

# CO.MEDIA

Nummer 114 |||| Mei 2006 ||||



Directeur MLB Marjan Hammersma:

## Toekomstbestendig mediabeleid

---

Crossmediale samenwerking |||| Nieuwsredacties |||| Radioadviezen

## Colofon

Nummer 114  
Mei 2006

Co.media is een uitgave van het  
Commissariaat voor de Media

Redactie:  
Wanda Bade  
Bart Bijvank

Met bijdragen van:  
Tineke Bahlmann  
Marcel Betzel  
Fred van der Gon Netscher

Redactieadres:  
Commissariaat voor de Media  
Bureau Communicatie  
Postbus 1426  
1200 BK Hilversum  
T 035 7737700  
F 035 7737799  
cvdm@cvdm.nl  
www.cvdm.nl

Vormgeving:  
ankerxstrijbos grafisch ontwerp bno

Druk:  
Roto Smeets Grafiservices

## Inhoud

## 3. Column

Marktwerving, marktconformiteit en concurrentievervalsing.

## 4. Toekomstbestendig mediabeleid

Directeur Media, Letteren en Bibliotheken Marjan Hammersma:  
"Ontwikkelingen in techniek en gebruik van media gaan onverminderd door, ongeacht uit welke hoek de politieke wind waait."

## 6. Radioadviezen voor twee jaar

UPC mag de looptijd van door programmaraden uitgebrachte radioadviezen verlengen van één naar twee jaar.

## 7. Transacties niet toegestaan op publiek internet

Publieke omroepen mogen ook in het kader van serviceverlening bij consumentenrubrieken op internet geen ruimte geven voor transacties.

## 8. Voorwaarden voor samenwerking

De eerste kaders voor verschillende vormen van crossmediale samenwerking.

## 10. Uitkomsten lezersenquête

Achtergronden, kort nieuws en overzichten collegebesluiten worden het meest gewaardeerd.

## 11. Nieuwsredacties

De mediamonitor doet onderzoek naar de redacties die het nieuwsaanbod in Nederland verzorgen.

## 12. Vergunningverlening in Macedonië

Het Commissariaat adviseerde de Macedonische toezichthouder over de vergunningverlening aan commerciële omroepen.

## 13. Collegebesluiten

Een overzicht van de besluiten die in de periode van 7 februari tot en met 4 april 2006 zijn genomen, en op pagina 18 en 19 een overzicht van de besluiten Vaste Boekenprijs.

## Marktconform

Tineke Bahlmann

In het begin van de jaren '90 gaf ik een cursus bedrijfskunde aan directeuren van grote bedrijven in Polen. De muur in Berlijn was net gevallen en Polen maakte zich gereed om een meer westerse economie op te zetten. De hele week werkten we met ingewikkelde modellen waar marktomvang, marktaandeel en marktgroei belangrijke onderdelen waren. De cursus verliep goed en de deelnemers leerden snel. Na afloop zaten we nog wat na te praten toen een van de directeuren mij vroeg: hoe werkt de markt eigenlijk? Als in Nederland niemand bedenkt om schoenen te maken, hebben jullie toch geen schoenen?

Hoe de markt werkt is niet eenvoudig uit te leggen. Daarbij komt dat voor alle producten en diensten en voor alle aanbieders en vragers de markten zeer verschillend zijn. Marktwerving gebruiken als iets dat eenduidig is, levert dan ook alleen maar verwarring op.

Uit de discussie over marktwerving blijkt steeds de vooronderstelling dat 'marktwerving' goed is, dat die leidt tot efficiënt en effectief werken en dat de kosten dan zo laag mogelijk zijn.

Volgens de economische theorie echter komt dit alleen maar voor op een markt van volledig vrije mededinging. De eigenschappen van dit type markt zijn: veel vragers en veel aanbieders, volledige informatie en een product (of dienst) dat door iedereen als hetzelfde wordt beleefd. Dit markttype in haar zuivere vorm komt nauwelijks voor. Een internetspaarrekening gaat er op lijken, maar toch zal de consument kiezen voor een bank die hij kent en zijn spaargeld niet overmaken naar een organisatie die hem totaal onbekend is. Er is hier met andere woorden onvolledige informatie (over die onbekende bank).

Dus als we zeggen dat ergens marktwerving is, zegt dat op zich heel weinig. Onderzocht zal dienen te worden wat de eigenschappen zijn van de betreffende markt. Zijn er veel vragers, veel aanbieders? Is er volledige informatie? Of is er maar één aanbieder (de monopolist)?

Ondersteuning van bedrijven door de overheid of publieke bedrijven verstoort een markt. Immers een bedrijf moet zich zelf helemaal bedruipen en bedrijven die subsidie ontvangen kunnen goedkoper aanbieden. Dat leidt tot concurrentievervalsing.

Als de markt lijkt op de markt van volledig vrije mededinging zijn de prijzen op de betreffende markt veelal eenvoudig te achterhalen. De prijs van een lease auto kun je op internet vinden.

Dat geldt echter voor een heleboel andere producten en diensten niet, soms omdat ze uniek zijn, of als verschillend worden ervaren door de consument. Marktconformiteit is dan niet te bepalen. ■



Directeur MLB Marjan Hammersma:

# 'Toekomstbestendig mediabeleid staat voorop'

**Ruim een jaar is Marjan Hammersma nu directeur Media, Letteren en Bibliotheken bij het ministerie van OCW. Dit na bijna vijftien jaar in verschillende functies bij de NOS te hebben gewerkt: "Ik heb hier veel voordeel van mijn brede ervaring in Hilversum".**

Hammersma: "Het eerste jaar bij OCW was hectisch, maar boeiend en ontzettend leuk. Ik viel natuurlijk meteen met mijn neus in de boter: een paar weken nadat ik binnen was viel het kabinet bijna en werd vervolgens het Paasakkoord gesloten, met daarin de afspraken over de publieke omroep. Vanaf dat moment heeft de visie van het kabinet op de toekomst van de publieke omroep de politieke en publicitaire agenda gedomineerd. Door het werk dat hieruit voortvloeide en alle daarmee verband houdende perikelen heb ik in feite een spoedcursus 'Werken in Den Haag' gevolgd. Maar er is veel meer dan de publieke omroep. De directie houdt zich met tal van thema's en onderwerpen bezig die van belang zijn voor de toekomst van het gehele media- en letteren en bibliothekenveld en die – ten onrechte – veel minder in de belangstelling staan."

**Wat is u mee- en wat tegengevallen in deze functie?**

"Wat mij erg is meegevallen is dat de afwisseling van onderwerpen, de werkzaamheden en de daarbij behorende dynamiek zo mogelijk nog groter is dan in de televisie- en radiowereld. Verder zijn mij de kennis en de professionaliteit, kortom de deskundigheid van de mensen met wie ik werk in gunstige zin opgevallen. Er werken hier veel mensen met verstand van zaken die dat ook nog eens koppelen aan een grote betrokkenheid.

Er is heel weinig dat mij echt is tegengevallen. Als ik toch iets moet noemen: het realiseren van het beleid, als dat eenmaal is vastgesteld, zou wat mij betreft wel iets sneller mogen. Het werken in een politieke omgeving brengt meestal met zich mee dat er meerdere partijen binnen en buiten de overheid, met elk eigen belangen, betrokken zijn bij beleid en de gevolgen daarvan. Het afstemmen

met hen vergt veel overleg en geduld, dat eerste is juist een leuk element in deze baan, maar dat laatste is nu niet meteen mijn sterkste eigenschap. Bij de echt grote onderwerpen moet je hier meer in termen van maanden dan van weken denken."

**Helpt het dat u uit de publieke omroepsector komt?**

"Het is een groot voordeel dat ik uit de mediasector kom, niet speciaal dat het de publieke omroep is. Dat heeft ook te maken met de rol die ik had bij de publieke omroep. Ik was hoofd van de dienst Kijk- en Luisteronderzoek. Eigenlijk behartigde ik meer de belangen van de kijker en de luisteraar dan van de omroepen, zou je kunnen zeggen. Ik had in die zin een onafhankelijke positie, maar wel een positie waardoor ik bij veel onderwerpen betrokken was. Van die brede kennis heb ik op deze plek voordeel. En de kennis van 'hoe het werkt' in Hilversum is uiteraard ook geen nadeel."

**Bij welke dossiers bent u bij OCW betrokken?**

"Een van de kenmerken van de werkwijze van MLB is dat er gewerkt wordt vanuit de gedeelde kennis die aanwezig is binnen de verschillende sectoren in de directie: een multidisciplinaire aanpak, die ik dit jaar als zeer sterk heb ervaren. Die aanpak werd niet alleen ingezet bij het werken aan de toekomstvisie op de publieke omroep, maar ook bij zaken die op het eerste gezicht minder in beeld waren.

Waar bijvoorbeeld ook veel belangstelling voor is, is het thema Cultuur en Economie, waar onze staatssecretaris Medy van der Laan zich ook warm voor maakt. Het gaat daarbij om het versterken van de economische potentie van cultuur en creativiteit, bijvoorbeeld door het leggen van verbindingen tussen creatieve sectoren – waar de media ook onderdeel van uitmaken – en andere bedrijfstakken. De verantwoordelijkheid voor dit onderwerp ligt bij MLB. Verder is de directie ook nauw betrokken bij de bibliotheekvernieuwing. Er worden op dat terrein veel activiteiten ontplooid.



Fotografie: Gerrit de Heus

Op dit moment werken wij aan de bredere reactie op het WRR-advies 'Focus op Functies'. In het kader daarvan krijgt bijvoorbeeld de regeling voor mediaconcentraties aandacht, zodat alle spelers in het medialandschap – ook de kranten – kunnen inspelen op crossmediale ontwikkelingen. En een ander thema dat nu onze volle aandacht heeft is de omschakeling naar digitale ethertelevisie. De wijze waarop wij nu met de 'harken op het dak' televisiesignalen ontvangen, behoort vanaf eind oktober tot het verleden. Digitalisering gaat nu echt een nieuwe fase in. Ook de kabel biedt immers digitale televisie aan en televisie via het internetprotocol is gestart. Kortom, de techniek op dat gebied is volwassen geworden. Voor ons als directie is het nu uitermate interessant om te volgen wat de maatschappelijke effecten zullen zijn van deze technologische veranderingen. Wat betekenen de ontwikkelingen nu werkelijk voor het aanbod van informatie? Stelt de media- en informatiegebruiker straks echt helemaal zijn eigen menu samen? Klopt het dat reclame in zijn huidige vorm als financieringsbron voor content en media "waarde-loos" wordt? Allemaal vragen waarop de antwoorden van invloed zullen zijn op het toekomstige mediabeleid."

**Hoe ervaart u de relatie met het Commissariaat voor de Media?**

"In mijn tijd bij de publieke omroep was ik al redelijk bekend met het Commissariaat, maar dan vooral in zijn toezichhoudende rol. Deze werd altijd professioneel en

met oog voor de praktijk van het mediavak ingevuld. Nu maak ik het Commissariaat ook mee als handhaver van de wet die hier is gemaakt. Het Ministerie en het Commissariaat hebben daarin ieder hun eigen verantwoordelijkheid. Als ik iets heb ervaren dit jaar is het dat bestaande wetgeving nooit op alle ontwikkelingen in het medialandschap gelijk een passend antwoord heeft. Dat betekent dat het Commissariaat nu en dan wordt geconfronteerd met de vraag of de huidige wet te handhaven valt. Wij hebben daar, vind ik, goed overleg over. Overleg waarin we soms op grijze gebieden in de wetgeving stuiten en waarvoor wij binnen het mediabeleid oplossingen kunnen zoeken. Naar aanleiding daarvan is onder meer besloten het neventakenregime aan te passen."

**Kunt u zeggen waar het ministerie, met name de directie MLB, voor staat?**

"Media raken met hun specifieke functies direct aan de kwaliteit van de samenleving. De belangrijke waarden van het mediabeleid, pluriformiteit, onafhankelijkheid, kwaliteit en toegankelijkheid, blijven dan ook onaangetaast, ook al luidt digitalisering nu een nieuwe fase in het aanbod en gebruik van media in. Het is aan de directie MLB om invulling te geven aan een toekomstbestendig mediabeleid waarin deze waarden worden beschermd. Ontwikkelingen in techniek en gebruik van media gaan namelijk onverminderd door, ongeacht uit welke hoek de politieke wind waait." ■



# Radioadvies mag twee jaar geldig zijn

**Acht programmaraden verzochten het Commissariaat handhavend op te treden tegen UPC omdat die de uitgebrachte radioadviezen met betrekking tot de periode juli 2006 tot juli 2007 niet in behandeling neemt. Het Commissariaat heeft eind maart besloten deze verzoeken af te wijzen.**

6 UPC gaat vanaf 1 juli 2005 uit van een langere geldigheidsduur van de adviezen die de verschillende programmaraden uitbrengen over de samenstelling van het pakket radioprogramma's. De looptijd is verlengd van één naar twee jaar. Van deze beleidswijziging heeft UPC de programmaraden tijdens bijeenkomsten in december 2004 en vervolgens schriftelijk (op 26 april en 21 september 2005) op de hoogte gebracht. De kabelexploitant geeft een aantal beweegredenen voor het verlengen van de geldigheidsduur van het advies: de meeste adviezen kenden de afgelopen jaren weinig substantiële wijzigingen, in voorkomende gevallen is er ruimte voor tussentijdse wijzigingen, een langere geldigheidsduur is, gezien de investeringen, aantrekkelijker voor programma-aanbieders en biedt de aangeslotenen meer rust en stabiliteit, en ten slotte zorgt jaarlijks implementeren van marginale wijzigingen voor een verhoudingsgewijs zware operationele belasting. Overigens handhaaft UPC de jaarlijkse advisering over de samenstelling van het pakket televisieprogramma's.

Het gevolg van het nieuwe beleid is dat de kabelexploitant de radioadviezen die voor de periode van 1 juli 2006 tot 1 juli 2007 zijn uitgebracht door de programmaraden van Haarlem, Amsterdam, Rotterdam, Rijnmond, Alkmaar, Gelderland Zuid, Gelderland Oost en Zuid Oost Flevoland, niet in behandeling neemt. De genoemde programmaraden zijn van mening dat UPC niet bevoegd is zonder instemming van de programmaraad de looptijd van een advies te wijzigen. Zij verzochten het Commissariaat daarom handhavend op te treden tegen UPC.

Het Commissariaat is van oordeel dat UPC niet in strijd met de Mediawet handelt door een advies waaraan door de programmaraad een termijn van 1 jaar is verbonden, te laten gelden voor 2 jaar. Alleen de programmaraad zelf is gebonden aan de bepalingen in het eigen reglement die de geldigheidsduur van het advies betreffen. Daarbij kan de in het – door het Commissariaat destijds opgestelde – Modelreglement Programmaraden aangegeven geldigheidsduur van 1, 2 of 3 jaar als leidraad dienen. Ook acht het Commissariaat het onwaarschijnlijk dat de pluriformiteit van een pakket wordt aangetast als de geldigheidsduur van het advies wordt verlengd van 1 jaar naar 2 jaar. Vooral als daarbij in aanmerking wordt genomen dat UPC de programmaraad bij het openvallen van een plaats in het pakket doorgaans in de gelegenheid stelt over die plek een nieuw advies uit te brengen. Ten slotte wordt in overweging genomen dat zich geen programma-aanbieders tot het Commissariaat hebben gericht met een vergelijkbaar verzoek tot handhaving. Het is dus niet onredelijk programma-aanbieders een meerjarige zekerheid te bieden met betrekking tot het uitzenden van hun programma's. Geconcludeerd wordt dat dit een hoger belang dient dan het verschaffen van de zekerheid aan programmaraden dat zij een jaarlijks advies kunnen uitbrengen. ■



## Transacties niet toegestaan op publiek internet

De TROS en de VARA werden door het Commissariaat gehoord in verband met de wijze waarop de consumentenrubrieken van beide omroepen, Radar en Kassa, op hun websites ruimte gaven aan de commerciële dienstverleners Independer en Verzekeringssite. Op de website van Radar konden gebruikers verzekeringen en hypotheek met elkaar vergelijken en via Independer online afsluiten. Op de Kassa-website was een vergelijkbare transactie mogelijk door via Verzekeringssite een offerte aan te vragen. Het Commissariaat heeft besloten beide omroepen een waarschuwing te geven. Publieke omroepen mogen ook in het kader van serviceverlening bij consumentenrubrieken op internet geen ruimte geven voor transacties.

Om tot een goed oordeel te komen is geanalyseerd hoe de verhoudingen waren tussen de programma's en de organisaties die de verzekeringen aanboden. De journalistiek-inhoudelijke lijn dat het bieden van een overzichtssite een goede service is die past in de publieke programmering, wordt door het Commissariaat ondersteund. Het is echter niet toegestaan binnen het publieke regime de mogelijkheid te creëren om ook daadwerkelijk tot transacties over te gaan. De TROS kreeg een waarschuwing omdat de Radar-website de indruk gaf dat direct een verzekering kon worden afgesloten. Ook bij Kassa was op de website, hoewel minder prominent, de mogelijkheid tot het aanvragen van een

offerte zichtbaar. In technisch opzicht was de procedure in beide gevallen correct geregeld maar voor de buitenwereld leek het alsof er op de websites zelf zaken gedaan konden worden. In voorkomende gevallen in de toekomst is van belang dat zelfs niet de suggestie wordt gewekt dat dit zou kunnen.

7 Ter vergelijking heeft het Commissariaat de websites van een aantal Britse en Duitse consumentenprogramma's bekeken. Die sites blijken heel breed en informatief te zijn maar nergens gelegenheid te bieden voor directe transacties. ■

# Voorwaarden voor samenwerking omroepen en uitgevers

**In toenemende mate wordt door omroepen samenwerking gezocht met derde partijen, zoals dagbladen. Nieuwe distributiemogelijkheden leiden tot samenwerkingsverbanden om het aanbod via diverse platformen te realiseren. Maar ook inhoudelijk, vooral op het journalistieke vlak, worden de banden tussen omroepen en uitgevers aangehaald. Het Commissariaat heeft in een brief aan de publieke omroepen de eerste kaders uitgezet voor diverse vormen van samenwerking. Deze brief zal de komende maanden een vervolg krijgen in beleidsregels voor crossmediale samenwerkingen.**

Volgens commissaris Inge Brakman verhindert vooral het reclameregime van de Mediawet dat bijvoorbeeld programma's dezelfde naam dragen als begeleidende bladen. In overleg met het ministerie van OCW, dat intussen een studie heeft laten verrichten naar verdere samenwerkingen tussen de publieke omroep en uitgevers, zullen nieuwe kaders in wetgeving en/of beleid geformuleerd moeten worden. Het Commissariaat is van mening dat een aanpassing niet alleen voor de publieke omroep, maar ook voor de commerciële omroep overwogen moet worden.

## Redactie

Ten aanzien van samenwerkingsvormen die alleen de publieke omroep betreffen zijn in een brief de eerste kaders uitgezet. Gesignaleerd is dat publieke omroepinstellingen een meer structurele samenwerking willen aangaan met dagbladen, bijvoorbeeld door in redactioneel opzicht samen te werken of door informatie en beeldmateriaal uit te wisselen. Redactionele samenwerking tussen de redactie van een publiek omroepprogramma en de redactie van een dagblad is toegestaan en levert geen mediarechtelijke bezwaren op zolang de omroep de kosten voor de eigen inbreng zelf draagt. Met welke derde partij de omroep wil samenwerken is een programmatische keuze waarmee het Commissariaat zich niet bemoeit. Aan het (op meer dan incidentele basis) uitwisselen van beeldmateriaal met een dagblad, tijdschrift of ander medium verbindt het Commissariaat een voorwaarden, om te kunnen beoordelen of sprake is van een toegestane nevenactiviteit. Zo moet de omroep aantonen dat bij de keuze van de partner zorgvuldig is omgegaan met de belangen van derden en moeten na verloop van tijd ook andere partners een kans kunnen krijgen. Verder moet de onafhankelijkheid van de omroepredactie gegarandeerd blijven, en dient de samenwerking ook voor het overige te voldoen aan de eisen die aan nevenactiviteiten worden gesteld.

## Distributie

Een andere manier van samenwerken tussen publieke omroepen en derden heeft te maken met de verspreiding van programmamateriaal of internetinhoud. Dat kan bijvoorbeeld via links of andere verwijzingen op de site van een derde of in de vorm van doorgifte van themakanalen in een digitaal pakket. Het aanbrenge van links is op internet zeer gebruikelijk. Aan de samenwerkingsvormen waarbij sprake is van links of verwijzingen stelt het Commissariaat dan ook geen nadere eisen. Andere samenwerkingsvormen op het terrein van de distributie worden primair getoetst aan de hand van de bepalingen voor nevenacties en het dienstbaarheidverbod. Belanghebbende partijen moeten tijdig in kennis worden gesteld van de intentie tot samenwerking met een derde, bijvoorbeeld via een aanbesteding.

## Lokaal

Lokale omroepinstellingen kunnen, zoals bekend, bij de verzorging van hun programmering samenwerken met de regionale omroep. Onder voorwaarden kan bij die samenwerking ook sprake zijn van het gezamenlijk produceren van programmaonderdelen en het delen van een correspondent. De voorwaarden zijn dat de kosten voor de redactionele inbreng door de omroep zelf worden gedragen en dat er een samenwerkingsovereenkomst en een gespe-

cificeerd kosten- en opbrengstenoverzicht worden verstrekt. Als een regionale omroep de reclameacquisitie van een of meer lokale omroepen verzorgt, wordt dit aangemerkt als een nevenactiviteit die bij het Commissariaat moet worden gemeld. Het Commissariaat gaat er van uit dat deze nevenactiviteit een relatie heeft met de hoofdtaak. Het verrichten ervan mag echter niet leiden tot concurrentievervalsing ten opzichte van andere aanbieders. ■

De beleidsbrief aan de Publieke Omroep is te vinden op [www.cvdv.nl](http://www.cvdv.nl)

## Geen SLOB voor 58 huishoudens in Barendrecht

Voor het eerst heeft een kabel-exploitant gebruik gemaakt van de wettelijk bepaalde mogelijkheid (artikel 82i, vijfde lid, van de Mediawet) ontheffing te vragen van de verplichte doorgifte van de programma's van een lokale omroep. Het ontheffingsverzoek van UPC betrof 58 huishoudens in het buitengebied van de gemeente Barendrecht. Door de aanleg van de Hoge Snelheidslijn en de Betuwelijn konden deze woningen niet langer worden voorzien van het signaal dat wordt doorgegeven via het omroepnetwerk van Barendrecht. UPC heeft de woningen daarom aangesloten op het omroepnetwerk van Rotterdam. Dit houdt in dat de bewoners van de betreffende woningen de programma's van de Stichting Lokale Omroep Barendrecht (SLOB) niet via de kabel ontvangen. Om dit toch mogelijk te maken, zouden twee boringen moeten plaatsvinden, een onder de Betuwelijn en een onder de A15. De hiermee gepaard gaande kosten zijn zo hoog dat ze niet opwegen tegen het belang dat de relatief kleine groep kabelontvangers heeft bij doorgifte van de lokale omroep. Het Commissariaat heeft dan ook besloten de gevraagde ontheffing te verlenen. ■

## Vlaamse Regulator vervangt drie instituten

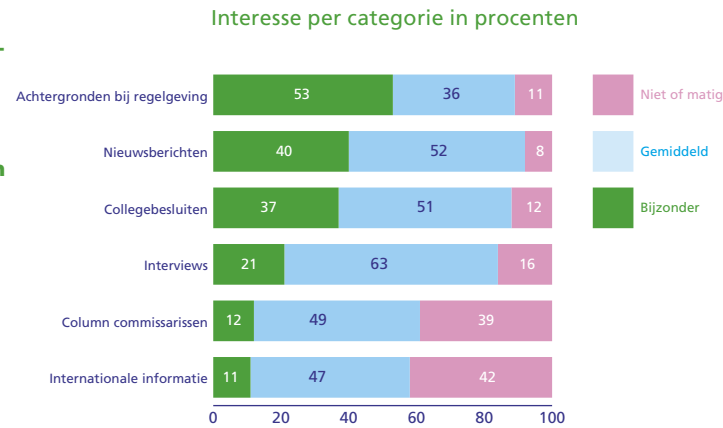
Het Vlaams Commissariaat voor de Media (VCM) bestaat niet meer. Op 10 februari is deze toezichhouder samen met de Luisterraad en de Vlaamse Geschillenraad voor Radio en Televisie opgegaan in een nieuw onafhankelijk agentschap: de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM). Onder de VRM opereren twee kamers. De algemene kamer heeft een met het oude VCM vergelijkbaar werkterrein en houdt toezicht op reclame en sponsoring en verleent vergunningen. De andere kamer houdt zich bezig met journalistieke standaarden als onpartijdigheid en de bescherming van minderjarigen. Net als de VCM zal de VRM toezicht houden op zowel de publieke als commerciële omroep in Vlaanderen. De voormalige voorzitter van de VCM, Joa Baert, is voorzitter van de algemene kamer en de overkoepelende raad van bestuur van de VRM. ■

# Achtergronden en kort nieuws meest gewaardeerd

**Achtergronden bij de regelgeving, nieuwsberichten en het overzicht van de collegebesluiten zijn de interessantste onderdelen van Co.Media. Dat blijkt uit het lezersonderzoek dat bij het vorige nummer van dit blad was gevoegd. De bedoeling daarvan was te achterhalen of opzet en doel van het blad aansluiten bij de wensen van de lezers. Met een 7,4 als gemiddeld eindcijfer is de conclusie dat Co.Media grotendeels voldoet aan de behoeften. Op een aantal punten zijn verbeteringen voorgesteld.**

De enquête behaalde een response van 13 procent (n=178, de meeste lezers, 51% van de respondenten, zijn afkomstig van publieke omroepen). Verondersteld mag worden dat deze score voldoende representatief is. Uit de reacties blijkt dat de vijf nummers die jaarlijks uitkomen allemaal worden gelezen en dat er nauwelijks of geen behoefte is aan een grotere verschijningsfrequentie. De meeste lezers besteden ongeveer een half uur aan het doornemen van het magazine. Daarbij is men vooral geïnteresseerd in artikelen die ingaan op achtergronden bij de regelgeving. Nieuwsberichten staan met stip op de tweede plaats, op de voet gevolgd door het overzicht van de collegebesluiten. Minder interessant vindt de lezer de interviews, al zal dat waarschijnlijk afhangen van de daarin behandelde onderwerpen. Opvallend laag is de waardering voor de column van de commissarissen. Voor slechts 12 procent van de lezers is de column bijzonder interessant. Helemaal onderaan de lijst staat de interesse voor internationale informatie.

Uitgesplitst naar herkomst van de respondenten is te zien dat vertegenwoordigers van publieke omroepinstellingen (landelijk, regionaal en lokaal samengevoegd) het meest geïnteresseerd zijn in achtergronden bij de regelgeving. Vertegenwoordigers van commerciële omroepen (landelijk en niet-landelijk) vinden de overzichten van collegebesluiten het meest interessant.



De helft van de respondenten vindt het gemiddeld belangrijk dat de onderwerpen en artikelen die in Co.Media te vinden zijn alleen betrekking hebben op het werk van het Commissariaat en ongeveer 30 procent vindt dat bijzonder belangrijk; voor 12 procent is het van matig belang en voor zeven procent helemaal niet. Opvallend is dat respondenten van publieke omroepen het duidelijk belangrijker (36 procent) vinden dat onderwerpen en artikelen te maken hebben met het Commissariaatswerk, dan lezers uit kringen van commerciële omroepen (16 procent).

## Suggesties

Een derde van de respondenten doet suggesties ter verbetering van het blad. Zo wordt de behoefte geuit aan meer praktijkvoorbeelden in de vorm van reportages, situatieschetsen en ervaringsverhalen. In dit kader zouden vaker omroepmedewerkers aan het woord kunnen komen. Ook is er vraag naar meer juridische achtergrondinformatie, zou er meer ruimte mogen zijn voor discussie en wordt volgens sommigen naar verhouding (te) weinig aandacht besteed aan commerciële zenders.

De redactie neemt het commentaar van de respondenten graag ter harte en zal zich er voor inzetten van Co.Media een nog zinvoller magazine te maken. ■

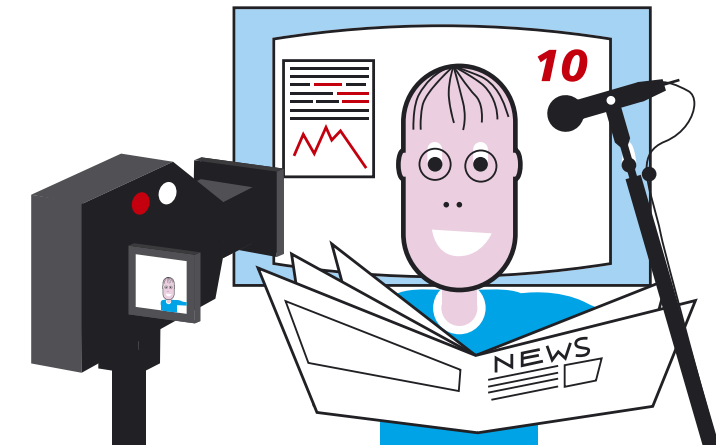
# Wie verzorgen het nieuws in Nederland?

**Nederland kent een almaar groeiend nieuwsaanbod. Maar hoe zit het met het aantal en de aard van de redacties die dit aanbod verzorgen? Voor het eerst wordt daar door de media-monitor van het Commissariaat onderzoek naar gedaan.**

De monitor mediaconcentratie heeft een vragenlijst verstuurd naar alle nieuwsredacties (dagbladen, nieuws-sites en nieuwsprogramma's op radio en tv) in Nederland die zich bezighouden met de algemene nieuwsvoorziening. Het onderzoek moet informatie leveren over het aantal zelfstandige algemene nieuwsredacties, de aard van deze redacties naar grootte, continuïteit en diversiteit van de samenstelling, het aantal en het soort producten dat wordt verzorgd, de organisatievorm, en het gebruik van bronnen. Hiermee wordt voor het eerst systematisch inzicht verkregen in de situatie van de algemene nieuwsredacties in Nederland. Op basis van deze nulmeting zullen de concentratieprocessen van de redacties gevolgd kunnen worden.

## Multimediaal

De klassieke organisatie van redacties in Nederland en andere West-Europese landen gaat uit van het product: de redactie van een dagblad is uitsluitend bezig met de productie van het papieren dagblad. Subredacties houden zich bezig met



bepaalde thema's zoals economie of cultuur. Deze klassieke organisatie staat als gevolg van bezuinigingen en reorganisaties onder druk en maakt geleidelijk plaats voor een multimediale redactie met flexibel samengestelde teams. Steeds meer producten worden door één redactie gemaakt. Er wordt meer gewerkt met kopbladen, bezuinigingen leiden tot fusies en nieuws op de commerciële radio wordt geregeld uitbesteed aan derden. Dit leidt, gezien het feit dat het aanbod aan dagbladen, tv- en radiozenders en internetnieuwsites toeneemt, tot de paradoxale verwachting dat een steeds groter aanbod door minder redacties wordt verzorgd. In vergelijking tot het buitenland is de Nederlandse situatie uniek in die zin dat de multimediale oriëntatie hier samen gaat met een hausse aan fusiekranten, waardoor mogelijk een sterke redactionele concentratie in de hand

wordt gewerkt. Door de huidige stand van zaken vast te leggen, kan na verloop van tijd in kaart worden gebracht hoe de nieuwsredacties in Nederland zich daadwerkelijk ontwikkelen.

## Inhoud en gebruik

De resultaten van het onderzoek naar nieuwsredacties, dat in nauw overleg met de NVJ is opgezet, worden in het najaar van 2006 gepresenteerd in het rapport Mediaconcentratie in Beeld 2005. De komende jaren wordt ook doelgericht onderzoek gedaan naar de inhoud en het gebruik van nieuwsmedia. Een overzicht van het nieuwsaanbod werd gegeven in het rapport over 2004. Al met al is het de bedoeling een genuanceerd en samenhangend beeld te schetsen van de ontwikkeling van de pluriformiteit op de markt voor nieuws en informatie. ■

# Vergunningverlening in Macedonië

12

Op verzoek van de Raad van Europa adviseerde het Commissariaat voor de Media de Macedonische Broadcasting Council over de vergunningverlening aan commerciële omroepen. Hoofd zendtijd- en kabelzaken Dirk Oudenaarden verbleef daartoe onlangs enkele dagen in Skopje. De bedoeling was de Broadcasting Council te ondersteunen bij het produceren van de definitieve vergunningsvoorwaarden en te garanderen dat die in overeenstemming zijn met de standaarden van de Europese Commissie. Het voornaamste dilemma hierbij was hoe ver de te stellen voorwaarden zouden moeten reiken. In dit opzicht bestaan er grote verschillen tussen de Europese lidstaten.

Dirk Oudenaarden: "Anders dan in Nederland waren in Macedonië de commerciële omroepinstellingen eerder dan de wet. Op grond van de Broadcasting Law 1997 kregen alle op dat moment actieve omroepinstellingen een concessie. Eind vorig jaar is de Law on Broadcasting Activity aangenomen, op grond waarvan de omroepinstellingen een vergunning moeten hebben om uit te kunnen zenden. Bij gelegenheid van de aanvraagprocedure willen de Macedonische autoriteiten het omroeplandschap herindelen en daarmee tegemoetkomen aan de wensen van het publiek. Tegelijk is het de bedoeling meer diversiteit in het programma-aanbod aan te

bringen en zo de pluriformiteit te vergroten. Alle concessiehouders moeten hun concessie inleveren en vervolgens in hun vergunningaanvraag aangeven wat ze willen uitzenden: programma's in verschillende talen, muziek, informatie enzovoort. Door middel van de vergunningverlening wil men ook de kwaliteit van programma's verbeteren. Zo worden er eisen gesteld aan de inrichting van de studio en aan de technische uitzendfaciliteiten. Op zich niet gek, want sommige studio's van de huidige omroepinstellingen zijn niet veel meer dan een pc op een gangetje, zonder geluidsisolatie, bij de voordeur van een woning."

## Voorzichtig

Enkele artikelen die al in de oude concessie waren opgenomen en nu ook in de vergunningen voorkomen, grijpen in op de inhoud van het programma. Zo stelt artikel 40 dat de Broadcasting Council beslist over een nieuwe vergunning op basis van zijn beoordeling van het succes en de kwaliteit van de omroepactiviteiten. De artikelen zijn weliswaar bedoeld om de kwaliteit van de uitzendingen te vergroten, maar het Commissariaat heeft zijn Macedonische collega's toch nadrukkelijk gewaarschuwd hier voorzichtig mee om te gaan en de bewuste artikelen te heroverwegen.

Voor het overige had de Nederlandse bijdrage voornamelijk betrekking op de inrichting van de vergunning en op de informatievoorziening door de Broadcasting Council aan de omroepinstellingen. Oudenaarden: "In de bijeenkomsten met de vertegenwoordigers van omroepinstellingen heb ik de situatie in Nederland uit de doeken gedaan, met de bedoeling de aanwezigen ervan te overtuigen dat de omzetting van de concessie in een vergunning nagevoelbaar alleen maar voordelen heeft en kansen biedt voor een volwaardig programma-aanbod". ■



**Collegebesluiten die in de periode van 7 februari tot en met 4 april 2006 zijn genomen.**

## Zendtijd- en kabelzaken

### Lokale omroep

Zendtijd wordt meestal verleend om een programma via zowel een zender als een netwerk te verspreiden en wordt toegewezen voor een periode van vijf jaar.

In de aangegeven periode is zendtijd voor lokale omroep toegewezen aan

- Stichting Radio Stad Nijkerk
- Omroep Vereniging Wieringermeer
- Stichting Omroep Landgraaf
- Stichting Lokale Omroep Oostflakkee
- Stichting Lokale Omroep Nieuwerkerk aan den IJssel e.o.
- Stichting Lokale Omroep Weesp
- Stichting Agglomeratie Omroep Midden Groningen voor Slochteren
- Stichting Lokale Omroep Gooi en Omstreken voor Bussum en Naarden
- Stichting Lokale Omroep Deventer
- Stichting Omroep Hattem
- Stichting Lokale Omroep Groenlo voor Oost Gelre

In de aangegeven periode is zendtijd voor lokale omroep afgewezen

- Lokale Omroep Stichting Lichtenvoorde
- Stichting Lokale Omroep Lichtenvoorde Groenlo

Ingetrokken is de eerder toegewezen zendtijd aan

- Stichting Lokale Omroep Groenlo
- Lokale Omroep Stichting

Lichtenvoorde

### Regionale omroep

- De zendtijd voor 2006 voor de Stichting Omroep Zeeland wordt vastgesteld.

### Commerciële omroep

Natuurlijke en rechtspersonen kunnen toestemming aanvragen voor het uitzenden van een door hen verzorgd programma. Toestemmingen worden verleend voor een periode van vijf jaar.

In de aangegeven periode is toestemming verleend om een commercieel omroepprogramma te verzorgen aan:

- Stichting Facilitair Centrum De Golfbreker voor het programma Golfbreker Radio (97.8)
- Khemai Diamonds v.o.f. Radio Koh i Noor voor het programma Radio Koh i Noor
- De heer R.A. Cremer te Breda voor het televisieprogramma Vrije Heraut Breda (kabelkrant)
- Q-music Nederland B.V. voor het programma Radio BEMBEM
- Beheer- en Beleggingsmaatschappij Betaco B.V. voor het radioprogramma XFM Zeeland
- Stichting The Word voor het televisieprogramma The Word Network
- De Mediamanagers voor het televisieprogramma Stads TV Arnhem (kabelkrant)
- De heer T. Jacobs te Elst voor het radioprogramma Het Gelders Geluid
- XON Media
- Sienna B.V. voor de programma's Arrow Classic, Arrow Jazz en Sky radio.
- Your Channels TV B.V. voor het

13



televisieprogramma Golf Course Channel TV

- Stichting MegaJobsTV voor een televisie- en radioprogramma MegaJobs TV
- Satellite Data Broadcasting voor de programma's Sexview, Sexview Climax, Sexview DP, Sexview Extreme, Sexview Gay, Sexview Hot, Sexview Inter en Sexview Special.

#### Evenementenzender

Het Commissariaat kan toestemming verlenen om via een zender een programma voor een bijzonder doel uit te zenden of uit te doen zenden dat een beperkt bereik heeft of van beperkte duur is.

In de aangegeven periode is voor een bijzonder doel toestemming verleend voor het tijdelijke gebruik van een zender met beperkt bereik aan

- Circuit van Drenthe Evenementen B.V. voor radioprogramma's ter gelegenheid van diverse auto- en motorsportevenementen in 2006
- Radio Moonlight voor enkele evenementen in de maanden februari en maart te Emmen, met uitzondering van het carnavalsprogramma.
- Stichting Gigant FM (met beperking tijd en duur) voor een radioprogramma rond het openingsfeest van een nieuwe studio te Erica
- Amsterdamse Studentenroeivereniging Nereus voor een radioprogramma rond de roeivierkamp 2006
- Tele-Event Service voor een radioprogramma ter gelegenheid van Koninginnedag in Eindhoven
- Hardenberg-FM voor twee radio-

programma's, het Oranjefeest en de Scoutingdagen te Hardenberg

- Trefpunt Sports and Leisure Marketing B.V.
- De heer E.B. Verduin voor een radioprogramma ter gelegenheid van de 3 oktober feesten in Leiden
- Being There B.V. voor een radioprogramma ter gelegenheid van een zestal hockeywedstrijden
- Nova Media Producties voor radioprogramma's ter gelegenheid van Koninginnedag, dodenherdenking en bevrijdingsdag.
- Little Fish voor een radioprogramma rond de evenementen Pinkpop en Lowlands
- Stichting Witte de With, Center for Contemporary Art te Rotterdam, ten behoeve van het project Radioscape, beperkt tot de uren dat de tentoonstelling plaatsvindt.
- NMC Media B.V. voor een radioprogramma als verslag van de Roparun 2006.

- De aanvragen van Alles op z'n kop Producties en de heer L.A. Mulder worden afgewezen. Evenals de aanvraag van Radio Moonlight voor een groot aantal evenementen in de periode 18 maart tot en met 23 april te Emmen. De aanvraag van Radio Moonlight voor diverse evenementen in Borne wordt eveneens afgewezen

#### Overig

- 7 februari
- Het verzoek van de Stichting Haagse ProgrammaRaad tot bestuursrechtelijke handhaving van artikel 82k, vijfde lid, van de Mediawet tegen Casema met betrekking tot het afwijken van het Advies kabelplan televisie

2005-2006 (kanaaldeling ARTE en Euronews) wordt afgewezen.

28 februari

- Het bezwaar van de Hindostaanse Omroep Stichting tegen het besluit vaststelling toezichtkosten wordt ten dele niet-ontvankelijk en voor het overige ongegrond verklaard.

21 maart

- Aan UPC wordt ontheffing verleend van de verplichting om de programma's van de Stichting Lokale Barendrecht uit te zenden naar alle aangeslotenen op haar omroepnetwerk.

28 maart

- De hieronder genoemde programmaraden hebben een verzoek om bestuursrechtelijke handhaving van artikel 82k en artikel 82n van de Mediawet tegen UPC ingediend. Het ging om het verlengen van de geldigheidsduur van de programmaraadadviezen door UPC. De verzoeken zijn afgewezen.

- Programmaraad Haarlem
- Programmaraad Gelderland Zuid
- Programmaraad Zuid Oost Flevoland
- Algemene Programma Raad
- Stichting Programmaraad Rotterdam
- Programmaraad Gelderland Oost
- Programmaraad Alkmaar
- Stichting Programmaraad Rijnmond

## Juridische zaken – Programmatoezicht

14 februari

- Het voornemen is om zowel de Stichting Lokale Omroep Rotterdam als Stichting Stadsomroep Den Haag een bestuurlijke boete op te leggen van € 1.050,- elk wegens het niet voldoen aan het programmavoorschrift (ICE) in de respectievelijke radioprogramma's Megastad FM en Den Haag FM. Beide omroepinstellingen worden uitgenodigd voor een hoorzitting,

7 maart

- SBS Broadcasting B.V. wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met het voornemen een bestuurlijke boete van € 33.750,- op te leggen. Dit wegens sluikreclame voor verschillende producten (prijzen) in het programma 'Domino Day 2005.'

4 april

- Regionaal Televisie Netwerk Limburg B.V. wordt een boete opgelegd van € 9.900 wegens het uitzenden van sluikreclame. Tevens wordt de voorwaardelijke boete van € 6050,-, opgelegd d.d. 29 december 2004, ingevorderd.

#### Overig

7 februari

- De bezwaren van BNN tegen het besluit van 8 november 2005, waarbij aan de VCR op grond van de WOB gegevens zijn verstrekt, worden ongegrond verklaard. Het besluit wordt gehandhaafd, zij

het dat de motivering wordt aangevuld.

- Voor het televisieprogramma 'Goede Doelen TV' wordt aan Yours Channels TV B.V. ontheffing verleend van de wettelijke verplichting om om een minimum percentage oorspronkelijk Nederlands- of Friestalige programmaonderdelen uit te zenden. De ontheffing geldt vanaf 1 januari 2006 tot en met 31 december 2008. Voor 2006 wordt het aandeel oorspronkelijk Nederlands- of Friestalige programmaonderdelen 10%, voor 2007 15% en voor 2008 25%. Als voorwaarde geldt dat het programmaformat in die periode niet wordt gewijzigd.

14 februari

- Voor het televisieprogramma "Film 1.3" van Chellomedia Programming B.V. wordt ontheffing verleend van de wettelijke verplichting ten minste 50% Europese producties uit te zenden. Het percentage voor dit soort producties wordt vastgesteld op 0% voor 2006, 10% voor 2007, 15% voor 2008 en 25% voor 2009.

- Aan de Stichting Lokale Omroep Almelo wordt ontheffing verleend van de reclamebepalingen in verband met een radioprogramma dat in het teken staat van een benefiet kunstveiling ten behoeve van het Ronald McDonald huis in Zwolle.

- Aan Satellite Data Broadcasting B.V. wordt volledige ontheffing verleend van de wettelijke verplichting tot het uitzenden van een

minimumpercentage Nederlands- en Friestalige programma's. Dit onder de voorwaarde dat het format en het uitzendgebied niet wijzigt. Het betreft de televisieprogramma's 'Livesex Promo' en 'Sexview Promo'.

21 maart

- Voor het televisieprogramma The Word Network van Stichting The Word wordt ontheffing verleend van de wettelijke verplichting tot het uitzenden van een minimum percentage Europese producties. Dit wordt voor deze programma's vastgesteld op 0% voor het jaar 2006, 10% voor 2007, 15% voor 2008 en 25% voor 2009.

28 maart

- Stichting Omroep Leudal en Thornekwartier krijgt ontheffing van de reclameregels in verband met een marathonuitzending in het teken van Stichting Lalibella

4 april

- De concept Beleidslijn Sanctie-maatregelen 2007 wordt vastgesteld. En zal ter becommentariëring worden voorgelegd aan de Adviescommissie.

## Financieel toezicht

### Landelijk

7 februari

- De brief waarin de jaarrekening 2004 van de TROS is beoordeeld, wordt vastgesteld.

- De brief waarin de jaarrekening



2004 van de NOS - RTV is beoordeeld, wordt vastgesteld.

14 februari

- De brief waarin de jaarrekening 2004 van de Humanistische Omroep Stichting (HOS) is beoordeeld, wordt vastgesteld.

21 februari

- De brief waarin de jaarrekening 2004 van de Boeddhistische Omroep Stichting (BOS) is beoordeeld, wordt vastgesteld.

28 februari

- De brief waarin de jaarrekening 2004 van de Organisatie Hindoe Media is beoordeeld, wordt vastgesteld.

16

- De brief waarin de jaarrekening 2004 van de Joodse Omroep is beoordeeld, wordt vastgesteld.

7 maart

- De aan de NCRV voor het jaar 2004 verstrekte middelen zijn aangewend voor het doel waarvoor deze zijn verstrekt. De financiële verantwoording daarvan is in overeenstemming met de hiervoor bestaande voorschriften zoals vastgelegd in het Handboek Financiële Verantwoording.

4 april

- De adviesbrief aan Publieke Omroep betreffende de vaststelling van definitieve vergoedingen reorganisatiekosten 2004 uit de Algemene Omroep Reserve wordt vastgesteld

### Regionaal

14 februari

- De brief waarin de jaarrekening 2004 van de Omroep Friesland is beoordeeld, wordt vastgesteld.

- De brief waarin de jaarrekening 2004 van Radio TV Noord is beoordeeld, wordt vastgesteld.

- De brief waarin de vergoedingen 2004 aan de Provincie Drenthe voor radio en televisie van Stichting Omroep Drenthe worden afgewikkeld, wordt vastgesteld.

14 maart

- De brief waarin de vergoedingen 2004 aan de Provincie Friesland voor radio en televisie van Stichting Omroep Fryslân worden afgewikkeld, wordt vastgesteld.

- De brief waarin de vergoedingen 2004 aan de Provincie Groningen voor radio en televisie van Stichting Regionale Omroep Noord worden afgewikkeld, wordt vastgesteld.

- De brief met de uitkomsten van de financiële beoordeling van de regionale omroep Utrecht (SSPOMN) alsmede de ITZ-beoordeling 2004 van de lokale omroep Utrecht, wordt vastgesteld.

28 maart

- De brieven waarin de jaarrekeningen 2004 van de Stichting Omroep Limburg en de Stichting Regionale Omroep West zijn beoordeeld, worden vastgesteld.

- De brief over de afwikkeling van de vergoedingen 2004 aan de Provincies Utrecht en Limburg voor respectievelijk radio en televisie van Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland

(SSPOMN) en Stichting Omroep Limburg, wordt vastgesteld.

### Lokaal

7 maart

- De brieven waarin de jaarrekening 2004 van de Stichting Amsterdamse Lokale en regionale Televisie en Radio Omroep (SALTO) en AT5 Holding B.V. zijn beoordeeld, worden vastgesteld.

### Diversen

28 maart

- De jaarrekeningen 2003 en 2004 van FunX BV zijn beoordeeld.

## Neventaken en nevenactiviteiten

7 februari

- Het verkopen van vastleggingen van programmaonderdelen, het verhuren van faciliteiten en het verhuren van bedrijfsruimte worden als toegestane nevenactiviteiten van Stichting Regionale Omroep Rotterdam-Rijnmond aangemerkt.

- Het verkopen van vastleggingen van programmaonderdelen wordt als een toegestane nevenactiviteit van Omroep MAX aangemerkt.

- Het verkopen van vastleggingen van programmaonderdelen wordt als een toegestane nevenactiviteit van Stichting L.O.E.S. (Lokale Omroep Echt-Susteren) aangemerkt.

7 maart

- Het door RTV Rijnmond exploiteren van een sms dienst met betrekking tot regionaal weer, wordt als toegestane nevenactiviteit aangemerkt.

21 maart

- Het verkopen van vastleggingen van programmaonderdelen door de Boeddhistische Omroep Stichting wordt aangemerkt als een toegestane nevenactiviteit.

- Het verkopen van vastleggingen van programmaonderdelen door Omroepstichting De Waarden (lokale omroep Zaltbommel) wordt aangemerkt als een toegestane nevenactiviteit.

### Internetsites

De volgende internetsites zijn toegestaan: als neventaak van de omroep worden zij geacht voldoende relatie te hebben met de hoofdtaak.

- www.merweradio.nl van Stichting Merweradio (Sliedrecht)
- www.reestenvecht.nl van Stichting Reest en Vecht (Hardenberg)
- www.rtvhattem.nl van Stichting Omroep Hattem
- www.rgl.nl van Stichting Radio West Goeree-Overflakkee
- www.dijklandfm.nl van Omroepstichting De Waarden (Zaltbommel)
- www.radioafm.net van Stichting Lokale Omroep Werkendam
- www.schagenfm.nl van Stichting Stad Schagen Radio
- www.boarnsterhim.nl van Stichting Lokale Omroep Boarnsterhim
- www.omroep-scheemda.nl van Omroep Stichting Scheemda
- www.radiodelfzicht van Stichting Radio Televisie Delfzicht Lokaal
- www.radioschiedam.nl van

Stichting Stads-Omroep Schiedam

- www.loe-elburg.nl van Stichting Lokale Omroep in Elburg
- www.rtvraalte.nl van Stichting RTV Raalte
- www.localfm.nl van Stichting Local FM (Etten Leur)
- www.boschtion.nl van Stichting Teleros (Den Bosch)
- www.gouwestad.nl van Stichting Regionale Omroep Gouwestad
- www.vlistam.nl van Stichting Lokale Omroep Vlistam (Vlist)
- www.radiostadmontfoort.nl van Stichting Radio Stad Montfoort
- www.radiolingewaard.nl van Stichting RTV Lingewaard
- www.abradio.nl van Stichting Algemene Lokale Omroep Organisatie (Bloemendaal)
- www.rplfm.nl van Stichting Lokale Omroep Woerden
- www.radiomeander.nl van Stichting Tot Instandhouding van Locale Omroepen (Lokale omroep Cuijk)
- www.radio9oostzaan.nl van Stichting Omroep Oostzaan
- www.radioscheldemond.nl van West Zeeuws Vlaamse Omroep Stichting (Sluis)
- www.slof.nl van Stichting Lokale Omroep Flakkee (Middelharnis)
- www.blosboxmeer.nl van Boxmeerse Lokale Omroep Stichting
- www.tvvalkenburg.nl van Stichting Lokale Omroep Valkenburg
- www.radio3blokaal.nl van Stichting RTB-3 (Berkel en Rodenrijs)
- www.radiocompagnie.nl van Stichting Lokale Omroep Hoogezand-Sappemeer
- www.omroepmenterwolde.nl van Stichting Omroep Menterwolde
- www.vrolek.nl van Stichting 'Vrolek'(Nederlek)
- www.overbetuwe.nl van Stichting Omroep Overbetuwe

- www.slog.nl van Stichting Lokale Omroep Geertruidenberg
- www.vlok.net van Vereniging Lokale Omroep Katwijk en Valkenburg
- www.wijchenseomroep.nl van Wijchense Omroep
- www.veluwefm.nl van Stichting Lokale Omroep Putten
- www.omroepledal.nl van Stichting Omroep Leudal- en Thornerkwartier (Heythuysen)
- www.slingelandfm.nl van Stichting Lokale Omroep Winterswijk
- www.skylinefm.nl van Stichting Lokale Omroep Veghel-Uden
- www.radiocentraal.nl van Stichting Lokale Omroep Bergambacht
- www.kontaktfm.nl van Stichting Laarbeekse Omroep Kontakt
- www.radioloep.nl van Stichting Lokale Omroep Eelde-Vries-Zuidlaren (Tynaarlo)
- www.rtv.nl van Radio- en Televisiestichting Moerdijk.

17

### Besluiten Vaste Boekenprijs over de periode vanaf 29 november 2005 tot en met 28 maart 2006

#### Vaste Boekenprijs

29 november

- Re-played.com krijgt een waarschuwing wegens overtreding van artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp door een boek over André Hazes voor een lagere prijs dan de vaste prijs aan te bieden.

- Melvin Producties krijgt een waarschuwing wegens overtreding van artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp door een boek over André Hazes voor een lagere actieprijzen aan te bieden terwijl deze actieprijzen nog niet van kracht was.

- Dennis Papegaaien krijgt een waarschuwing wegens overtreding van artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp door boeken over papegaaien voor lagere en hogere prijzen dan de vaste prijzen aan te bieden.

- Alcastar krijgt een waarschuwing wegens overtreding van artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp door een pakket met een cd, een dvd, een boek over André Hazes en een miniatuur van zijn standbeeld beneden de door de uitgever vastgestelde combinatieprijs aan te bieden.

13 december

- Het begrip eenmalig in artikel 7 en artikel 8 Bvbp moet zo worden uitgelegd dat een uitgever in de

periode van een jaar maximaal één keer een actieprijzen respectievelijk combinatieprijs voor een boek kan vaststellen.

- De uitgaven Geldwijzer alimentatie, Budget agenda, Op jezelf ... en financiën en Kortingsgids 2005 moeten worden aangemerkt als agenda of almanak in de zin van artikel 1, onder b, tweede lid respectievelijk als brochure of daarmee gelijk te stellen kort geschrift in de zin van artikel 1, onder b, vierde lid, Wvbp. Deze uitgaven zijn dan ook uitgezonderd van het begrip boek.

- Uitgeversmaatschappij Ad. Donker wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met het voornemen tot het opleggen van een bestuurlijke boete van € 2250,- wegens overtreding van artikel 5:20 Awb.

3 januari

- Naar aanleiding van het bezwaar van uitgeverij Harlequin tegen het besluit van 22 september 2005, waarbij een bestuurlijk rechtsoordeel is gegeven over de uitgaven uit de series Bouquet, Doktersroman en Intiem, heeft het Commissariaat zijn standpunt met betrekking tot deze uitgaven heroverwogen. Gezien hun specifieke karakter zijn deze uitgaven uitgezonderd van het begrip boek in de zin van artikel 1, onder b, eerste volzin, Wvbp. Voor deze uitgaven geldt dan ook geen vaste boekenprijs. Ditzelfde geldt voor de overige uitgaven van Harlequin met dezelfde eigenschappen en uiterlijke verschijningsvorm.

- Supermarkt Plus Cornelis wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met het voornemen tot het opleggen van een bestuurlijke boete van € 1000,- wegens overtreding van artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp.

17 januari

- De actie van Ambo|Anthos uitgeverij waarbij een combinatieprijs wordt toegepast bij gelijktijdige aankoop van drie boeken uit een beperkte selectie boeken met dezelfde vaste prijs, is in overeenstemming met artikel 8, Bvbp.

31 januari

- De aanbieding van Vrij Nederland waarbij een 'Groot Woordenboek van de Nederlandse taal' wordt weggegeven bij een tweejarig abonnement op Vrij Nederland, is in overeenstemming met artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp

- De uitgaven Autotest 2006, Er-op-uit! 2005 en Guinness World Records 2006 kunnen niet worden aangemerkt als boek maar vallen onder de uitzondering van artikel 1, onder b, tweede lid, Wvbp.

- Het verzoek van Bruna om in verband met de verkoop van een actueel boek door ECI bestuursrechtelijke maatregelen ter nakoming van artikel 12, tweede lid, Bvbp te treffen, wordt afgewezen.

14 februari

- Veen Magazines krijgt een waarschuwing wegens overtreding van artikel 6, tweede lid, Wvbp door misleidende informatie te geven over de bij alle boekhandels geldende actieprijzen voor het 'Groot

woordenboek van de Nederlandse taal'.

- ECI wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met het voornemen een bestuurlijke boete van € 4500,- op te leggen wegens overtreding van artikel 10 Wvbp en artikel 14, derde lid, Bvbp juncto artikel 3 Regeling uitvoering Bvbp.

- Supermarkt Plus krijgt een bestuurlijke boete van € 1000,- wegens overtreding van artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp door gedurende een actie het boek 'Harry Potter en de Halfbloed Prins' tegen een lager bedrag dan is vastgesteld aan te bieden.

28 februari

- Uitgeversmaatschappij Ad. Donker heeft niet in strijd met artikel 5:20 van de Awb gehandeld.

- ETOS wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met het voornemen tot het opleggen van een bestuurlijke boete van € 2500,- wegens overtreding van artikel 6, eerste lid, Wvbp door een actie waarbij een alcoholtester cadeau werd gegeven.

- Free Record Shop B.V. krijgt een waarschuwing wegens overtreding van artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp door boeken niet uit te zonderen van een actie waarbij klanten kans konden maken op een Bentley.

14 maart

- Boekhandel 't Centrum krijgt een waarschuwing wegens overtreding van artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp door bij een levering

van Harry Potter boeken verkeerde prijzen en verkeerde kortingen toe te passen.

- De Wit Computers krijgt een waarschuwing wegens overtreding van artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp door 10% korting op onder meer computerboeken aan te bieden aan houders van een V.I.P.-pas.

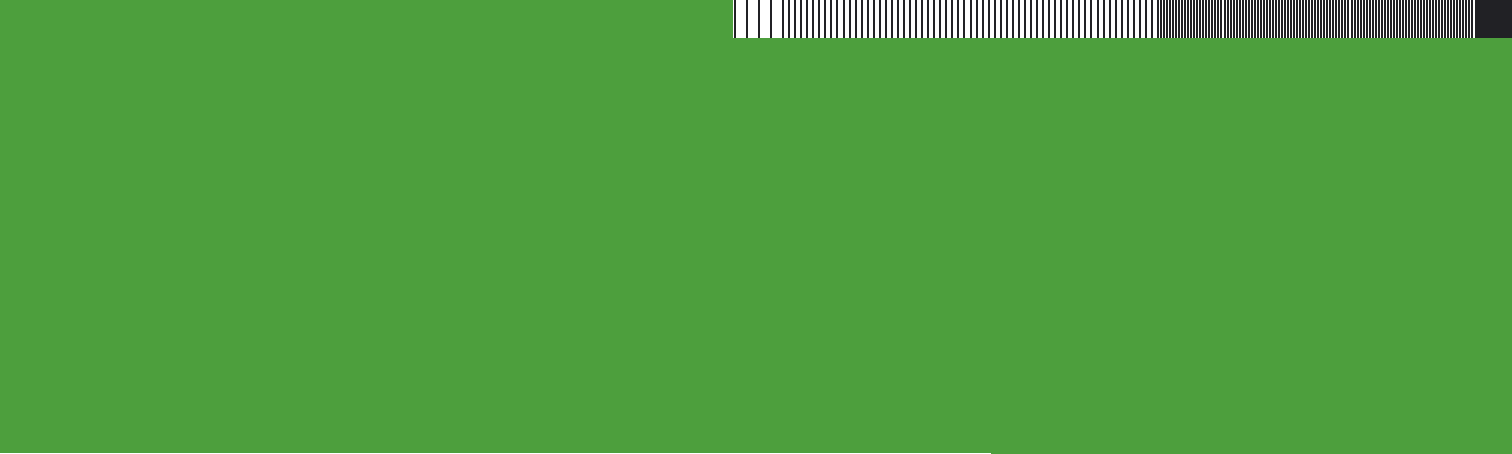
- Het verzoek van Intres om in verband met een Air Miles aanbieding bestuursrechtelijke maatregelen tegen Vroom & Dreesmann te nemen ter nakoming van artikel 6, eerste lid, eerste volzin, Wvbp, wordt afgewezen.

28 maart

- De door Gereformeerde Bijbelstichting genoemde kerkgenootschappen, christelijke scholengemeenschappen en verenigingen kunnen niet samen als één eindafnemer in de zin van artikel 1, onder j, Wvbp worden aangemerkt.

- ECI krijgt een bestuurlijke boete van € 4500,- wegens overtreding van artikel 10 Wvbp en van artikel 14, derde lid, Bvbp juncto artikel 3 van de Regeling uitvoering Bvbp door nieuwe leden meer dan € 75,- voordeel op boeken aan te bieden en door nieuwe leden boeken voor € 1,- aan te bieden hoewel voor deze boeken geen afwijkende boekenclubprijs was vastgesteld.

- Kosmos-Z&K Uitgevers mag een actieprijzen vaststellen die geldt tegen inlevering van een oude reisgids.



[www.cvdn.nl](http://www.cvdn.nl)

