaan van een dominante positie kleiner maakt. De publieke omroep is voor wat betreft radio en televisie al gehouden aan wettelijke voor-

schriften om de pluriformiteit te waarborgen.

De door de staatssecretaris voorgestelde versoepeling van de cross-ownershipbepalingen in de Mediawet wordt eveneens ondersteund. Het Commissariaat dringt echter wel aan op maximering van het marktaandeel op de dagbladmarkt, waarbij het marktaandeel op de aangrenzende radio- en televisiemarkt niet boven 15 procent mag uitkomen. Het verdient hierbij aanbeveling de door het kabinet geopperde 'pluriformiteitstoets' verder uit te werken. Op een dergelijke toets kan de overheid terugvallen, wanneer een eigenaar het vastgestelde maximum marktaandeel dreigt te overschrijden. Er dient dan een wettelijk instrumentarium aanwezig te zijn, zodat een mediabedrijf op basis van objectieve, kwantitatieve gegevens kan worden opgedragen een zender of krant af te stoten, of een concurrerende aanbieder toegang te verlenen op het eigen kanaal. Het moet ook mogelijk zijn om in een dergelijke situatie inhoudelijke eisen te stellen, in de vorm van programmavoorschriften.

Voorts is het Commissariaat voorstander van wetgeving ter voorkoming van situaties waarbij een licentiehouder van een commerciële omroep tevens politiek bestuurlijke functies bekleedt.

Het Commissariaat herhaalt de adviezen uit eerdere rapporten om het Bedrijfsfonds voor de Pers meer ruimte te geven bij het toepassen van steunmaatregelen, in het bijzonder bij dagbladtitels die in de problemen komen binnen een op zichzelf goed renderend uitgeefconcern. Het Commissariaat signaleert met het Bedrijfsfonds het ontstaan van manco's in de onafhankelijke regionale nieuwsvoorziening. Versoepeling van de cross-ownershipbepalingen biedt meer ruimte aan regionale dagbladen om bijvoorbeeld samen met niet-landelijke commerciële radiozenders een regionale nieuwszender op te zetten.

Het Commissariaat pleit ervoor omroep ook in de toekomst aan wetgeving te onderwerpen, onafhankelijk van de distributietechnologie. Om te voorkomen dat alle nieuwe, omroepgelijkende initiatieven onder de Mediawet komen te vallen, adviseert het Commissariaat een drempel op te nemen ten aanzien van het marktaandeel. Boven bijvoorbeeld vijf procent kan het hebben van een omroeplicentie vereist zijn, daarmee mediawetgeving van toepassing verklarend. Wetgeving dient gericht te zijn op het waarborgen van onafhankelijke en pluriforme informatievoorziening. ■

Boete voor overschreiding zendtijd Ster

Het verwijt dat reclameregels te streng worden toegepast komt meestal uit de hoek van de commerciële omroep. Tijdens een hoorzitting op 4 november, met vertegenwoordigers van de Publieke Omroep en de Ster, was het echter de Publieke Omroep die aangaf zich benadeeld te voelen ten opzichte van de commerciële omroep. De hoorzitting ging over een voorgenomen boete voor de PO van € 81.000, omdat de Ster in 2003 meer zendtijd gebruikte dan toegestaan.

De PO was het niet eens met de berekeningswijze van het Commissariaat waarbij naast de reclameboodschappen ook de uitgezonden promo's en oproepen voor ideële instellingen worden meegeteld voor het bepalen van de totale reclamezendtijd. Bij de commerciële omroep worden die niet meegeteld en dat leidt tot een niet gerechtvaardigd onderscheid in behandeling, aldus de PO. De Ster voegde hier aan toe dat het voorafgaand aan de reclameblokken uitzenden van promo's en ideële uitingen tot gevolg kan hebben dat kijkers al wegzappen voor de reclame begint. Ook dat zou leiden tot een oneerlijk verschil met de commerciële omroep die alles netjes binnen de reclame-omlijsting kan uitzenden, zonder dat dit gevolgen heeft voor de voor reclameboodschappen beschikbare zendtijd.

Het Commissariaat verklaarde dat de Mediawet ten aanzien van de maximaal toegestane hoeveelheid reclame met betrekking tot de commerciële omroep nu eenmaal een andere definitie hanteert dan voor de publieke omroep. Bij de commerciële omroep heeft de Mediawet het alleen over de reclameboodschappen, bij de PO gaat het over de totale Ster-zendtijd, dat wil zeggen reclameboodschappen en omlijsting. Promo's en oproepen voor ideële instellingen vallen niet onder het begrip reclameboodschappen. Door ze onder het begrip omlijsting te vatten, biedt het Commissariaat de Ster de ruimte deze uitingen in de blokken op te nemen. Dit betekent echter wel dat ze meegeteld moeten worden voor de berekening van de hoeveelheid reclamezendtijd. De uiteindelijke boete voor de overschrijding van de Ster-zendtijd is vastgesteld op € 81.000. De PO kan hiertegen nog in bezwaar gaan. ■



Niet-landelijke commerciële radio en de regels

Een verslag van de bijeenkomst op 17 november met vertegenwoordigers van niet-landelijke commerciële etheromroepen.

In haar welkomstwoord verklaarde commissaris Inge Brakman dat de bijeenkomst bedoeld was om informatie uit te wisselen met een sector die



Ernst-Jan Rutjes van het AT

betrekkelijk nieuw is in medialand, en die in de praktijk geconfronteerd wordt met soms ingewikkelde regelgeving. Zo zijn bij het toezicht op regionale etheromroepen zowel het Commissariaat voor de Media als het Agentschap Telecom betrokken. De in een convenant tussen beide instanties vastgelegde afspraken met betrekking tot het toezicht bleken, vooral na de eerste controles, vragen op te roepen bij de omroepen.

Spelregels

Inge Borninkhof, juriste bij het Commissariaat, lichtte de spelregels rond sponsoring en reclame toe. Zij benadrukte dat deze begrippen strikt

onderscheiden moeten worden: reclame is wat je hoort, sponsoring gaat over de financiering. Stapsgewijs zette zij uiteen wanneer sprake is van een reclame-uiting (en onder welke voorwaarden die is toegestaan), en wanneer van een reclameboodschap. Ook ging zij in op programmasponsoring, die is toe-

gestaan bij commerciële omroepen, behalve bij nieuws, actualiteiten en politieke informatie. Aan de orde kwam wanneer er sprake is van een sponsorbijdrage en wanneer niet, en dat de tabaksindustrie niet als sponsor mag optreden. Ook gaf zij aan hoe sponsors in een radioprogramma vermeld mogen worden. Uit de zaal kwam de vraag of een programma-onderdeel waarin strikt neutrale, objectieve politieke informatie wordt gegeven, gesponsord mag worden. Het antwoord was dat ook in dat geval sponsoring niet is toegestaan, al was het maar om iedere schijn van beïnvloeding te voorkomen. Daarbij is niet relevant

of de (politieke) informatie in het programma neutraal, objectief of subjectief is.

Handhaving

Ivo Chamuleau, medewerker Programmatoezicht van het Commissariaat, ging in op de toezichtspraktijk. De controle op de programmavoorschriften zoals die in de vergunning staan, wordt volgens het convenant door het Commissariaat uitgevoerd. De rapportage gaat naar het Agentschap Telecom, dat vervolgens – zo nodig – handhavend optreedt. Schriftelijke klachten op dit terrein worden ook door het Agentschap afgehandeld. Bij de toetsing van de programmavoorschriften gaat het Commissariaat uit van de begrippen en definities zoals die zijn opgenomen in het convenant. De belangrijkste aandachtspunten zijn de regiogerichte programmering en het aandeel Nederlands- en Friestalige programma's.

Het toezicht op en de handhaving van de mediawettelijke voorschriften geschiedt – zoals gebruikelijk – door het Commissariaat. Schriftelijke klachten op dit terrein worden ook door het Commissariaat afgehandeld.

Regionaal

Senior beleidsmedewerker John Stevens van het ministerie van OCW benadrukte dat het omroepfrequentiebeleid geen OCW-beleid is, maar uiterst moeizaam tot stand gekomen

kabinetsbeleid. Er waren immers ook andere ministeries bij betrokken zoals Verkeer en Waterstaat en Economische Zaken. Stevens schetste het nog niet zo lange bestaan van commerciële omroep in ons land. Eerst ging het alleen om landelijke kabelomroep, naderhand werd ook commerciële etheromroep toege-



John Stevens van OCW

Foto's Wim Kluvers

staan, zij het aanvankelijk alleen landelijk. In 1998 kwamen er mondjesmaat ook niet-landelijke omroepen bij. Na het besluit van minister Jorritsma van Verkeer en Waterstaat om de beschikbare frequenties tijdelijk in gebruik te geven aan deze niet-landelijke radio-instellingen, werden uiteindelijk aan nog eens circa achttien gegadigden machtigingen verstrekt voor het gebruik van etherfrequenties. Wel moest een duidelijk onderscheid worden gemaakt tussen landelijke en niet-landelijke commerciële omroep, dat tot uiting moest komen in de regionale programmering. Daar is vervolgens een minimumeis aan gesteld van 10% regionale programmering. De vergunningen kennen echter ook hogere percentages: een omroep die heeft aangegeven 40% regiogerichte informatie te willen uitzenden, zal daar op worden getoetst.

Verzoekplaten

Discussie ontstond over wat nu precies onder regionale programme-

ring moet worden verstaan. Zo kan volgens het convenant een verzoekplatenprogramma als regionaal programma worden aangemerkt als het verzoek in de uitzending besproken wordt en dus mondeling toegelicht. In het zogeheten vraag- en antwoorddocument van het ministerie staat die voorwaarde niet met zoveel

woorden. Omroepen hebben zich bij de uitzendingen echter wel op dit document gebaseerd, het convenant kwam pas later. Inge Brakman gaf aan dat het Commissariaat weinig kan veranderen aan de geconstateerde discrepantie: door eraan tegemoet te komen, zouden andere omroepen wellicht worden benadeeld. Uit toekomstige procedures zal moeten blijken hoe de regeling wordt toegepast.

Ongestoorde ontvangst

Het Agentschap Telecom werd vertegenwoordigd door projectleider Ernst-Jan Rutjes. Hij vertelde waar het Agentschap zich mee bezighoudt: het creëren van frequentie-infrastructuren en systemen (FIS), het toewijzen van frequenties door het afgeven van vergunningen, en het beschermen van frequentieruimte door handhaving. De redenen om toezicht te houden zijn volgens Rutjes zowel economisch van aard (optimaal gebruik van de ether en beschikbaarheid van toegewe-

zen frequentie) als maatschappelijk (ongestoorde ontvangst). Het fenomeen van de etherpiraterij noemde Rutjes ongewenst. Legale stations worden gehinderd bij hun uitzendingen, luchtvaartfrequenties worden gestoord en het brengt ook andere overtredingen met zich mee, zoals illegaal geplaatste masten en over-

tredingen van de drank- en horecawet vanwege illegale feesten die de piraten organiseren.

Prioriteit

Tijdens de discussie kwam naar voren dat de niet-landelijke commerciële omroepen te kampen hebben met een slechte ontvangst, en dat er weinig tot geen actie wordt ondernomen om hier iets aan te doen. Ook blijken de frequentiepakketten in de praktijk niet goed dekkend. Het Agentschap gaf aan dat er wel degelijk actie ondernomen wordt, maar dat eerst prioriteit moest worden gegeven aan de ongestoorde ontvangst van de landelijke omroepen, conform de wensen van het kabinet. De tijdens deze middag naar voren gebrachte kritiek en gesignaleerde problemen zullen door het Agentschap worden geïnventariseerd. ■

Meerjarenbegroting Publieke Omroep

In zijn commentaar op de Meerjarenbegroting van de Publieke Omroep dringt het Commissariaat er bij de staatssecretaris op aan zo snel mogelijk politiek draagvlak te creëren voor een solide basis van de publieke omroep in de toekomst. Bij de Publieke Omroep wordt er op aangedrongen te zorgen voor eenheid binnen de gelederen.

De Meerjarenbegroting 2005-2009 geeft een eerste indruk van de voordelen die de nieuwe werkwijze van 'geld op schema' heeft voor het televisiebeleid. Deze werkwijze is gebaseerd op het tijdig opstellen van een programma-schema, het koppelen van de budgetten per programma en vervolgens het maken van afspraken over welke omroep welke producties voor zijn rekening neemt. Binnen deze werkwijze kunnen meerjarige afspraken worden gemaakt over dure programmacategorieën en wordt samenwerking tussen de omroepen bevorderd. Het systeem vergt een vroegtijdig commitment van de netbespelers, en gaat tegelijkertijd ten koste van de individuele bewegingsvrijheid. Het is mede hierom dat omroepverenigingen als TROS en AVRO erover klagen dat zij hun zelfstandigheid beperkt zien. De spanningen die deze werkwijze met zich meebrengt, onderstrepen nog eens de noodzaak van een spoedig te nemen politiek gedragen besluit over de toekomstige inrichting van het bestel.

Risicoanalyse

Volgens de begroting zal het bereiken van jongeren op de radio vooral gerealiseerd moeten worden door 3FM. De publieke taak van het station en de doelstelling om ook nieuws te brengen voor jongeren zou naar de mening van het Commissariaat sterker uitgewerkt kunnen worden. Het beleid voor de doelgroep minderheden komt in de voornemens niet goed naar voren. Op de televisie zijn de profielen van de netten aangescherpt en daarmee herkenbaarder voor de kijkers. De Meerjarenbegroting rept met geen woord over de onzekerheden die er zijn voor de programmering van Nederland 2. De zware concurrentie bij het verwerven van de voetbalrechten en de plannen van

de TROS en AVRO om uit het publieke bestel te stappen, zullen nopen tot een ingrijpende bijstelling. Bij de presentatie van de Meerjarenbegroting kondigde de Raad van Bestuur aan een risicoanalyse te maken met oplossingen voor mogelijke uittreding van AVRO en TROS en het eventueel verminderen van voetbal op de publieke zenders. Op het derde net is Z@ppelin tot op heden onvoldoende in staat gebleken de kinderen van 8 tot 12 jaar aan zich te binden. De kindzender zal vooral daar de inspanningen op moeten richten.

Themakanalen

Van de plannen voor digitale themakanalen waarmee de Publieke Omroep en de VPRO recentelijk in de publiciteit zijn getreden is niets terug te vinden in deze Meerjarenbegroting. Bij de prognose van het budget voor de jaren 2005-2009 is niet voorzien in een financiering van de vijf themakanalen die de Publieke Omroep naar eigen zeggen binnenkort wenst te lanceren. De Publieke Omroep heeft toegelicht dat de themakanalen de eerste jaren low budget zullen worden opgezet. De distributie kost niet veel en er zullen uitsluitend herhalingen worden uitgezonden. Bevestigd is dat in het budget niet is voorzien in een financiering van deze themakanalen. Het onvermeld laten van de (voorgenomen) activiteiten van de VPRO, die met 3voor12 TV al langer dan een jaar een digitaal televisiekanal aanbiedt, roept vragen op over een gezamenlijke visie van de publieke omroepen op de rol van themakanalen en een centrale regie van de Raad van Bestuur. De Publieke Omroep heeft toegelicht dat de regie wel degelijk ligt bij de Raad van Bestuur, maar dat er voor is gekozen de activiteiten van de individuele omroepen te gedogen zolang er geen uitgewerkt kader is op dit gebied.

Prestatiecontract

Als een van de prioriteiten voor het jaar 2005 noemt de Publieke Omroep een resultaatgericht programmabeleid, waarbij het concessiebeleidsplan de basis vormt voor af te sluiten netcharters en prestatiecontracten. De eerste prestatieafspraken wil de Publieke Omroep maken voor de

periode 2006 – 2008 op basis van het herziene concessiebeleidsplan. Het kunnen nakomen van prestatieafspraken zal afhankelijk zijn van de slagvaardigheid en bevoegdheden van de Raad van Bestuur. Het Commissariaat is van mening dat een sterkere aansturing door de Raad van Bestuur op basis van goede wetgeving mogelijk gemaakt moet worden, waarbij ook de omroepverenigingen duidelijkheid wordt geboden over hun formele positie. Los van de inhoud van het prestatiecontract zal naar de relatie ervan met de wettelijke bevoegdheden gekeken moeten worden. De beoordeling van de naleving van het contract dient door een onafhankelijke derde te gebeuren.

Sportrechten

Het Commissariaat adviseert de staatssecretaris in te stemmen met een aanvullend budget voor zendtijduitbreiding van BNN en een herschikking in de financiering van de 39f-instellingen als gevolg van de nieuwe Beleidslijn zendtijdaanvragen. Ook is er extra budget geclaimd voor verhoging van de kosten van sportrechten. In het verleden zijn dergelijke verzoeken gehonoreerd. De kosten van de stijging van de sportrechten vindt het Commissariaat echter thuishoren bij de reguliere programmakosten. Het advies is dan ook dit verzoek af te wijzen.

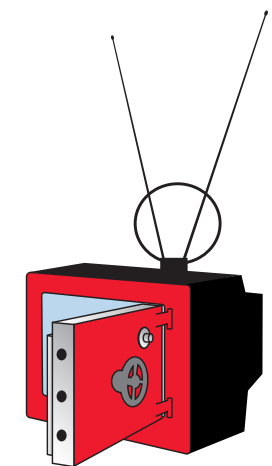
Onduidelijk

Het financiële commentaar in de Meerjarenbegroting is beschrijvend van aard. Verklaringen voor afwijkingen zijn slechts verwoord in algemene zin. Het is nu onduidelijk waardoor significante afwijkingen daadwerkelijk zijn veroorzaakt. Aan de verstrekte financiële informatie kunnen daarom weinig conclusies worden verbonden. Ook kan de realisatie van de voorgenomen bezuinigingen niet afdoende worden getraceerd in de financiële cijfers van de Publieke Omroep. Voor een deel wordt dit veroorzaakt door het feit dat het nu eenmaal tijd kost voordat genomen besluiten zich vertalen in behaalde kostenbesparingen.

Harmonisatie

Het Commissariaat acht het noodzakelijk dat er in vervolg op komende aanpassingen van het Handboek Financiële Verantwoording eenheid komt in de financiële administraties van de omroepinstellingen. De Publieke Omroep behoort een centrale rol te worden gegeven in de coördinatie van de inrichting van de financiële huishouding. Deze gewenste harmonisatie is al sinds 2000 in de adviezen van het Commissariaat opgenomen. Dit heeft slechts geleid tot aanpassing van het Handboek per 2005. De Raad van Bestuur is onvoldoende in staat adequate managementinformatie te leveren. Bijvoorbeeld bij het monitoren van de bezuinigingen is gebleken dat beoordeling niet mogelijk was bij gebrek aan de juiste gegevens. Publieke Omroep heeft aangegeven dat via aanpassing van het Handboek, in combinatie met 'geld op schema' en de daarop gebaseerde begroting, een eerste stap is gezet in harmonisering van de administraties van de verschillende omroepinstellingen.

De brief aan de staatssecretaris over de Meerjarenbegroting is in te zien op de website van het Commissariaat, onder Actueel > Advies en beleid. ■



Italiaanse toezichthouder past regels voor minispots aan

De Italiaanse toezichthouder op de omroep AGCOM heeft naar aanleiding van een inbreukprocedure van de Europese Commissie zijn regelgeving voor reclameonderbrekingen van sportwedstrijden aangepast. Op dit moment is nog niet zeker of hiermee de bezwaren van de Commissie zijn weggenomen. De toezichthouder is van mening dat het nieuwe regime geheel in lijn is met de interpretatie van de Europese Commissie van de Televisierichtlijn.

In Italië worden sinds enkele jaren reclameboodschappen uitgezonden tijdens onderbrekingen van voetbalwedstrijden. Deze praktijk komt zowel voor op de publieke RAI-zenders als bij de commerciële stations zoals Sky Italia, dat momenteel de wedstrijden van de Italiaanse competitie, Serie A, integraal uitzendt. Tijdens dode spelmomenten zoals een blessurebehandeling of de tijd die voorafgaat aan het nemen van een vrije trap of hoekschip, worden regelmatig zeer korte commercials, zogeheten minispots uitgezonden. Het zijn spots voor zeer bekende merken, die geen nader introductie bij de kijker nodig hebben en dus kort van duur kunnen zijn. De minispots zijn een goudmijn voor het Italiaanse voetbal. Omdat het bereik van de commercials zeer groot is: kijkers zappen immers niet snel tijdens een voetbalwedstrijd,

zijn adverteerders bereid astronomische bedragen neer te leggen. Maja Cappello, beleidsmedewerker bij de Italiaanse media-toezichthouder AGCOM: "Per wedstrijd worden zo'n vijftien tot twintig spots uitgezonden en bedragen van 60.000 euro per spotje van vijf seconden zijn zeker geen uitzondering bij belangrijke wedstrijden." Ter vergelijking: het hoogste tarief dat in Nederland ooit is betaald was 78.000 euro voor een STER-spotje van 30 seconden in de rust van Nederland-Portugal tijdens het laatste EK.

De Europese Commissie is van oordeel dat deze reclamepraktijk in strijd is met artikel 11, lid 2, van de Televisierichtlijn. Dit artikel bepaalt dat bij sportuitzendingen en vergelijkbare gestructureerde evenementen en opvoeringen met een pauze, reclame alleen tussen de zelfstandige onderdelen of tijdens de pauzes mag worden ingevoegd. De Commissie vindt dat de korte spelonderbrekingen niet als pauzes in de zin van genoemd artikel kunnen worden opgevat en startte in oktober 2003 een inbreukprocedure tegen Italië. Naar aanleiding hiervan heeft de Italiaanse toezichthouder de regelgeving aangepast: minispots zijn nu alleen nog toegestaan tijdens onderbrekingen waarbij de scheidsrechter het spel stillet en de tijd van de onderbreking bijtelt aan het einde van de wedstrijd. AGCOM heeft de Commissie onlangs

laten weten van mening te zijn dat deze aanpassing van haar beleid volkomen in overeenstemming is met de Interpretatieve Mededeling over de reclamebepalingen van de Richtlijn die de Europese Commissie vorig jaar december heeft vastgesteld.

Maja Cappello: "We staan niet meer toe dan de Commissie doet in haar Interpretatieve Mededeling. Door-slaggevend is of de scheidsrechter tijd bijtelt. Soms wordt voor een vrije trap tijd bijgeteld, soms niet. In dat laatste geval kun je dus geen commercial uitzenden." Een belangrijke voorwaarde is dat de integriteit van de uitzending gewaarborgd is. Dit betekent dat de commercial moet zijn afgelopen voordat het spel weer wordt hervat. De AGCOM wil daar streng op toezien, hoe moeilijk dat ook is in de praktijk. Cappello: "Na de minispot wordt de uitzending van de sportwedstrijd vaak weer hervat met een close-up van het publiek of een van de coaches. Je kunt dan niet altijd goed beoordelen of het spel net is hervat of dat de reclame te lang heeft geduurd. Mogelijk zullen we in die gevallen opnamen van dezelfde wedstrijd zonder minispots in andere landen moeten bekijken om te oordelen of de regelgeving is gerespecteerd." De Europese Commissie heeft nog niet gereageerd op het standpunt van de Italiaanse autoriteiten. ■

Collegebesluiten die in de periode van 19 oktober tot en met 23 november 2004 zijn genomen

Zendtijd- en kabelzaken

Lokale omroep

Zendtijd wordt meestal verleend om een programma via zowel een zender als een netwerk te verspreiden en wordt toegewezen voor een periode van vijf jaar.

In de aangegeven periode is zendtijd voor lokale omroep toegewezen aan de

- Algemene radio Omroep Soest
- Stichting Lokale Omroep Werkendam
- Stichting Lokale Omroep Woudrichem
- Purmerendse Omroep Vereniging
- Stichting Lokale Omroep Dongen
- Stichting Radio Omroep Lopik en IJsselstein

Afgewezen is de zendtijdaanvraag van de

- Stichting Lokale Omroep Woudrichem voor toewijzing zendtijd Werkendam

Het besluit van 8 april 2003 tot toewijzing van zendtijd aan de Stichting Aalborg Lokaal is ingetrokken

Regionale omroep

Stichting Omroep Zeeland krijgt zendtijd voor een (regionaal) programma dat via het omroepnetwerk in de provincie Zeeland wordt uitgezonden.

Landelijke omroep

Het Radiozendtijdbesluit 2004/2005 en het Televisiezendtijdbesluit 2004/2005 zijn vastgesteld voor de kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag, politieke partijen en de minister van Algemene Zaken (Postbus 51).

Commerciële omroep

Natuurlijke en rechtspersonen kunnen toestemming aanvragen voor het uitzenden van een door hen verzorgd programma. Toestemmingen worden verleend voor een periode van vijf jaar.

In de aangegeven periode is toestemming verleend om een commercieel omroepprogramma te verzorgen aan

- De Winter Uden b.v.
- Tekst en Uitleg v.o.f.
- De heer A.L. Olderman
- Talpa Media Exploitatie B.V.
- Kegel Holding B.V.
- Stichting Omroep AWBC-Tamara
- Maharishi University of Management
- Omroep Bedrijf Capitol B.V.

Ingetrokken is de toestemming aan

- R. Radio Company B.V. d.d. 17 juli 2001
- Stichting Atlantis FM d.d. 6 februari 2001

Evenementenzender

Het Commissariaat kan toestemming verlenen om via een zender een programma voor een bijzonder doel uit te zenden of uit te doen zenden dat een beperkt bereik heeft of van beperkte duur is.

In de aangegeven periode is voor een bijzonder doel toestemming verleend voor het tijdelijk gebruik van

COLLEGE BESLUITEN

een zender met beperkt bereik aan

- Vereniging VU-Windesheim voor een programma rond Duurzaam Ondernemen voor het MKB
- Hardenberg-FM voor de intocht van Sint Nicolaas en het nazomerfeest te Hoogeweg.

Overig

9 november

- De bezwaren van RTV West jegens Casema (dat niet zou voldoen aan de doorgifteverplichting) worden ongegrond verklaard. Het besluit van 17 februari 2004 blijft gehandhaafd.

16 november

- Het bezwaar van de Stichting Programmaraad Rotterdam tegen het besluit van 23 maart 2004 wordt gegrond verklaard (Artezaak).

- Het verzoek van de Programmaraad Haarlem tot bestuursrechtelijke handhaving van artikel 82k van de Mediawet wordt gehonoreerd: UPC wordt een bestuurlijke boete van € 50.000,- opgelegd, die wordt geëffectueerd als UPC niet voor 1 februari 2005 het advies van de programmaraad opvolgt (France Culture).

Juridische zaken – Programmatoezicht

Sanctievoornemens

19 oktober

- De NPS wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met

een sanctievoornemen wegens het niet aanbrengen van voldoende scheiding tussen redactionele en commerciële uitingen op de internetsite van het programma-onderdeel TV3.

2 november

- Omroep Nueneen wordt uitgenodigd voor een hoorzitting vanwege het voornemen een bestuurlijke boete op te leggen van € 770,-. Dit omdat het percentage in het bijzonder op de gemeente betrekking hebbende radioprogramma's in een testweek in 2004 onvoldoende was en daarnaast niet is voldaan aan de bewaarplicht.
- Omroep Waalre wordt uitgenodigd voor een hoorzitting vanwege het voornemen een bestuurlijke boete op te leggen van € 1.320,-. Ook in dit geval was het percentage in het bijzonder op de gemeente betrekking hebbende radioprogramma's in een testweek in 2004 onvoldoende en is niet voldaan aan de bewaarplicht.
- Omroep Helmond wordt uitgenodigd voor een hoorzitting vanwege het voornemen een bestuurlijke boete op te leggen van € 110,- omdat het percentage in het bijzonder op de gemeente betrekking hebbende programma's in een testweek in 2004 onvoldoende was.

23 november

- RTN Limburg B.V. wordt uitgenodigd voor een hoorzitting vanwege het voornemen een boete van € 12.100,- op te leggen wegens onjuiste sponsorvermelding bij diverse programma's

en een voorgenomen waarschuwing voor het sponsoren van een actualiteitenprogramma.

Sancties

23 november

- De raad van bestuur van de Publieke Omroep krijgt een bestuurlijke boete van € 81.000,- opgelegd wegens overschrijding van de zendtijd door de STER.

Overig

26 oktober

- Het TV-programma World Made Channel B.V. wordt ontheffing verleend van het wettelijk vastgestelde percentage Europese producties. Dit wordt voor dit programma vastgesteld op 0% voor het jaar 2004, 10% voor 2005, 15% voor 2006 en 25% voor 2007. Het percentage oorspronkelijk Nederlands- en Friestalige programmaonderdelen wordt voor het jaar 2004 en de eerste helft van 2005 vastgesteld op 0%. Voor de tweede helft van 2005 en voor de jaren 2006 en 2007 wordt het percentage op 10% vastgesteld.

De bezwaren van de volgende lokale omroepen tegen het besluit van 21 juni 2004, waarbij een boete van € 1.750,- is opgelegd wegens het in het kader van het integrale toezicht over 2003 niet (tijdig) verstrekken van informatie, worden deels gegrond verklaard:

- Saturnus – Radio Omroep Stichting Abcoude-Baambrugge. Het besluit wordt herzien in zoverre dat nu een voorwaardelijke bestuurlijke boete wordt opgelegd van € 875,-.

- Stichting Lokale Omroep Geertruidenberg. Het besluit wordt herzien in zoverre dat nu een bestuurlijke boete wordt opgelegd van € 1.400,-.

- Stichting Harderwijk FM. Het besluit wordt herzien in zoverre dat nu een voorwaardelijke bestuurlijke boete wordt opgelegd van € 1.400,-.

- Leiderdorpse Omroep Stichting. Het besluit wordt herzien in zoverre dat nu een voorwaardelijke bestuurlijke boete wordt opgelegd van € 1.400,-.

- Stichting Stad Schagen Radio. Het besluit wordt herzien in zoverre dat nu een bestuurlijke boete wordt opgelegd van € 1.400,-.

- Stichting Radio Stad Harlingen. Het besluit wordt herzien in zoverre dat nu een voorwaardelijke bestuurlijke boete wordt opgelegd van € 875,-.

9 november

- Het bezwaar van de Stichting Radio en Televisie Maasdriel wordt deels gegrond verklaard. Het besluit van 21 juli 2004 wordt in zoverre herzien dat een voorwaardelijke bestuurlijke boete van € 1.400,- wordt opgelegd.

- Het bezwaar van de Boxmeerse Lokale Omroep Stichting wordt deels gegrond verklaard. Het besluit van 21 juli 2004 wordt herzien in zoverre dat een voorwaardelijke bestuurlijke boete van € 875,- wordt opgelegd.

- Het bezwaar van de Stichting Eemland RTV wordt ongegrond

verklaard. Het besluit van 7 juli 2004 blijft gehandhaafd.

- Het College stemt in met de inhoud van de brief aan Van der Kroft Advocaten over enkele begripsbepalingen in de bijlage van het convenant tussen het Commissariaat voor de Media en het Agentschap Telecom.

16 november

- Het bezwaar van de Bergense en Arcen en Veldense Lokale Omroep Stichting (BAVLOS) tegen het besluit van 4 juni 2004 (boete wegens het in het kader van het integrale toezicht over 2002 niet - tijdig - verstrekken van informatie) wordt deels gegrond verklaard. Het besluit wordt in zoverre herzien dat nu een bestuurlijke boete van € 550,- wordt opgelegd.

- Het bezwaar van de Bergense en Arcen en Veldense Lokale Omroep Stichting (BAVLOS) tegen het besluit van 21 juli 2004 (boete wegens het in het kader van het integrale toezicht over 2003 niet - tijdig - verstrekken van informatie) wordt deels gegrond verklaard. Het besluit wordt in zoverre herzien dat nu een bestuurlijke boete van € 1.400,- wordt opgelegd.

- Het bezwaar van de Stichting Streekomroep Weert wordt deels gegrond verklaard. Het besluit van 21 juli 2004 wordt in zoverre herzien dat nu een bestuurlijke boete van € 1.400,- wordt opgelegd.

- De aangemelde overeenkomst tussen Stichting Omroep Gelderland en Rob Zandvoort

Producties wordt goedgekeurd.

Nevenacties en nevenactiviteiten

19 oktober

- Het aanbieden van de internetdienst Kerkfilternet als nevenactiviteit van de EO wordt als niet-toegestane activiteit van de EO beschouwd. De EO wordt in de gelegenheid gesteld om alle activiteiten in het kader van Kerkfilternet vóór 1 januari 2005 te staken.

- Het door de NOS aan een derde verhuren van frequentieruimte voor datacasting wordt niet in strijd geacht met de Mediawet en is daarom een toegestane nevenactiviteit.

Financieel toezicht

Landelijk

19 oktober

- Het advies aan OCW over de Meerjarenbegroting Publieke Omroep 2005 – 2009 wordt vastgesteld.

26 oktober

- De definitieve vergoeding aan de TROS over het jaar 2002 wordt vastgesteld op € 53.147.700,-

2 november

- Vastgesteld is dat de aan de Nederlandse Moslim Omroep voor het jaar 2003 verstrekte middelen,

tot een totaal van € 5.000.480,-, zijn aangewend voor het doel waarvoor deze zijn verstrekt en dat de financiële verantwoording daarvan in overeenstemming is met de hiervoor bestaande voorschriften, zoals vastgesteld in het Handboek Financiële Verantwoording.

Regionaal

2 november

- De bijdragen 2002 aan de Provincie Noord-Holland voor de regionale radio- en televisieuitzendingen van de Stichting RTV Noord-Holland, worden definitief vastgesteld op € 81.504,- respectievelijk € 2.378.032,-. Een bijdrage in de bestuurskosten van de provincie is op Noord-Holland niet van toepassing.

- De staatssecretaris wordt geadviseerd het budget voor 2005 voor de regionale radio vast te stellen op € 16.184.859,- en voor de regionale televisie op € 31.398.520,-. Voor radio en televisie samen wordt het totaal geadviseerd budget voor 2005 vastgesteld op € 47.583.379,-.

9 november

- De bijdragen 2002 aan de Provincie Limburg voor de regionale radio- en televisie-uitzendingen van de Stichting Omroep Limburg, worden definitief vastgesteld op € 469.883,- en € 2.290.741,-. De vergoeding voor de bestuurskosten van de provincie wordt definitief vastgesteld op € 15.768,-.



www.cvd.nl

