

CO.MEDIA

Nummer 119 |||| Mei 2007 ||||



Marita Schreur van Agentschap Telecom:

Digitalisering wordt de norm

Nieuwe regels boetebeleid |||| Sportregeling ingetrokken
||| Nieuw regime neventaken

Colofon

Nummer 119
Mei 2007

Co.media is een uitgave van het
Commissariaat voor de Media

Redactie:
Wanda Bade
Evita Westfa

Met bijdragen van:
Jan van Cuilenburg
Fred van der Gon Netscher
Marcel Betzel

Fotografie:
Wim Kluyvers
Peter Tahl

Redactieadres:
Commissariaat voor de Media
Bureau Communicatie
Postbus 1426
1200 BK Hilversum
T 035 7737700
F 035 7737799
cvdm@cvdm.nl
www.cvdm.nl

Vormgeving:
ankerxstrijbos grafisch ontwerp bno

Druk:
Roto Smeets Grafiservices

Inhoud

3. Column

In deze tijd van overinformatisering zijn gemeenschappelijke mediafora hard nodig, aldus commissaris Jan van Cuilenburg.

4. Moslimomroepen verplicht tot samenwerking

Het Commissariaat neemt besluit over zendtijd islam.

5. Hoorzitting over De Wedstrijden

Talpa verweert zich tegen sanctiebeschikking en waarschuwing inzake overtreding reclame- en sponsorregels.

6. Boetebeleid op maat

Efficiënter integraal toezicht met een verkorte procedure en herhaalboetes.

7. Commissariaat trekt sportregeling in

Veranderingen in sport- en medialandschap maken sportregeling overbodig.

8. Nieuw regime neventaken

Voorwaarden voor de hoofdtaak gelden voortaan ook voor neventaken van een omroep.

10. AT: beheerder van het frequentiespectrum

Directeur-hoofdinspecteur Marita Schreur: "Een nieuwe aanpak van het toezicht lijkt mij hoe dan ook noodzakelijk."

15. VRT maakt programma's interactief met cultuurdelta

VRT-topman Piet van Roe: "Wij willen geen cultuurplet." "

16. Collegebesluiten

Een overzicht van de besluiten van 30 januari tot en met 17 april 2007.

Communicatieparadox

Jan van Cuilenburg

Dit jaar is het vijftiende jaar geleden dat ik als jonge hoogleraar Communicatiewetenschap mijn inaugurele oratie mocht uitspreken aan de Vrije Universiteit. Die had de titel Zuinig op, zuinig met informatie, een calvinistische titel in een tijd waarin de lofzang op de komende informatiesamenleving aanzwol. Ik wees op de overinformatisering van onze samenleving. Onderzoek uit buiten- en binnenland liet zien dat het informatieaanbod sinds de Tweede Wereldoorlog jaarlijks met tien procent steeg. Zo'n groei heeft een uitwerking als rente op rente: het informatieaanbod verdubbelt eens per zeven jaar. Begin jaren tachtig werd gemiddeld al 45 keer zoveel informatie aangeboden als vlak na de oorlog. Maar het tien-procent-groei cijfer valt in het niet bij de huidige ramingen. Tegenwoordig groeit de hoeveelheid nieuwe informatie wereldwijd jaarlijks met dertig procent. Radio en televisie dragen een fors steentje bij aan deze informatie-explosie. Zo zenden de ruim 21.000 televisiestations die de wereld telt jaarlijks 31 miljoen uur aan nieuwe programma's uit, wat op tape of disc zo'n 55.000 terrabytes aan opslagcapaciteit vergt. Hiermee kun je vijftien keer de grootste bibliotheek ter wereld, de US Library of Congress, vullen. Jaarlijks!

Mijn betoog destijds heb ik samengevat in een aantal stellingen die nog weinig aan geldigheid hebben verloren. De belangrijkste was wel die van de nagenoeg constante pragmatiek van informatie: het informatieaanbod in de samenleving neemt exponentieel toe, de publieksaandacht daarvoor minder dan proportioneel en het effect op het denken en doen van mensen is nagenoeg constant. Korter, de vraag blijft ver achter bij het aanbod en mensen doen weinig met al die extra informatie. Zo becijferde de Mediamonitor 2004 van het Commissariaat dat op een gemiddelde avond de publieke en commerciële omroepen gezamenlijk bijna dertig keer meer kijkminuten aanbieden dan er daadwerkelijk gekeken wordt; in 1990 was dat nog maar dertien keer. De televisiemarkt is een vragersmarkt waarbij de kijker de dienst uitmaakt en afhaakt als hij zich bijzonder moet inspannen of veel voor informatie moet betalen, in geld, inspanning of aandacht. Programma-aanbieders beseffen dat zij op de televisiemarkt de zwakste partij zijn en dat het publiek keizer is. Terecht dat

de omroepen tegenwoordig kiezen voor de strategie van 'volg het publiek'. Is het publiek te vinden op het web, dan de programma-aanbieder natuurlijk ook, gaat het publiek digitaal, dan kan de programma-aanbieder niet achterblijven. Nadeel is wel dat het publiek steeds verder versnipperd over platforms en dat de aloude economische wet van de stijgende meerkosten onverbiddeijk zal toeslaan: met het toenemen van aantal platforms en de explosie in programma-uren zal de programma-aanbieder per procent kijkdichtheid steeds dieper in de buidel moeten tasten om zijn communicatiedoelen te bereiken.

Maar er zijn ook maatschappelijk kosten aan het groeiend media-aanbod verbonden. De belangrijkste hangen samen met de communicatieparadox van 'meer communicatie = minder gemeenschappelijke communicatie'. De overvloed aan communicatietechnologie betekent minder gemeenschappelijke fora waarin burgers en consumenten bijeen zijn en gezamenlijk en tegelijkertijd adresseerbaar zijn. En dat is geen winst voor de sociale cohesie in de samenleving. Als er ergens een taak ligt voor publieke omroep, dan wel hier. Ervoor zorgen dat ondanks het groeiend aantal distributieplatforms burgers van dezelfde samenleving elkaar in de programma's kunnen blijven ontmoeten. Daarom verdient het recente beleidsvoornemen van de NPO om veel meer te investeren in programmering over nationale gebeurtenissen en evenementen bijval. Maar daarnaast moet er vooral heel fors worden geïnvesteerd in Web 2.0, in verschillende internetcommunities van allerlei vorm met publiekeomroepthema's rond nieuws, informatie, educatie, cultuur, levens- en maatschappijbeschouwing. Dat hier niet alleen een uitdaging ligt voor de NPO, maar vooral ook voor onze omroepverenigingen spreekt daarbij vanzelf. ■

3



Moslimomroepen verplicht tot samenwerking

4

De Nederlandse Moslim Raad (NMR) en het Contactorgaan Moslims en Overheid (CMO) krijgen een half jaar de tijd om tot een zodanige vorm van samenwerking te komen dat de zendtijd ten behoeve van de islam aan één organisatie kan worden toegewezen. Als partijen daar op 20 oktober 2007 niet in zijn geslaagd, dan bestaat het risico dat de zendtijd niet meer kan worden toegewezen. Dat is de strekking van het besluit dat het Commissariaat nam op 17 april 2007.

Indertijd oordeelde het Commissariaat naar aanleiding van de zendtijdaanvragen voor de periode 2005-2010 Eerder dat de NMR en het CMO gezamenlijk voor zendtijd in aanmerking kwamen. Omdat partijen niet tot samenwerking konden komen, werd in april 2005 besloten de zendtijd voor de islam te verdelen. Begin 2007 besliste de Raad van State echter dat het Commissariaat zich aan de eigen beleidsregels moet houden en de beschikbare zendtijd

maar aan één moslimorganisatie kan toekennen.

De pogingen die de afgelopen periode zijn ondernomen om tot samenwerking te komen, zijn vruchteloos gebleven. Het Commissariaat vindt dat onbegrijpelijk. Zeker gezien de mogelijkheid die de afzonderlijke organisaties is geboden om weliswaar onder één bestuur maar toch programmatisch zelfstandig te opereren. Het Commissariaat is dan ook van oordeel dat de NMR en het CMO tekort zijn geschoten in hun verplichting om tot samenwerking te komen. Het Commissariaat geeft de organisaties nog een half jaar de tijd om deze toch tot stand te brengen.

“Dat is de beste oplossing als je kijkt naar de representativiteit”, aldus commissaris Tineke Bahlmann. “Het uitgangspunt bij de toewijzing van zendtijd is dat de organisatie die het meest representatief is, dat wil zeggen de meeste stromingen binnen een geloofsovertuiging vertegenwoordigt, voor de zendtijd in aanmerking komt. Dat is niet in alle gevallen de organisatie met de meeste aanhang. Voor een goede

afspiegeling van de moslimgemeenschap in Nederland zijn zowel NMR als CMO van belang. Samen zorgen deze organisaties voor een optimale representativiteit. Vandaar dat wij als Commissariaat het zo belangrijk vinden dat NMR en CMO alsnog proberen te komen tot een vruchtbare samenwerking. Als alle procedures zijn afgerond evalueert het Commissariaat de totale gang van zaken rond de zendtijdverdeling voor 39f-omroepen. Voor de nieuwe licentieperiode vanaf het jaar 2010 zullen nieuwe beleidsregels worden opgesteld.” ■

Bezwaarschriften- commissie buigt zich over De Wedstrijden

Op 28 november vorig jaar kreeg Talpa door het Commissariaat voor de Media een boete opgelegd. In het programmaonderdeel De Wedstrijden was het logo van de Sponsorloterij zowel voor als na de herhaling van spelfragmenten uit voetbalwedstrijden veelvuldig en beeldvullend in beeld gebracht. Volgens het Commissariaat met het oogmerk reclame te maken. Naast een boete kreeg Talpa een waarschuwing voor het onjuist vermelden van sponsors. De omroep had de billboards met de namen van eventsponsors rondom de zware reclameblokken geprogrammeerd, terwijl dit alleen mag aan het begin of het eind van een programmaonderdeel.

De omroep was het niet eens met het besluit van het Commissariaat en ging in bezwaar. Tijdens een hoorzitting met de Adviescommissie Bezwaarschriften kreeg de omroep eind maart de gelegenheid zich te verweren. Ook de Sponsorloterij en de Eredivisie waren tijdens de hoorzitting vertegenwoordigd. Door de belangen die deze beide partijen hebben bij een beslissing van het Commissariaat beschouwen zij zichzelf in deze kwestie als belanghebbende. Om als belanghebbende aangemerkt te worden dient er sprake te zijn van een rechtstreeks juridisch belang.

Tijdens de hoorzitting gaf Talpa aan dat het logo van de Sponsorloterij inderdaad met opzet was getoond, maar dat de omroep daarmee niet de intentie had gehad om



Adviescommissie Bezwaarschriften: (vlnr) mw. mr. G.J. Heevel, mr. M. Dellebeke, dr. W. Hins, mr. P. Boukema en mr. A. Herstel.

reclame te maken. Doel was de kijker op te roepen tot steun aan- en gunstig te stemmen ten aanzien van de doelstellingen van de Sponsorloterij als liefdadige instelling.

Het Commissariaat zal zich aan de hand van het advies van de Adviescommissie Bezwaarschriften opnieuw over de zaak buigen in de te nemen beslissing op bezwaar. ■

Boetebeleid op maat

6

Met ingang van 1 mei heeft het Commissariaat voor de Media zijn boetesystematiek aangepast en aangevuld. Belangrijkste wijzigingen zijn de mogelijkheid van een verkorte boeteprocEDURE en de introductie van herhaalboetes. Hierdoor kan omroepen die niet voldoen aan bijvoorbeeld de medewerkings- en informatieverplichting voortaan onmiddellijk een boete worden opgelegd. Bovendien kan de omroep – als die in gebreke blijft – nogmaals worden beboet. Naar verwachting zullen in elk geval de publieke lokale omroepen met het nieuwe beleid te maken krijgen.

Alle lokale omroepen zijn verplicht het Commissariaat jaarlijks vóór 1 juni gegevens over hun functioneren toe te sturen. Met die informatie kan het Commissariaat beoordelen of de omroepen voldoen aan de mediawettelijke voorschriften. Het (tijdig) aanleveren van de verlangde gegevens blijkt een jaarlijks terugkerend probleem. Omroepen leveren de

informatie te laat of slechts ten dele, en soms zelfs helemaal niet. Met als gevolg slepende en bewerkelijke boeteprocEDURES. Met de nieuwe regels verwacht het Commissariaat vooral bij het integrale toezicht op de publieke lokale omroep tijdwinst te behalen en vlotter over de benodigde informatie te beschikken.

De nieuwe boeteprocEDURE geeft het Commissariaat de mogelijkheid nalatige lokale omroepen direct een boete van € 150,- op te leggen zonder dat daarvoor de omroep hoeft te worden gehoord. Een verdere aansporing tot medewerking is de mogelijkheid van een herhaalboete. Als blijkt dat een omroep ondanks een eerste boete nog altijd niet voldoet aan zijn inlichtingenverplichting, kan nogmaals een boete worden opgelegd. Omdat het in stand laten van een verboden situatie als ernstiger wordt gezien dan de overtreding in eerste instantie, wordt de herhaalboete bepaald op € 650,-.

Het Commissariaat heeft de lokale omroepen begin maart een brief

gestuurd over het Toezicht 2006-2007. Voor het doorgeven van informatie kunnen zij wederom gebruik maken van het elektronische toezichtformulier op de website van het Commissariaat. De vragenlijst is dit jaar zodanig aangepast dat de ingevulde gegevens ook door de omroepen zelf gemakkelijk kunnen worden opgeslagen. De omroep wordt bij het invullen van de gegevens zoveel mogelijk gestuurd door het formulier, zodat altijd de juiste gegevens op de juiste wijze en volledig worden ingevoerd.

De Beleidslijn Sanctiemaatregelen 2007 is te raadplegen op www.cvdm.nl onder Regelgeving. Het wijzigingsbesluit is gepubliceerd in de Staatscourant van 17 april 2007, nr.74. ■

Commissariaat trekt Sportregeling in

Per 1 mei 2007 heeft het Commissariaat de Beleidsregels Sportprogramma's ingetrokken. Veranderingen in het sport- en medialandschap, zoals de in gang gezette liberalisering van het reclame- en sponsorregime voor de commerciële omroepen, speelden bij dit besluit een rol. Ook bleken de commerciële omroepen, gelet op de uitspraak van de Raad van State van 3 augustus 2005 inzake SBS/ Ajaxtoernooi, de juridische grondslag van een sportregeling te betwisten.

In de Sportregeling – die voor zowel publieke als commerciële omroepen gold – waren regels vastgelegd met betrekking tot reclame-uitingen rond sportevenementen. Naar aanleiding van de uitspraak van de Raad van State en omdat de sportregeling sowieso aan modernisering en actualisering toe was, heeft het Commissariaat de omroepen eind 2006 over de regeling geconsulteerd. Vervolgens heeft het Commissariaat zich nog eens grondig beraden op de status en de handhaafbaarheid van de regeling. Dit heeft uiteindelijk geleid tot het besluit de Beleidsregels Sportprogramma's geheel in te trekken. Concreet betekent dit dat het toezicht van het Commissariaat zich voortaan niet meer zal richten op de omgeving van de sportwedstrijden. Verslagen van sportwedstrijden worden alleen nog beoordeeld aan de hand van het reguliere evenementenregime als het gaat om het in beeld brengen van reclame-uitingen in het stadion, en het sluikreclameregime als het gaat om de toevoegingen die de omroep zelf heeft aangebracht.

Overigens is de sportregeling jarenlang een nuttig instrument geweest om het toezicht op sportprogrammaonderdelen effectief uit te voeren. De omroepen werd rechtszekerheid geboden doordat een concreet uitgewerkt kader was neergelegd. ■



De Sportregeling was jarenlang een nuttig instrument.

Nieuw regime voor neventaken

Het Commissariaat voor de Media heeft het nieuwe beleidskader voor de toetsing van neventaken ter consultatie voorgelegd aan de regionale en lokale publieke omroepen. De nieuwe regels zullen met inachtneming van de bevindingen uit de consultatie definitief door het Commissariaat worden vastgesteld.

Publieke omroepen kunnen naast hun hoofdtaak - het verzorgen van het programma waarvoor zendtijd is verkregen - neventaken verrichten. Voorbeelden van neventaken zijn: een internetsite of een themakanaal. In het nieuwe beleidskader voor de toetsing van neventaken heeft het Commissariaat de voorwaarden beschreven waaraan een neventaak moet voldoen en op welke wijze een omroep een voorgenomen neventaak moet aanmelden en onderbouwen.

8

Dit ter nadere uitleg van het nieuwe toetsingskader dat per 6 oktober 2006 in het Mediabesluit is gekomen. Volgens het Mediabesluit moeten neventaken mede invulling geven aan de wettelijke taakopdracht van artikel 13c Mediawet zodat ze voorzien in de democratische, sociale en culturele behoeften van de samenleving. Het Commissariaat heeft deze eis in het nieuwe beleidskader vertaald door te stellen dat de voorwaarden die gelden voor de hoofdtaak van de omroep nu ook gelden voor de neventaken. Immers: neventaken moeten net als de hoofdtaak invulling geven aan de taakopdracht. Het is dus gerechtvaardigd dezelfde voorwaarden te stellen. Dat betekent concreet dat neventaken (commercieel) onafhankelijk en vrij toegankelijk moeten zijn, zich richten op een breed publiek dan wel specifieke doelgroepen en bijdragen aan de ontwikkeling en verspreiding van pluriformiteit en culturele diversiteit in Nederland.

Neventaken van de landelijke publieke omroep worden onder het nieuwe regime vooraf goedgekeurd door de minister van OCW. Lokale en regionale omroepen daarentegen melden hun neventaken net als voorheen bij het Commissariaat voor de Media, maar voortaan wel voorafgaand aan de start ervan. Ze mogen pas starten met het verrichten van een neventaak zodra het Commissariaat heeft goedgekeurd. ■

Gratis muziekprogramma's leiden tot overtredingen

Zeventien publieke lokale omroepen en twee commerciële omroepen hebben onlangs van het Commissariaat voor de Media een waarschuwend brief gekregen omdat het vermoeden bestaat dat zij met het uitzenden van het programma *Spiel mir Einer* de reclame- en sponsorregels overtreden.

Het gaat hierbij om een muziekprogramma dat kant-en-klaar door een evenementenbureau wordt aangeleverd. Dat gebeurt met gesloten beurzen. Als tegenprestatie wordt met omroepen afgesproken hoe vaak en op welk tijdstip het programma wordt uitgezonden. Ook worden afspraken gemaakt over de wijze waarop het programma wordt gepresenteerd en is de omroep verplicht door te linken naar de internetsite van de aanbieder die daar zelf foto- en tekstmateriaal voor aanlevert. In ruil krijgt de omroep vrijkaarten voor evenementen. Naar de mening van het Commissariaat worden met deze gang van zaken zowel de sponsorregels als de reclameregels overtreden.

Door het kosteloos aanbieden van het muziekprogramma levert de aanbieder feitelijk een sponsorbijdrage. Ook het aanbieden van vrijkaarten voor evenementen valt onder de noemer sponsoring, die – enkele uitzonderingen daargelaten – bij de publieke omroep verboden is. Verder heeft het programma dezelfde naam als het evenementenbureau dat de programma's aanbiedt. Hier is sprake van een overtreding omdat het vermelden van een (handels)naam of (beeld)merk in de titel van een programma een niet toegestane vorm van reclame is. Ten slotte worden ook in het programma zelf de naam en de diensten van de aanbieder gepromoot.

Het Commissariaat heeft omroepen die mogelijk op deze manier te werk gaan gewaarschuwd voor het ongeoorloofde karakter ervan en hoopt te voorkomen dat een groeiend aantal omroepen van deze mogelijkheid gebruik gaat maken. Tegen omroepen die de waarschuwing in de wind slaan kan een sanctieprocedure worden gestart. ■

Website vaste boekenprijs online



Marjan Hammersma: "Er is hard gewerkt aan de totstandkoming van zowel de wet als de website."

Fotografie: Wim Kluvers

Met een druk op de knop gaf Marjan Hammersma, directeur Media Letteren en Bibliotheken van het ministerie van OCW, op maandag 16 april het startsein voor de nieuwe website voor de Wet op de vaste boekenprijs. Diverse partijen die betrokken zijn geweest bij de totstandkoming van de site, waren bij het Commissariaat voor de Media uitgenodigd om van dit moment getuige te zijn. Aansluitend werd voor uitgevers en importeurs de werking van de site gedemonstreerd.

Sinds 1 januari 2005 is het Commissariaat toezichthouder op de Wet op de vaste boekenprijs. Om deze taak naar behoren te kunnen vervullen dienen uitgevers en importeurs van boeken en bladmuziek de prijzen van hun uitgaven bij het Commissariaat te melden. Voor een deel kon dit al via een tijdelijke website, De nieuwe, definitieve website maakt het mogelijk alle prijzen te melden en te raadplegen van uitgaven die onder de Wet op de vaste boekenprijs vallen. Hammersma gaf aan blij te zijn dat het Commissariaat voor

de Media het toezicht op de vaste boekenprijs onder zijn hoede heeft genomen. Ook sprak zij haar waardering uit voor de relatief vlotte realisering van de website.

De website vaste boekenprijs is te bereiken via www.cvdm.nl > vaste boekenprijs > melden en raadplegen of via <http://boekenprijs.cvdm.nl> ■

'Op weg naar een draadloze toekomst'

10

Wat zijn de belangrijkste taken van Agentschap Telecom?

"Wij zijn een uitvoerings- en toezichtsorganisatie. Bij het publiek staat het agentschap vooral bekend als de instantie die jacht op etherpiraten maakt. Toch is dit maar een klein onderdeel van de werkzaamheden van het agentschap. Wij houden ons onder andere bezig met het verlenen van vergunningen en registraties voor het gebruik van frequentieruimte. Daarnaast nemen wij examens af voor het verplichte certificaat voor het gebruik van een marifoon. Verder houden wij toezicht op het gebruik van frequentieruimte, de aftapbaarheid van netwerken en de handel in elektronische en elektrische apparatuur. Ook het loket waar burgers terecht kunnen met vragen over antennes (het antennebureau) is bij het agentschap ondergebracht. Daarnaast hebben wij een belangrijk aandeel in de beleidsvoorbereiding op het gebied van het elektronische communicatieterein. Naast technisch onderzoek en frequentieplanning adviseren we de beleidsmakers in Den Haag en nemen deel aan internationaal overleg. Sinds

kort houden we ook toezicht op de grondroedersregeling, de uitvoering van de ruimtevaartwet en productveiligheid in het kader van de Warenwet. We beslaan de hele keten van beleidsadvies tot vergunningverlening en toezicht en zijn een 'fullservice' organisatie. Daarin schuilt de meerwaarde van het agentschap."

Waarmee moet je bij het toezicht op frequentieruimte rekening houden?

"Er zijn veel vormen van telecommunicatie in onze samenleving waarbij gebruik wordt gemaakt van frequenties: denk aan je mobieltje, de babyfoon, de afstandsbediening van je auto of garage maar ook aan commerciële toepassingen zoals GSM, UMTS en de commerciële omroep. Er zijn schippers die gebruik maken van marifoons en satellieten voor scheepvaartbakens, vliegtuigen met zendapparatuur aan boord en de vitale overheid zoals defensie, politie en brandweer die allemaal gebruik maken van zendapparatuur. Al deze gebruikers moeten zoveel mogelijk ongestoord gebruik kunnen maken van het frequentiespectrum. Zij moeten zich houden aan de regels

en wij zorgen ervoor dat die regels worden nageleefd".

Waardoor treden verstoringen op?

"In totaal heeft het agentschap 50 inspecteurs die nagaan waar verstoringen in de frequenties optreden. Storingen kunnen verschillende oorzaken hebben. Voldoet de apparatuur aan de gestelde eisen? Houdt de gebruiker zich wel aan de voorwaarden die gelden voor het gebruik? Zijn er illegale gebruikers in de ether? Is er iets met het opstelpunt? Of is er iets anders aan de hand? Je kunt frequenties al verstoren door de muis van je pc, je babyfoon of de afstandsbediening van de auto. We hebben meegemaakt dat we babyfoons van argeloze burgers hebben moeten vernietigen omdat deze het luchtverkeer stoorden."

"We houden ook toezicht op omroepen die van Nederlandse bodem uitzendingen verzorgen voor het buitenland en daarbij andere frequenties gebruiken dan hier is toegestaan. Dat gebeurt bijvoorbeeld bij bepaalde sportevenementen. Het gebruik van die frequenties kan tot storing leiden in onze defensieve vitale overheidsbanden. Bij een der-

gelijk evenement rijden er ter plekke auto's rond om te beoordelen of de uitzending leidt tot ernstige verstoringen. Afhankelijk van de storing wordt de apparatuur in beslag genomen of worden boetes uitgedeeld. Vaak is het onwetendheid en is er geen sprake van kwade opzet."

Houdt Agentschap Telecom zich nog bezig met het bestrijden van etherpiraten?

"Dat is nog steeds onderdeel van ons werk, maar wel een erg klein onderdeel. Etherpiraten kunnen de oorzaak zijn van verstoringen. Een deel van de voormalige etherpiraten is overgegaan naar de lokale omroep omdat ze hier de mogelijkheid vonden om mee te werken aan het uitzenden van hun favoriete muziek en programma's. Een

kleine groep is echter overgebleven. Dat er tegenwoordig minder etherpiraten zijn dan vroeger, heeft niet alleen met ons toezichtbeleid te maken. In de tijd dat je alleen de publieke omroep had, was er meer behoefte aan anderzootige muziek, Nederlandstalig bijvoorbeeld. Met de intrede van de commerciële, regionale en lokale omroepen in ons land is in die behoefte grotendeels voorzien."

Hoe is de samenwerking tussen Agentschap Telecom en het Commissariaat?

"Het werkveld van het agentschap en het commissariaat vertoont veel overlap, vooral bij toezicht op omroep. Het is heel belangrijk dat wij onderling goede afspraken maken. De samenwerking is al goed, maar beperkt zich tot

het gebied van toezicht op de commerciële ether-radio. Een paar jaar geleden werd een aantal kavels verdeeld waarvoor een specifiek programmavoorschrift geldt. Daarnaast zijn er nietlandelijke kavels op de FM-frequentie die verplicht zijn om een regiogerichte programmering te brengen. Omdat wij verantwoordelijk zijn voor de naleving van de vergunningvoorwaarden zoals de programmavoorschriften, en het Commissariaat verantwoordelijk is voor het mediawettelijke deel van de handhaving, hebben wij een samenwerkingsovereenkomst afgesloten. Daarbij is vastgesteld dat het Commissariaat het programmatoezicht uitvoert en het agentschap handhavend optreedt, als de rapportage van het Commissariaat daar aanleiding toe geeft. Onlangs zijn wij met het Commissariaat om tafel gaan zitten voor een nadere gedachtewisseling. Het was vooral oriënterend: Wie zijn we, waar zijn we mee bezig en hoe kijken we naar de toekomst. Zeer zinvol voor het voortzetten van een succesvolle uitoefening van toezicht op de omroepsector."

Welke kant zou de inrichting van het markttoezicht op moeten?

"Er zijn nu verschillende instanties die zich direct of indirect met toezicht bezig houden: OPTA, Agentschap Telecom, NMa en het Commissariaat voor de Media. Mijn voorkeur gaat uit naar één sectorale toezichthouder voor het elektronische communicateterrein waarin het AT de OPTA en het Commissariaat zijn samengevoegd. Zo kun je de expertise op technologisch, mededingingsrechtelijk en mediawettelijk gebied zoveel mogelijk bundelen. Ik denk dat je zo ontwikkelingen optimaal kunt faciliteren en beter in staat bent innovatie te bevorderen. Een nieuwe aanpak met het oog op het toekomstige frequentiespectrum lijkt mij hoe dan ook noodzakelijk."



Fotografie: Peter Tahl

Waarin zal dat toekomstige frequentie-spectrum verschillen van het huidige?

“Wij kunnen als regulerende instantie het gebruik zodanig plannen dat we meer gebruikers kunnen ‘toelaten’. Ook kunnen we regels stellen of afschaffen waardoor het makkelijker wordt toegang te verkrijgen. Denk bijvoorbeeld aan het afschaffen van de vergunningplicht of het verlichten van de vergunningvoorwaarden. Het klassieke model voor elektronische communicatie kon je grofweg in drie stukken opdelen: Omroep, Internet/datacommunicatie en Telefoon. Dat gaat straks allemaal door elkaar heen lopen. Er is een toenemende convergentie van technologieën, flexibilisering en decentralisatie. Digitalisering wordt de norm. We zijn op weg naar een draadloze toekomst.”

Wat betekent dat voor de omroep?

“We gaan van frequentiebanden die strikt voor analoge toepassingen zijn toegewezen -keurig naast elkaar, iedere omroep zijn eigen frequentie – toe naar een vrijer gebruik van de frequentieruimte met meer algemene regels. Nieuwe technologie en toepassingsmogelijkheden nopen tot flexibilisering en harmonisatie van het frequentiespectrum. Het idee achter een meer flexibele regeling is dat spectrumgebruikers tijdig commerciële en marktgerichte keuzes kunnen maken. Ook de omroep gaat mee in die vaart der volkeren. Als je nu al ziet hoe hard het gaat: televisieomroepen die sinds kort digitaal uitzenden, programma’s uitzenden op internet, themakanalen verzorgen, noem maar op. De techniek gaat zo snel dat straks nooit meer analoog wordt gekeken, alles wordt digitaal. Een tijdje terug was de politiek er niet rijp voor, maar men moet ook kijken naar de kansen en mogelijkheden die de nieuwe technologieën bieden. De burger maakt het niet meer uit, de burger wil gewoon gebruiken.”



Welke rol speelt Europa?

“Europa wordt steeds belangrijker. Laatst is er een grote internationale conferentie geweest met vertegenwoordigers uit 46 landen, waaronder het agentschap. Daar kwam onder meer de verdeling van de frequenties voor TDAB en de DVB-T (digitale radio en televisie) aan de orde: hoe kunnen die het best worden verdeeld. Er is niet over één nacht ijs gegaan, maar er is veel consensus bereikt over het toekomstige frequentie-management. Spectrumgebruikers zullen meer vrijheid krijgen in de technologieën die ze gebruiken en de diensten die ze willen aanbieden. Technologie en dienstneutraliteit zijn ook de uitgangspunten in het nieuwe regulerende kader van de Europese Commissie. Het staat echt voor de deur, het nieuwe kader gaat al in 2009 of 2010 in werking.”

Is er nog sprake van schaarste in de ether?

“Op sommige plekken is schaarste, op andere plekken niet maar daar is geen techniek voorhanden. De schaarste zit vooral bij omroepinstellingen en mobiele communicatie. Eigenlijk kun je stellen dat de schaarste steeds minder wordt vanwege de convergentie van informatiestromen. Een voorbeeld: een

netwerk voor GSM wordt over een paar jaar ook voor UMTS gebruikt. Je krijgt ook steeds meer informatiestromen. De schaarste wordt steeds minder, de mogelijkheden steeds groter. Je moet op een heel andere manier naar frequentiemogelijkheden gaan kijken.

Wordt de toekomst helemaal digitaal of houden de analoge zenders hun bestaansrecht?

“Ik ben zelf nog geen voorstander van het afstand doen van de huidige FM en AM middengolf. Veel inwoners luisteren immers nog via FM en AM naar de radio. Het heeft ook met de ontwikkeling van TDAB te maken. Wij hadden daar hoge verwachtingen van maar het loopt nog niet zo vlot. Het innoveren van DAB-radio is nog niet echt van de grond gekomen. Maar ja, je kunt van tevoren nooit zeggen of iets succesvol wordt of niet. Niemand kon tien jaar geleden bedenken dat sms'en zó zou aanslaan. En met UMTS heeft het ook een tijd geduurd, uiteindelijk gaat dat ook wel lopen. Uiteindelijk kan een techniek nog zo interessant zijn, als de markt er geen brood in ziet, komt het niet van de grond. Kortom: voorlopig blijft analoog nog even naast digitaal voortbestaan, maar vroeg of laat wordt alles digitaal.” ■

Bespellen onder de loep

Het fenomeen bespellen deed midden jaren negentig zijn intrede bij de Nederlandse commerciële omroepen. Er is de variant bestaande uit spelletjes ondergeschikt aan het programma: deze worden tijdens films, voetbalwedstrijden en talkshows uitgezonden. Daarnaast is er de categorie zelfstandige bespellen. Dit zijn programma's die volledig gewijd zijn aan spelletjes en waarin de kijker voortdurend wordt opgeroepen om mee te doen. In de pers wordt regelmatig aandacht besteed aan vermeende misleiding en het gevaar van verslaving.

Sinds 2006 is de Gedragscode Promotionele Kansspelen van kracht. Daarin is een aantal voorwaarden gesteld aan het organiseren van promotionele kansspelen die ook gelden voor bespellen. Het initiatief voor deze code lag bij het ministerie van Justitie. Het Commissariaat voor de Media is zijdelings betrokken geweest bij de totstandkoming ervan. Klachten over bespellen kunnen worden ingediend bij het projectbureau Kansspelen dat vervolgens beoordeelt of het betreffende spel voldoet aan de gedragscode. Bij ernstige overtredingen kan het Openbaar Ministerie overgaan tot vervolging. In het afgelopen jaar is tegen twee omroepen aangifte gedaan.

Niet alleen in Nederland bestaat onrust over vermeend gesjoemel met bespellen. Ook in de ons omringende landen is er veel aandacht voor. Verschillende instanties - al dan niet belast met het toezicht op de media - buigen zich over de toelaatbaarheid van dit verschijnsel en overwegen de mogelijkheden op het gebied van toezicht.

De ontwikkelingen voltrekken zich in elk land in eigen tempo en hebben elk een eigen dynamiek. In België zijn concrete voorwaarden geformuleerd over de minimumleeftijd waarop men aan bespellen mag meedoen, de maximale inleg per spel en is er een waarschuwingplicht ingesteld voor bellers die meer dan € 50,- per dag spenderen. Bovendien dient de omroep continu in beeld te laten zien hoeveel kijkers op dat moment deelnemen. Zo kunnen kijkers een reële inschatting maken van hun winstkansen.

In het Verenigd Koninkrijk heeft de Britse toezichthouder de televisie-industrie geconsulteerd over interactieve diensten tegen betaling. Met behulp van de uitkomsten daarvan zal te zijner tijd een definitief standpunt ingenomen worden. In verschillende landen binnen Europa gaan vanwege de strengere regels voor consumentenbescherming bovendien stemmen op om de spelkanalen als een vorm van telewinkelen aan te merken.

Het Commissariaat bekijkt welke mediawettelijke mogelijkheden er zijn om ongewenste effecten van bespellen tegen te gaan. ■

Bezwaar BNR niet ontvankelijk

14

De Raad van State heeft op 21 maart geoordeeld dat een door het Commissariaat aan BNR Nieuwsradio (BNR) gegeven waarschuwing geen invloed heeft op de rechtspositie van BNR. De waarschuwing is daarmee geen besluit dat openstaat voor bezwaar en beroep. Het door BNR gemaakte bezwaar had door het Commissariaat dan ook niet-ontvankelijk verklaard moeten worden. De Raad heeft daar nu zelf in voorzien.



Raad van State: waarschuwing blijft van kracht.

Met deze uitspraak van de Raad van State komt een eind aan een procedure die zijn oorsprong heeft in 2004. Het Commissariaat gaf BNR toen een waarschuwing in verband met een uitzending van het programma ICT-Nieuws op 5 april van dat jaar. Aan het begin en aan het einde van dit programmaonderdeel werd een sponsorvermelding geplaatst. Omdat de uitzending achtergronden gaf bij het nieuws en actualiteitswaarde had, werd volgens het Commissariaat het sponsorverbod overtreden. Immers, de wet bepaalt dat nieuws- en actualiteitenprogramma's niet gesponsord mogen worden.

In eerste instantie was het Commissariaat van plan BNR een boete op te leggen. Toen echter tijdens de hoorzitting bleek dat onduidelijkheid bestond over de interpretatie van het begrip actualiteiten, werd de boete omgezet in een waarschuwing. Het bezwaar tegen die waarschuwing werd ongegrond verklaard.

BNR ging tegen deze beslissing in beroep bij de rechtbank Amsterdam. Die vernietigde het bestreden besluit en het Commissariaat kreeg de opdracht een nieuwe beslissing op bezwaar te nemen. Beide partijen gingen vervolgens bij de Raad van State in hoger beroep tegen deze uitspraak. Deze instantie ging voor het finale oordeel terug naar de bron en boog zich over de juridische status van de waarschuwing: is het een besluit of is het geen besluit? Anders dan de rechtbank is de Afdeling van oordeel dat dit niet het geval is aangezien de rechtspositie van BNR niet verandert. Geen besluit betekent geen bezwaar en geen beroep; de waarschuwing blijft dus van kracht. ■

VRT maakt programma's interactief met cultuurdelta

In tegenstelling tot eerdere plannen komt er geen apart cultuurkanaal in Vlaanderen. De Vlaamse publieke omroep wil in plaats daarvan het huidige aanbod op televisie, radio en internet 'verrijken' met culturele informatie op aanvraag.

Enige weken geleden bracht het Commissariaat een bezoek aan de Vlaamse Regulator voor de Media. Bij die gelegenheid namen het Commissariaat en zijn Vlaamse collega's ook een kijkje bij de Vlaamse Radio en Televisie Omroep (VRT). In een presentatie deed de VRT-directie zijn plannen voor een groter en interactief aanbod van cultuur uit de doeken. De VRT gelooft niet zo zeer in aparte themakanalen voor kunst en cultuur zoals in Nederland of in het Verenigd Koninkrijk. Volgens de omroep is een apart themakanaal te duur en bereikt het te weinig mensen omdat alleen degenen die al sterk in cultuur geïnteresseerd zijn, zullen afstemmen op zo'n zender. "De VRT bereikt liever ook mensen die de weg naar cultuur nog niet zo goed weten

te vinden. Wij willen geen cultuur-getto", aldus VRT-topman Piet van Roe. De VRT baseert zich liever op zijn bestaande netten en programma's en wil van daaruit de hoeveelheid kunst en cultuur uitbreiden.

De bedoeling is dat het publiek op zogeheten schakelmomenten met behulp van internet of de rode knop op de afstandbediening meer culturele informatie kan opvragen. Zo moet er een delta van cultuuraanbod ontstaan die voortdurend gevoed wordt door een stroom van doorverwijzingen op de reguliere televisie- en radiozenders, vandaar de naam 'cultuurdelta'.

Walter Couvreur die leiding geeft aan de operatie, wees op het belang van samenwerking tussen de VRT en de Vlaamse cultuursector bij het initiatief. Hij toonde in zijn presentatie hoe de kijker tijdens een nieuwsitem over het Filmfestival in Gent meteen kan overschakelen naar een live verslag van het Filmfestival. Via de rode knop kan de kijker ook films opvragen die verband houden met het filmfestival. Naast een verbeterd

bereik heeft de VRT ook uit financiële overwegingen voor de cultuurdelta gekozen. Een aparte cultuurzender was op ruim 10 miljoen euro begroot terwijl de nieuwe plannen slechts een investering van 3 miljoen euro vergen. Het is de bedoeling dat de cultuurdelta per 1 januari 2008 volledig operationeel is. ■

Collegebesluiten die in de periode van 30 januari tot en met 17 april 2007 zijn genomen.

Zendtijd- en kabelzaken

Lokale omroep

Zendtijd wordt meestal verleend om een programma via zowel een zender als een netwerk te verspreiden en wordt toegewezen voor een periode van vijf jaar.

In de aangegeven periode is zendtijd voor lokale omroep toegewezen aan

- Stichting Lokale Media Beuningen
- Stichting Radio Omroep Lopik en IJsselstein voor Nieuwegein
- Stichting Lokale Omroep Krimpen aan den IJssel
- Stichting Radio Televisie Gilze en Rijen
- Stichting Lokale Omroep Winterswijk
- Stichting Radio Zwartewater voor de gemeente Zwartewaterland
- Stichting Lokale Omroep Gemeente Twenterand
- Stichting Lokale Radio- en Televisieomroep 'De Eenhoorn' voor de gemeenten Menaldumadeel, het Bildt en Franekeradeel
- Vereniging Omroep Katwijk
- Stichting Stadsomroep Gorinchem
- Stichting Lokale Omroep Veldhoven
- Stichting Lokale Omroep Gemeente Rucphen

De bij besluit van 3 januari 2006 aan de Vereniging Radio Aktief toegevoegde zendtijd voor de gemeente Schermer wordt ingetrokken.

De bij besluit van 17 september 2002 toegewezen zendtijd aan de

Stichting Omroep Rijnsburg-MEBORA wordt ingetrokken.

Commerciële omroep

Natuurlijke en rechtspersonen kunnen toestemming aanvragen voor het uitzenden van een door hen verzorgd programma. Toestemmingen worden verleend voor een periode van vijf jaar.

In de aangegeven periode is toestemming om een commercieel omroepprogramma te verzorgen verleend aan:

- Chellomedia Programming B.V. voor het televisieprogramma Arrivo in 6 varianten
- TV Digitaal B.V. voor de programma's Award TV en BravaHDTV
- Digital Traveller B.V. voor het programma Liberty TV
- Chellomedia Homeshopping B.V. voor het programma Liveshop
- De heer H.F.A. Hoesstee voor het programma Radio Rosita
- Stichting The Angel voor het televisieprogramma Faith
- Xie Entertainment B.V. voor het televisieprogramma 'Planet' in zes varianten
- Game Network B.V. voor het televisieprogramma Babestation
- De heer H.S.F.M. Lenssen voor Radio 54 kicks Cancer
- 2Connect Media B.V. voor het programma XLint in 12 varianten
- Onin FM voor twaalf programma-edities.

De aan Clear Television Network B.V., Regionaal Omroep Beheer en Nationaal FM verleende toestemmingen om een commercieel omroepprogramma te mogen verzorgen, worden ingetrokken.

Evenementenzender

Het Commissariaat kan toestemming verlenen om via een zender een programma voor een bijzonder doel uit te zenden of uit te doen zenden dat een beperkt bereik heeft of van beperkte duur is.

In de aangegeven periode is voor een bijzonder doel toestemming verleend voor het tijdelijke gebruik van een zender met beperkt bereik aan

- Stichting Facilitair Centrum De Golfbreker voor een radioprogramma ter gelegenheid van de Carnavalsoptocht in Soest, een Carnavalsmis te Amersfoort en de Carnavalsoptocht te Hoogland
- Hardenberg FM voor een programma rond het 3-jarig jubileum van de omroep
- Radio Moonlight voor het programma 'Kom in de Kas' in Klazienaveen
- Rotterdam Marathon voor Top 100 tijdens de Fortis Marathon Rotterdam 2007
- Amsterdamsche Studenten-Roeivereniging Nereus voor de Heineken Roevierkamp Nereus 2007
- Kapsalon Schlüter voor het 25-jarig jubileum van de salon
- Rooms Katholieke Studentenvereniging Albertus Magnus voor hun lustrumviering
- Voetbalvereniging Eext voor de jubileumviering van voetbalvereniging Eext in de gemeenten Aa en Hunze
- MVR producties en faciliteiten voor de Beachdagen Mosaqua te Gulpen
- Nova Media Producties voor de viering van Koninginnedag, Dodenherdenking en Bevrijdingsdag in de regio Tiel

- Stichting Openluchtbioscoop voor een programma rond de Openluchtbioscoop bij de Wassenaarse Slag
- Stichting Radio Nederland Wereldomroep voor Uruzgan FM tijdens de open dagen van de Landmacht te Wezep
- Branche Vereniging Organische Meststoffen voor een demonstratiedag van machines
- Stichting Oerknal voor de Knastercross 2007
- Stichting Radio Nederland Wereldomroep voor een radioprogramma ter gelegenheid van het 60-jarig bestaan van de RNWO
- Planet Event B.V. voor een programma rond de opening van de nieuwe haven in Breda
- NMC Media B.V. voor RopaRun Radio in de regio Hoeksche Waard.

Overig

30 januari

- De bezwaren van Multikabel tegen de aan haar opgelegde verplichting het advies van de RPGO ten aanzien van het wettelijke minumpakket op te volgen, worden ongegrond verklaard en de bezwaren van Multikabel tegen de in dat kader gestelde termijn, worden gegrond verklaard.
- Het besluit van 10 oktober 2006 blijft gehandhaafd, met dien verstande dat aan Multikabel een termijn wordt gegund van 6 maanden waarbinnen het advies moet worden opgevolgd. Vóór 1 augustus moet dit evenwel generaliseerd zijn, anders wordt overwogen een boete op te leggen aan Multikabel.

- Het bezwaar van de Stichting Programma-adviesraad Oost tegen het besluit waarin hun verzoek om bestuurlijke handhaving jegens UPC is afgewezen, wordt ongegrond verklaard. Het besluit van 12 september 2006 blijft gehandhaafd.

Juridische zaken – Programmatoezicht

30 januari

- De VCR wordt niet ontvankelijk verklaard in haar bezwaar tegen de besluiten van 14 april 2005 inzake FunX (concurrentievervalsingstoets) en voor het overige worden de bezwaren ongegrond verklaard. Het besluit wordt gehandhaafd met dien verstande dat de motivering op de in de beslissing op bezwaar aangegeven wijze wordt aangepast.
- Het handhavingsverzoek van de VCR inzake de Top 2000 van de NOS wordt toegewezen, in zoverre dat de website van de Top 2000 aangepast moet worden, omdat anders sprake is van dienstbaarheid aan het maken van winst door derden.
- De Stichting Verzorging Kerkelijke Zentijd dient zodanige maatregelen te nemen dat de nevenactiviteiten verkoop preken IKON, verkoop cd's/ dvd's IKON en verkoop videocatalogus IKON, kostendekkend zullen worden verricht. Uitgangspunt is dat met ingang van het boekjaar 2007 aan dit voorschrift zal worden voldaan. Om die reden ziet het College af van handhavend optreden met betrekking tot de jaren 2004, 2005 en 2006.

- SBS wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met het voornemen een bestuurlijke boete van € 13.500,- op te leggen wegens het niet voldoen aan de programmaquota 2005.

6 februari

- Voor het televisieprogramma 'WorldMadeChannel' wordt aan World Made Channel B.V. ontheffing verleend van het verplichte percentage Europese producties. Het percentage wordt vastgesteld op 15% voor het jaar 2007 en 25% voor het jaar 2008. Het percentage oorspronkelijk Nederlands- en Friestalige programmaonderdelen wordt voor de jaren 2007 en 2008 op 0% gesteld.

13 februari

- Het handhavingsverzoek van TV Digitaal B.V. met betrekking tot het themakanaal Sterren.nl van de TROS wordt afgewezen, aangezien dit kanaal nog getoetst moet worden.

20 februari

- Stichting Kabelomroep Zuid-Limburg wordt uitgenodigd voor een hoorzitting. Dit wegens het voornemen een bestuurlijke boete van € 3.425,- op te leggen wegens het niet voldoen aan de bewaarplicht en het programmavoorschrift.

13 maart

- De Beleidsregels Sportprogramma's worden ingetrokken.
- Voor een radiomarathonuitzending van Stichting Omroep Leudal- en Thornerkwartier, wordt in het kader van een inzamelingsactie voor de Stichting Neema ontheffing ver-

leend van het verbod vermijdbare reclame-uitingen uit te zenden.

- De bezwaren van de NPS tegen de sanctie wegens het niet voldoen aan de programmavoorschriften, worden ongegrond verklaard. Het besluit van 16 november 2006 blijft gehandhaafd.
- De VARA krijgt ontheffing van het verbod vermijdbare reclame-uitingen uit te zenden in verband met een actie in het televisieprogramma Mooi Weer! De Leeuw voor de Stichting Day for Change die zich sterk maakt voor het verstrekken van microkredieten in derdewereldlanden.

27 maart

- Aan Your Channels TV b.v. wordt ontheffing verleend van de verplichting Nederlands- of Friestalige programmaonderdelen uit te zenden in het televisieprogramma Golfers TV.
- Stichting The Angel krijgt ontheffing van de verplichting het vastgestelde quotum Europese producties uit te zenden in het programma Faith.

3 april

- SBS Radio B.V. krijgt een bestuurlijke boete van € 4.050,- wegens sluikreclame voor bedrijven – het ongecensureerd voorlezen van sms-berichten – in het programma Caz! Wacht u voor de Hond.

10 april

- Zeventien publieke lokale omroepen en twee commerciële omroepen die het programmaonderdeel Spiel mir Einer uitzenden, ontvangen een

waarschuwingbrief in verband met diverse overtredingen in genoemd programmaonderdeel.

- De TROS krijgt een waarschuwing omdat bij het televisieprogramma Zappsport (over een survivaalkamp in de Ardennen en een zomerkamp in Zeeland) sprake was van niet-toegestane sponsoring en sponsorvermelding. Bovendien was sprake van reclame voor bepaalde reisorganisaties door vermelding van de website-adressen.
- Stichting Omroep Drenthe krijgt een bestuurlijke boete van € 2.700,- wegens niet-rechtstreekse sponsorinkomsten.

Overig

17 april

- Het bezwaar van BNR tegen de waarschuwing van 21 december 2006 dat het programma BNR Laat niet mag worden gesponsord, wordt niet-ontvankelijk verklaard. De waarschuwing is niet op rechtsgevolg gericht.

Financieel toezicht

Landelijk

6 februari

- De brief waarin de jaarrekening 2005 van de TROS is beoordeeld, wordt vastgesteld.
- De brief waarin de jaarrekening 2005 van de NCRV is beoordeeld, wordt vastgesteld.
- De brief waarin de jaarrekening 2005 van de Stichting Verzorging

Kerkelijke Zendtijd is beoordeeld, wordt vastgesteld.

20 februari

- De brief aan Publieke Omroep inzake de vaststelling van de definitieve vergoeding reorganisatiekosten 2004 uit de Algemene Omroepmiddelen aan de NPS, wordt vastgesteld.

27 februari

- De brief waarin de jaarrekening 2005 van Stichting Educatieve Omroepcombinatie (Educom) is beoordeeld, wordt vastgesteld.

6 maart

- De brief waarin de lening van de Nederlandse Moslim Omroep (NMO) aan Kalanos is beoordeeld, wordt vastgesteld.

27 maart

- De brief waarin de jaarrekening 2005 van de Nederlandse Moslim Omroep (NMO) is beoordeeld, wordt vastgesteld.
- De brief waarin de jaarrekening 2005 van de Nederlandse Omroep Stichting (Publieke Omroep en NOS Radio en Televisie) is beoordeeld, wordt vastgesteld.

Regionaal

6 februari

- De brief waarin de jaarrekening 2005 van de Stichting Omroep Zeeland is beoordeeld, wordt vastgesteld.
- De brief waarin de vergoedingen 2005 aan de Provincie Zeeland voor radio en televisie van de Stichting Omroep Zeeland zijn afgewikkeld, wordt vastgesteld.

20 februari

- De brief waarin de vergoedingen 2005 aan de Provincie Gelderland voor radio en televisie van de Stichting Omroep Gelderland zijn afgewikkeld, wordt vastgesteld.

27 februari

- De brief waarin de vergoedingen 2005 aan de Provincie Overijssel voor radio en televisie van de Stichting RTV Oost zijn afgewikkeld, wordt vastgesteld.

De brief waarin de vergoedingen 2005 aan de Provincie Flevoland voor radio en televisie van de Stichting Regionale Omroep Flevoland zijn afgewikkeld, wordt vastgesteld.

6 maart

- De brief waarin de jaarrekening 2005 van Stichting Regionale Omroep West (RTV West) is beoordeeld, wordt vastgesteld.

27 maart

- De brief waarin de vergoedingen 2005 aan de Provincie Noord-Brabant voor radio en televisie van de Stichting Omroep Brabant zijn afgewikkeld, wordt vastgesteld.

- De brief waarin de vergoedingen 2005 aan de Provincie Zuid-Holland voor radio en televisie van de Stichting Regionale Omroep West (RTV West) zijn afgewikkeld, wordt vastgesteld.

- De brief waarin de vergoedingen 2005 aan de Provincie Zuid-Holland voor radio en televisie van de Stichting Regionale Omroep Rotterdam-Rijnmond (SRORR) zijn afgewikkeld, wordt vastgesteld.

- De brief waarin de jaarrekening 2005 van Stichting Regionale Omroep Brabant is beoordeeld, wordt vastgesteld.

3 april

- De brief waarin de jaarrekening 2005 van Stichting Omroep Limburg is beoordeeld, wordt vastgesteld.

- De brief waarin de vergoedingen 2005 aan de Provincie Limburg voor radio en televisie van de Stichting Omroep Limburg zijn afgewikkeld, wordt vastgesteld.

Lokaal

30 januari

- De brief waarin de jaarrekening 2005 van SALTO en AT5 Holding BV is beoordeeld, wordt vastgesteld. Daarbij is tevens verzocht om het volgen van aanwijzingen van het Commissariaat met betrekking tot nevenactiviteiten en bartering.

3 april

- De brief waarin de jaarrekening 2005 van Stichting Stadsomroep Den Haag is beoordeeld, wordt vastgesteld.

- De brief waarin de jaarrekening 2005 van Lokale Omroep Stichting Plus is beoordeeld, wordt vastgesteld.

Overig

30 januari

- De brief aan de Minister van OCW inzake de uitkomsten van het onderzoek WOPT Publieke Omroep 2005, wordt vastgesteld.

6 maart

- De brief inzake het integraal toezicht SSPON en OUS 2005 van Omroep Utrecht Stichting (OUS) en Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (SSPOMN), wordt vastgesteld.

Neventaken en nevenactiviteiten

27 februari

- Het verhuren van audiovisuele apparatuur door Stichting Stadsomroep Den Haag wordt als een niet toegestane nevenactiviteit aangemerkt.

3 april

- De FunX schoolagenda wordt aangemerkt als een toegestane nevenactiviteit van de G4 omroepen.

- Het produceren van de landelijke versie van het radioprogramma FunX door de NOS wordt eveneens als een toegestane nevenactiviteit aangemerkt.

www.cvdn.nl

