

CO.MEDIA

UITGAVE VAN HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA - NUMMER 121 - OKTOBER 2007



Nummer 121
Oktober 2007

Co.media is een uitgave van het
Commissariaat voor de Media

Redactie:
Evita Westfa
Wanda Bade

Met bijdragen van:
Inge Brakman

Fotografie:
Josje Deekens
Wim Kluvers

Redactieadres:
Commissariaat voor de Media
Bureau Communicatie
Postbus 1426
1200 BK Hilversum
T 035 7737700
F 035 7737799
cvdm@cvdm.nl
www.cvdn.nl

Vormgeving:
ankerxstrijbos grafisch ontwerp bno

Druk:
Roto Smeets GrafiServices

Coverfoto: Officiële overhandiging van
het rapport Mediaconcentraties 2006 door
commissaris Jan van Cuilenburg aan
MLB-directeur Marjan Hammersma van
het ministerie van OCW.

3 Column

Door verbetering van de werkwijze en verbreding van het werkveld kan het systeem van zelfregulering in Nederland toekomstbestendig gemaakt worden, betoogt Inge Brakman.

4 Programmavoorschriften Publieke Omroep

De Publieke Omroep voldoet aan vrijwel alle programmavoorschriften: alleen de categorie kunst levert problemen op.

6 Krimp en groei op de Nederlandse dagbladenmarkt

De Monitor Mediaconcentraties onderzocht de historische ontwikkeling van de dagbladenmarkt in de periode 1997 tot 2006: het aantal kernkranten neemt sterk af.

11 Moslimzendentijd toegewezen

De zendtijd voor moslimomroepen is na drie jaar definitief toegewezen aan de Stichting Verzorging Islamitische Zendtijd (SVIZ).

12 Lagere kosten voor extern advies

De publieke omroep gaf in 2006 minder uit aan inhuur van externe expertise. Het hoogste bedrag was dat voor juridisch advies.

13 Commissariaat oordeelt positief over NICAM

Versil tussen schadelijkheid en geschiktheid zorgt voor verwarring bij gebruiker.

14 Europese quota probleem voor doelgroepzenders

Zenders gericht op een specifieke doelgroep worstelen met de verplichte Europese percentages.

15 Collegebesluiten

Een overzicht van de besluiten die zijn genomen in de periode van 12 juni tot en met 18 september 2007.

Programmamakers aan banden

Nogal wat programmamakers en journalisten voelen zich belaagd door de aanhoudende discussie over zelfregulering van de media. Onderzoekers, juristen, politici en nu ook minister Plasterk voeren de druk steeds verder op. De vrijheid van meningsuiting is een groot goed, maar er zijn grenzen. En, zo lijkt men te willen zeggen, beste beroepsgroep, die grenzen gaan jullie vrijwillig opschrijven in een gedragscode. Of misschien komt er wel op advies van de studietoelichting van de Vereniging van Media en Communicatierecht (VMC) een mediaombudsman. Anderen willen dat het Commissariaat voor de Media programma's kan verbieden en boetes gaat opleggen.

Media-uitingen en gedragingen staan volop in de belangstelling. In de diffuse groep van ontevreden vallen twee hoofdstromingen te onderscheiden. De problematiek die de studietoelichting van de VMC heeft aangesneden gaat vooral over de positie van de slachtoffers van media-uitingen en de problemen die de klager ondervindt om zijn recht te halen. De politiek daarentegen maakt zich op dit moment meer druk over de normvervaging, openlijk pesten (de Gouden Kooi) en uitwassen van seksualisering (videoclips). Minister Plasterk neemt het in zijn doorwrochte emancipatienota op voor de meest kwetsbare meisjes. Het media-aanbod voor jongeren moet veiliger worden door bijvoorbeeld negatieve seksuele portrettering van meisjes en vrouwen in reality-programma's en videoclips tegen te gaan, zo stelt hij.

Wij hebben in Nederland een uniek systeem van zelfregulering. Niet de overheid bepaalt de ethische grenzen, maar de samenleving en in uiterste instantie de rechter (meestal civiel,

soms strafrechtelijk). Daarnaast zijn er vormen van zelfregulering zoals de Raad voor de Journalistiek en het Nicam. Het is niet alleen een kwestie van fatsoen maar ook eigenbelang voor beroepsbeoefenaren om te accepteren dat de toelaatbaarheidnormen door een onafhankelijke raad worden vastgesteld; achteraf en op basis van concrete gedragingen. Ter completering van de zelfregulering zou er een permanente monitoring moeten zijn van journalistieke gedragingen als input voor debat en reflectie.

Als we het unieke systeem van zelfregulering toekomstbestendig willen houden dan is het geboden te gaan werken aan de professionalisering van beide elementen. Een verbetering van de werkwijze van de Raad voor de Journalistiek, opgezet met voldoende faciliteiten. Daarnaast zou de huidige nieuws- en eventmonitor van het Pers Instituut, die enkele jaren geleden is opgezet door de sector, zich moeten verbreden naar av-media. Samen met het Nicam dat zich richt op classificatie van av-media en games voor minderjarigen moet er een antwoord gegeven kunnen worden op de ontstane knelpunten. De vernieuwde Raad zou bijvoorbeeld niet bang moeten zijn om een oordeel te vellen over een programma als de Gouden Kooi. Bovendien moeten zowel de Raad als het Nicam zich buigen over uitingen op internet. De meest extreme vormen zullen zich immers eerder op internet voordoen dan bij de gevestigde media. Er kan op het gebied van de huidige zelfregulering nog veel verbeteren. Laten we daar mee beginnen. Het Commissariaat kan als achtervang optreden en, zoals dat nu bij het Nicam gebeurt, controleren of de zelfregulering deugdelijk is opgezet en voldoende functioneert. ■

Inge Brakman



Te weinig kunst bij publieke omroep

Het Commissariaat voor de Media heeft bij het toezicht op de naleving van het programmavoorschrift vastgesteld dat de Publieke Omroep in 2006 het percentage voor kunstprogramma's niet heeft gehaald. De NPO kan hiervoor een boete van €54.000 euro krijgen. De NPS, vorig jaar nog beboet voor een te laag percentage minderhedenprogrammering, deed het dit jaar weliswaar beter maar heeft op de radio nog steeds moeite met het minderhedenvoorschrift.

In de programmavoorschriften voor de Publieke Omroep is vastgelegd hoeveel van de zendtijd besteed moet worden aan bepaalde programmacategorieën. Uit het onderzoek van televisieprogramma's 2006 blijkt dat de programmering van de landelijke publieke omroep op het onderdeel kunst na, voldeed aan de programmavoorschriften. De zendtijd van de omroepverenigingen bestond voor 61 procent uit programma-onderdelen van informatieve en educatieve aard en voor 28 procent programma-onderdelen van culturele aard waarvan kunst deel uitmaakt. De categorie culturele programma's blijkt in de praktijk voornamelijk te bestaan uit informatieve programma's over kunst of cultuur en uit drama.

Kunst

Voor programma's die betrekking hebben op kunst, geldt in het programmavoorschrift een minimumeis van 12,5 procent. Dit voorschrift is door de Publieke Omroep slechts gedeeltelijk nageleefd. Op prime-time uren wordt eraan voldaan, maar over het volledige tijdvak van 00-24 uur bedraagt het percentage kunstprogramma's maar 9,5 procent. Vergeleken met vorig jaar is het aantal absolute uren besteed aan kunstprogramma's met 300 teruggelopen tot 1098 uur. In 2005 werd weliswaar ook niet voldaan aan het voorschrift, maar het absolute aantal uren besteed aan kunst was wel gestegen. Het Commissariaat heeft besloten de NPO hiervoor een boete op te leggen.

Prestatieovereenkomst

De Publieke Omroep maakt voor de indeling van programma's gebruik van de zogeheten MJB-indeling. Het Commissariaat heeft onderzocht of in de loop der tijd de invulling van de begrippen kunst en cultuur uit het programmavoorschrift is opgerekt. Dit blijkt niet zo te zijn. De begrippen zijn sinds de invoering van de Mediawet niet anders ingevuld en programma's worden op vergelijkbare wijze ingedeeld.

In de nieuwe Mediawet wordt het programmavoorschrift vervangen door een prestatieovereenkomst. Afhankelijk van de afspraken komt er een nieuwe indeling. De prestatieovereenkomst wordt gesloten tussen OCW en de Publieke Omroep. Het Commissariaat krijgt een rol in het valideren en verifiëren van de gegevens. Hierover worden nadere afspraken gemaakt tussen NPO, OCW en het Commissariaat. "Het is de bedoeling dat het Commissariaat de naleving van de overeenkomst toetst en hierover rapporteert aan OCW. Het ministerie bepaalt vervolgens wat er mee wordt gedaan", aldus Commissaris Jan van Cuilenburg.

Minderhedenprogrammering NPS

Voldeed de NPS op televisie met respectievelijk 20, 28 en 25 procent aan zowel het minderhedenvoorschrift als aan het voorschrift cultuur en kunst, met het minderhedenvoorschrift voor radio heeft de NPS nog steeds moeite. Op de hoofdzenders kwam de stichting tot 21 procent minderhedenprogramma's terwijl minimaal 25 procent is voorgeschreven. Wel is op de hoofd- en neventakenzenders meer zendtijd besteed aan minderhedenprogrammering. Ook verwacht de NPS met de start van Radio 6 meer uren te kunnen programmeren gericht op etnische minderheden. In een gesprek met het Commissariaat heeft de NPS gelegenheid gekregen om de plannen voor multiculturele programmering op de radio toe te lichten. Het Commissariaat ziet in het licht van deze nieuwe initiatieven af van het starten van een sanctieprocedure. ■

Alsnog boete Multikabel voor niet volgen radioadvies

Multikabel heeft van het Commissariaat voor de Media een boete van €13.000,- opgelegd gekregen vanwege de weigering het Advies Radio 2006 van programmaraad 't Gooi en Omstreken (RPGO) voor de Gemeente Laren te volgen.

Dit besluit volgt op de uitspraak van de rechtbank Alkmaar op 12 juli jl. waarin de rechter de eerdere beslissing op bezwaar van het Commissariaat vernietigde. De waarschuwing aan Multikabel om het radioadvies van de RPGO binnen zes maanden op te volgen was volgens de rechter geen op rechtsgevolg gericht besluit van het Commissariaat. Het bezwaar van Multikabel daartegen had daarom niet onverklaard moeten worden. Nu het Commissariaat heeft vastgesteld dat het programmaraadadvies nog steeds niet wordt opgevolgd, legt het Commissariaat de kabelaar daarvoor in een nieuw besluit alsnog een boete op.

Multikabel is de aanbieder van het omroepnetwerk in West-Friesland en de Kop van Noord-Holland, maar ook in de gemeente Laren. De Regionale Programmaraad Multikabel (RPM) is het orgaan dat Multikabel adviseert over alle aangesloten op het omroepnetwerk. De RPGO is de programmaraad voor de gemeenten Baarn, Blaricum, Breukelen, Bussum, Eemnes, Huizen, Laren, Loenen, Naarden en Wijdmeren die Multikabel en andere aanbieders van omroepnetwerken in deze gemeenten adviseert over de televisie- en radio-programma's die worden uitgezonden.

Multikabel weigert voor de gemeente Laren het Advies Radio 2006 van de RPGO over te nemen en laat het advies van de RPM ook voor deze gemeente gelden. Dat betekent concreet dat de radiozenders Bright FM en Radio 227 niet in het wettelijk minumpakket voor de gemeente Laren zijn opgenomen. De RPGO diende in augustus 2006 een handhavingverzoek in bij het Commissariaat. De programma-

raad stelde hierin dat Multikabel geen zwaarwichtige redenen heeft om het radioadvies voor de gemeente Laren terzijde te schuiven.

Op de hoorzitting in oktober 2006 geeft Multikabel een aantal redenen voor het afwijken van het advies. Zo geeft de kabelaar aan geen toestemming van de aanbieders van Bright FM en Radio 227 te hebben om de betreffende programma's uit te zenden. Een ander argument is dat er om uitzending van de betreffende programma's technisch mogelijk te maken, een aantal ingewikkelde, tijdrovende en kostbare aanpassingen nodig is. De kosten daarvoor wil Multikabel via hogere tarieven doorberekenen aan de inwoners van Laren. Dat zou een financieel-economisch verantwoorde exploitatie van het omroepnetwerk in gevaar kunnen brengen.

Het Commissariaat concludeerde dat dit geen zwaarwichtige redenen zijn om het advies van de RPGO niet te volgen. Het ontbreken van contact met de aanbieder van Bright FM en Radio 227 wordt volgens het Commissariaat ten onrechte uitgelegd als het ontbreken van toestemming voor uitzending van de betreffende programma's. Het Commissariaat vindt het weliswaar aannemelijk dat Multikabel technische aanpassingen moet verrichten voor een bedrag van minstens € 50.000,- , maar stelt dat hierdoor de financieel-economische exploitatiemogelijkheden van het omroepnetwerk niet in gevaar zouden komen. Helemaal in het licht van de recente fusie tussen Multikabel, Casema en Essent waardoor de draagkracht van de kabelaar substantieel is verhoogd.

Multikabel kreeg tot 1 januari 2007 de tijd om - conform het advies - Bright FM en Radio 227 in Laren uit te zenden. Het bezwaar hiertegen werd door het Commissariaat ongegrond verklaard. Multikabel stapte vervolgens naar de rechter en tekende beroep aan. ■

Krimp en groei op de Nederlandse dagbladenmarkt

In de laatste twintig jaar is het aantal dagbladuitgevers gehalveerd, zijn de oplagen van betaalde dagbladen fors gedaald en nam ook het aantal dagbladtitels drastisch af. Geheel tegen deze trend in groeide het aantal lokale dagbladedities in deze periode van 120 naar 138. Dit blijkt uit het rapport 'Mediaconcentratie in beeld 2006' waarin dit jaar naast de eigendomsverhoudingen en concentratiebewegingen op de mediemarkt, de historische ontwikkeling van de dagbladenmarkt centraal staat.

Krimpende markt

Het aantal grote spelers op de dagbladmarkt is van zes terug gegaan naar drie. PCM Uitgevers, Telegraaf Media Groep en Koninklijke Wegener domineren momenteel de markt. Was het gezamenlijke marktaandeel van de zes grootste uitgevers in 1987 nog 60 procent, in 2005 beschikken de drie resterende grote uitgevers over een marktaandeel van 90 procent in een sterk krimpende markt. Tot en met 1996 was er op de markt voor betaalde dagbladen nog sprake van een toename van de oplage met 3 procent tot circa 4,7 miljoen per dag. In de tien jaar daarna neemt de oplage met bijna 20 procent af. In 2006 bedraagt de oplage minder dan 3,7 miljoen exemplaren. Bij het in kaart brengen van redactionele titelconcentratie gebruikt de Mediamonitor voor het eerst de term 'kernkrant' (zie kader). Tot en met 1994 verdwenen er 28 titels en 12 kernkranten. Van 1994 tot 2002 daalt het aantal titels met een vijfde, het aantal kernkranten daalt door fusies van titels

Kernkrant

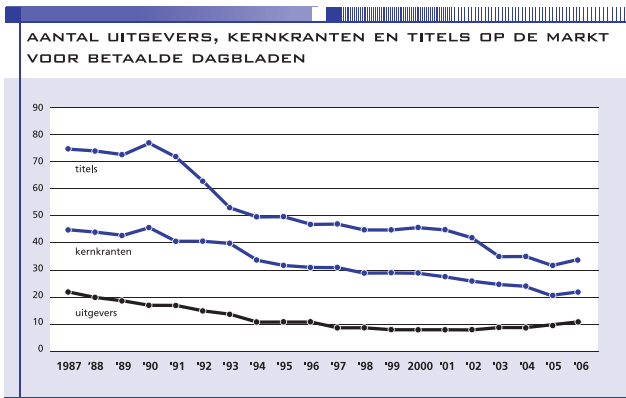
Een kernkrant is een krant met uniek landelijk en buitenlands nieuws, waaraan al dan niet regionaal en lokaal nieuws wordt toegevoegd in de vorm van een of meer edities.

De Mediamonitor gebruikt de term kernkrant om de pluriformiteit van landelijk en buitenlands nieuws te kunnen beoordelen. Door de focus te verschuiven staat niet meer de redactie maar de krant als op zichzelf staande redactionele producteenheid centraal. Naast het tellen van titels, telt de Monitor voortaan ook het aantal kernkranten als unieke redactionele producteenheden voor landelijk en buitenlands nieuws.

Er is sprake van een kernkrant als de verschillende kranten nagenoeg identieke voorpagina's en overeenstemmende pagina's voor landelijk en internationaal nieuws hebben. Een voorbeeld hiervan zijn de HDC-dagbladen (onder andere Haarlems Dagblad, Gooi- en Eemlander, Noordhollands dagblad). Deze regionale dagbladen verschillen alleen nog van elkaar door enkele regionale berichten op de voorpagina en afzonderlijke pagina's met regionaal nieuws.



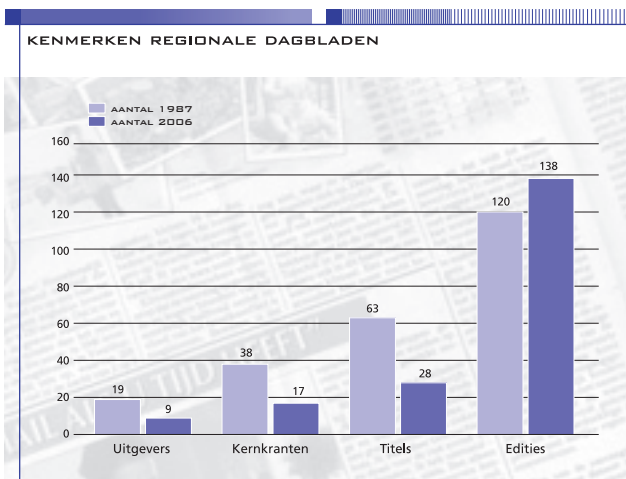
Deze voorpagina's van vier dagbladtitels van HDC-media, zijn illustratief voor het begrip kernkrant. De vier kranten publiceren dezelfde nationale en internationale berichten. Zelfs de pagina-indeling van de vier titels komt in grote mate overeen.



met een kwart. Vanaf 2002 lijkt het aantal titels en kernkranten zich te stabiliseren.

Groei lokale edities

De regionale dagbladen onderscheiden zich duidelijk met hun lokale berichtgeving. Het aantal lokale dagbladedities nam de laatste twintig jaar toe van 120 naar 138. Het aantal berichten en de omvang van berichten gericht op één gemeente nam in deze periode weliswaar licht af, de totale omvang van regionale berichten nam toe. Uitgevers kiezen steeds meer voor hergebruik van regionale berichten in meerdere edities waardoor de exclusiviteit van de berichtgeving afneemt. Bovendien komt het overeenkomstige landelijk en buitenland nieuws van regionale edities de pluriformiteit niet ten goede. Vooral AD nieuwsmedia, Telegraaf Media Groep en Mecom passen deze werkwijze toe. Wegener dat eigenaar is van 72 van de totaal 138 lokale edities in ons land, houdt vast aan de exclusiviteit van zowel landelijk en buitenland nieuws als van regionale berichtgeving. Daarmee is de bijdrage van deze uitgever aan de pluriformiteit van de dagbladpers groter dan die van andere uitgevers.



Gratis dagbladen

Onderzoeker Piet Bakker beschrijft voor de Mediamonitor de mondiale opmars van gratis dagbladen. Die begon in 1995 met de gratis openbaarvervoerskrant Metro in Stockholm. In 2007 verschijnt deze krant met 70 lokale edities in 23 landen. In Nederland doen de gratis titels Metro en concurrent Sp!ts van Telegraaf Media Groep pas in 1999 hun intrede. In 2007 komen daar De Pers en DAG bij. Met de lokale Metro en Sp!ts-edities voor Amsterdam en Rotterdam is er enorme groei in de oplage voor de gratis dagbladen. Afgezet tegen de hierboven geschetste ontwikkelingen voor de betaalde dagbladenmarkt, steekt de situatie op de gratis dagbladenmarkt gunstig af. ■

Edmund Lauf, projectleider van de Mediamonitor bij het Commissariaat voor de Media, geeft zijn visie op de bevindingen van de Mediamonitor 2006

Wat betekenen de ontwikkelingen op de dagbladenmarkt voor de pluriformiteit daarvan?

“Het medium betaalde krant wordt vooral voor jongeren steeds minder belangrijk. Zij maken vaker gebruik van e-papers en rss feeds voor hun nieuwsvoorziening. Uitgevers spelen daar op in door te bezuinigen op het aantal titels. Het risico is dat er ook wordt bezuinigd op redacties en op journalisten. Daardoor neemt niet alleen de pluriformiteit af, maar ook de kwaliteit. Ook de groei van de gratis bladen zou wel eens een probleem kunnen worden voor betaalde bladen. Om zich te kunnen onderscheiden moeten betaalde dagbladen in de toekomst misschien steeds gericht gaan verschijnen. Kwaliteit wordt steeds belangrijker, daar betaal je immers voor. Maar er kan ook een positief effect uitgaan van de gratis dagbladen. Jongeren en allochtonen die niet door de betaalde dagbladen worden bereikt, lezen wel gratis dagbladen. In de toekomst zouden die de overstap naar betaalde dagbladen kunnen maken.”

Bent u blij met de toename van de lokale edities?

“Dat is inderdaad het goede nieuws in het rapport. Dat het aantal edities in de afgelopen twintig jaar is toegenomen zegt enorm veel over de manier waarop dagbladuitgevers lokale gemeenten proberen te bereiken. Regionale dagbladen zijn sterk in één richting: de lokale berichtgeving. Alle aandacht gaat uit naar nieuws uit de streek. Een regionaal dagblad stopt vooral geen geld in de productie van landelijk en buitenland nieuws. Wat maakt het een lezer uit Groningen uit dat in de regionale dagbladen in Zeeland en Limburg dezelfde bovenregionale berichten staan? De meerwaarde van regionale dagbladen zit hem in de lokale berichten.”

Steeds meer mediabedrijven ontwikkelen zich crossmediaal.

“Het aanbod wordt inderdaad steeds breder. Het Telegraaf concern presenteert zich al heel lang niet meer alleen als uit-



Edmund Lauf: "Het gaat steeds minder om het mediatype en meer om de inhoud."

gever maar als Telegraaf Media Groep die zich bijvoorbeeld ook bezighoudt met het maken van televisieprogramma's. Elsevier heeft naast een wekelijks papieren tijdschrift ook een website met dagelijks berichtgeving. We moeten dan ook minder uitgaan van het onderscheid tussen mediatypes en meer van de inhoud. Ook bij het streven naar het beperken van opiniemacht speelt dit onderscheid in de toekomst steeds minder een rol."

ER VALT VOOR INVESTERINGS- MAATSCHAPPIJEN VEEL GELD TE VERDIENEN OP DE MEDIAMARKTEN

Voor de komende drie á vier jaar is de Tijdelijk wet mediaconcentraties (Twm) absoluut een goed en werkbaar instrument. Het geeft uitgevers meer ruimte en voorkomt teveel marktconcentratie bij de spelers op de markt. Maar het gaat er niet alleen om hoe sterk een aanbieder in een bepaalde markt is, het gaat ook om de concentratie van opiniemacht. We zijn met de Mediamonitor momenteel bezig met een onderzoek waarbij we permanent de nieuwsmarkt volgen.

Bij de evaluatie van de Twm in 2010 hopen we op basis van de uitkomsten een suggestie te kunnen doen voor een actueel, betrouwbaar en valide instrument waarmee zowel marktverhoudingen als opiniemacht te meten zijn."

Wat betekent de opkomst van investeringsmaatschappijen op de mediamarkten?

"Er heeft een ontzettende commercialisering van de media plaats gevonden. Er valt voor investeringsmaatschappijen dan ook veel geld te verdienen op de mediamarkten.

En aan de overnames door investeringsmaatschappijen zijn ook risico's verbonden. Wat zijn bijvoorbeeld de maatschappelijke gevolgen? Neem de overname van het persbureau ANP door een investeringsmaatschappij: ANP is bijna monopoliehouder en een van de agendasetters op de Nederlandse nieuwsmarkt. Komt er meer entertainment op de agenda omdat dat nu eenmaal beter verkoopt dan berichtgeving uit Brussel? Een ander probleem is dat je niet weet wie er precies achter een investeringsmaatschappij zit. Het zijn anonieme internationale bedrijven die zich van nationale grenzen niets aantrekken. Een tot Nederland beperkte Monitor schiet dan ook tekort bij het beschrijven van de eigendomsverhoudingen en marktaandelen waarbij steeds vaker buitenlandse marktpartijen betrokken zijn. Daarom willen wij met andere Europese lidstaten een Europese monitor ontwikkelen." ■

Controle reclameregels SBS

SBS broadcasting B.V. hangt een boete van 65.000,- boven het hoofd voor het overtreden van de regels voor reclamezendtijd. Het gaat om overschrijding van de maximale duur van een reclameblok (SBS6, Net5 en Veronica/Jetix) en ongeoorloofde programmaonderbrekende reclame (Net5). Net5 krijgt bovendien een waarschuwing voor het niet als zodanig herkenbaar zijn van telewinkelboodschappen (Net5).

In april 2007 hield het Commissariaat een steekproefsgewijze periodieke controle op de reclameboodschappen van de drie SBS zenders. Alle drie bleken ze het maximum aan reclameboodschappen een of meer keren te hebben overtreden.

Net5 overtreedt de regels voor programmaonderbrekende reclame bij de programma's Justice League en X-men: Evolution. Gezien het tijdstip van uitzending en de overige programmering zijn deze programma's gericht op kinderen beneden de 12 jaar. Ze duren bovendien allebei korter dan dertig minuten. Het onderbreken door reclame is in dit geval niet toegestaan.

Het telewinkelprogramma Astro op Net5 was door het ontbreken van het Net5 thuiswinkellogo diverse malen niet als zodanig herkenbaar en dus niet duidelijk te onderscheiden van de andere programma's. ■

Tijdelijke wet mediaconcentraties

In de Twm is bepaald dat het Commissariaat de Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) adviseert bij fusies en overnames op de mediamarkten. Mediabedrijven mogen over niet meer dan 35 procent van de dagbladenmarkt beschikken, tenzij door autonome groei. Op de drie markten samen (dagbladen, radio en televisie) geldt een grens van 90 procent van de in totaal te verdelen 300 procent. Op twee markten samen geldt ook een grens van 90 procent op een totaal van 200 procent.

Bij een fusie of overname moeten de betrokken partijen een 'inventariserend onderzoek' van de dagbladenmarkt en/of een 'representatief onderzoek' van de radio- en televisiemarkt aan de NMa overleggen. Voor de actuele marktaandelen kunnen zij de vernieuwde website www.mediamonitor.nl van het Commissariaat raadplegen.



Sinds de invoering van de Twm wet heeft de NMa het Commissariaat in drie zaken om advies gevraagd. In geen van deze zaken bleek na onderzoek sprake van afbreuk aan de spreiding van opiniemacht.

Bij de overname van Sky Radio door Telegraaf Media Groep (TMG) werd het gezamenlijke marktaandeel met 24,6 procent aandelen van TMG op de dagbladenmarkt en 17,3 procent van Sky Radio op de radiomarkt vastgesteld op 41,9 procent. Dat is minder dan het maximum van 90 procent dat geldt voor de twee betrokken markten.

Uitgever Wegener en investeringsmaatschappij Mecom kwamen uit op een gezamenlijk marktaandeel van 28,9 procent van de dagbladenmarkt. Daarmee komen zij niet boven het maximum van 35 procent uit dat geldt voor deze markt.

RTL Nederland nam Radio 538 over van Tien, dat inmiddels niet meer bestaat. Ook deze overname was geoorloofd. Het marktaandeel van RTL op de televisiemarkt was 24,4 procent. Radio 538 kwam uit op een marktaandeel van 11,2 procent op de radiomarkt. Samen komen zij uit op een aandeel van 35,6 procent. Dat is minder dan het maximum van 90 procent dat geldt voor deze twee markten. RTL krijgt door de overname niet alleen zeggenschap over Radio 538. Er gaat ook een aantal televisieprogramma's van zender Tien over naar RTL. Hierdoor zal het marktaandeel van de RTL-zenders enigszins toenemen. Deze stijging zal echter niet zo groot zijn dat het gezamenlijk marktaandeel van partijen de grens van 90 procent overschrijdt. ■

Herhaalboetes voor lokale omroep

Twintig lokale omroepen hebben een herhaalboete van € 650,- opgelegd gekregen vanwege het nog steeds niet voldoen aan de informatieplicht in het kader van het integrale toezicht door het Commissariaat voor de Media. Van 18 omroepen ontbreekt nog een deel van de gevraagde informatie. Van de lokale omroepen Amstelveen en Stede-Broec zijn nog helemaal geen gegevens ontvangen.

Als gevolg van het strengere boetebeleid kregen 74 lokale omroepen deze zomer al een boete van €150,- opgelegd omdat zij op 1 juni slechts ten dele of helemaal niet aan hun informatieplicht hadden voldaan. Zij kregen tot 31 augustus de tijd om alsnog de ontbrekende informatie aan te leveren.

Na het verstrijken van deze datum bleek uit de inventarisatie van het Commissariaat dat van twintig omroepen nog steeds gegevens ontbraken. Het gaat om de jaarrekening en/of de notulen van het programmabeleidsbepalend orgaan en/of het digitale toezichtformulier. Deze omroepen hebben nu dus wederom een boete opgelegd gekregen en zijn nog steeds verplicht de betreffende informatie te leveren. ■

Schoolagenda Spangas

Het verstrekken van een licentie voor het laten maken van een schoolagenda bij de serie Spangas van de NCRV is door het Commissariaat aangemerkt als een toegestane nevenactiviteit. De licentie betreft het gebruik van titel, beeldmateriaal, scenario en artwork van de serie.

In de jeugdserie Spangas staat het wel en wee van tien leerlingen van een middelbare school centraal. De naamsbekendheid van de serie wordt met de schoolagenda vergroot. Ook verwijst de agenda naar de internetsite Spangas.nl. Jongeren die de serie volgen kunnen met de agenda hun betrokkenheid bij de serie tonen. ■

Zendtijd voor moslimomroepen naar SVIZ

Na een reeks juridische procedures bij rechtbanken en de Raad van State is de zendtijd voor moslimomroepen door het Commissariaat voor de Media na drie jaar definitief toegewezen aan de Stichting Verzorging Islamitische Zendtijd (SVIZ). Dit is de organisatie die is ontstaan nu de Nederlandse Moslim Raad (NMR) en het Contactorgaan Moslims en Overheid (CMO) overeenstemming hebben bereikt over een levensvatbaar samenwerkingsverband.

De zendtijdaanvragen dateren al van 1 september 2005. In de jaren daarna strandden diverse pogingen van NMR en CMO om samen te werken. Nadat het Commissariaat de zendtijd daarom aanvankelijk in twee gelijke delen had toegewezen aan de twee aparte organisaties, bepaalde de Raad van State begin

2007 dat het Commissariaat zich strikt aan de eigen beleidslijn moest houden en de zendtijd dus slechts aan één moslimorganisatie mocht toewijzen. De moslimorganisaties kregen vervolgens zes maanden om alsnog een samenwerkingsvorm te vinden.

Tegen deze beslissing gingen zowel de NMR als het CMO in beroep bij de rechtbank Utrecht. Ook verzochten beide partijen de rechter om uitspraak te doen over de toewijzing van de zendtijd. De rechtbank gaf aan dit laatste geen gehoor in verband met de beleidsvrijheid van het Commissariaat bij de toewijzing van zendtijd aan 39f-omroepen. In haar uitspraak van begin september gaf de rechtbank aan dat het Commissariaat door het stellen van een termijn van zes maanden, de beslissing op bezwaar ongeoorloofd had verdaagd en alsnog

binnen 4 weken een beslissing op bezwaar moest nemen waarin de zendtijd aan één organisatie wordt toegewezen.

Hierna kwam een en ander in een stroomversnelling. Tijdens een hoorzitting bij het Commissariaat op 25 september kondigden de moslimomroepen aan bereid te zijn tot samenwerking. Vervolgens zijn de statuten van de nieuwe stichting op 28 september bij de notaris gepasseerd. ■

Kosten externe adviseurs publieke omroep gedaald

Bij de publieke omroep is in 2006 in totaal €8,2 miljoen besteed aan de inhuur van externe adviseurs op een jaarbudget van ruim €761 miljoen. Ten opzichte van 2005 is er sprake van een daling van de kosten met 7,2 procent. Met €2 miljoen waren de kosten voor juridisch advies dit jaar het hoogst. Dit constateert het Commissariaat voor de Media in het rapport onderzoek Kosten Externe Adviseurs 2006.

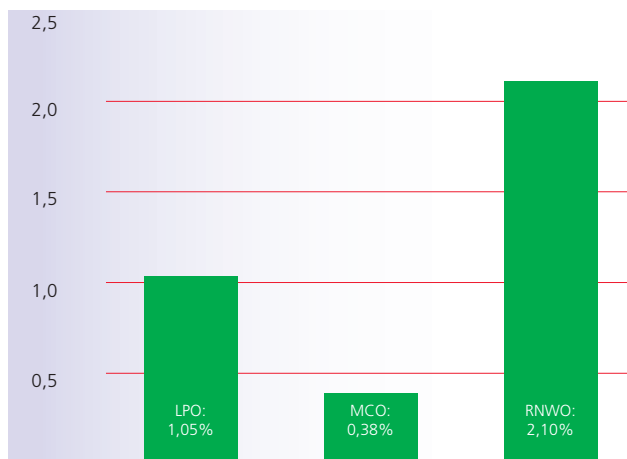
Bij de Landelijke Publieke Omroepen (LPO) bedroegen de kosten van externe adviseurs €7,2 miljoen. Dat is 1,05 procent van het jaarbudget. Ten opzichte van 2005 is sprake van een daling van de kosten met 6,8 procent. In 2005 werd nog een bedrag van €7,7 miljoen uitgegeven aan externe expertise als accountants, juristen, advocaten, organisatieadviseurs en interim-managers. Bij de LPO als geheel werden in 2006 de meeste kosten gemaakt voor juridisch advies, namelijk €1,8 miljoen. Daarna volgen de categorieën interim adviseurs met een bedrag van €1,5 miljoen en de accountants en de organisatieadviseurs met elk een bedrag van €1,4 miljoen.

Bij de Wereldomroep (RNWO) blijven de kosten voor extern advies in 2006 met € 904.771 bijna gelijk aan 2005. Het meest werd uitgegeven aan Interim adviseurs. De Stichting Muziekcentrum van de Omroep (MCO) besteedde in 2006 €111.042 aan externe adviseurs: dat is ruim €82.000 minder dan in 2005. De meeste kosten werden gemaakt voor accountants en organisatieadviseurs.

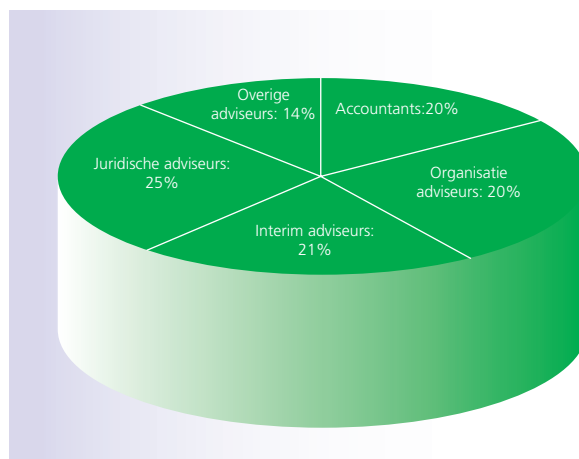
De LPO is voor het onderzoek onderverdeeld in de categorieën NOS en de Nederlandse Publieke Omroep (NPO), de landelijke A-omroepen en de overige landelijke omroepen. Bij de NOS, NPO en de overige landelijke omroepen was sprake van een daling van de kosten voor extern advies. Bij zes van de A-omroepen zijn de kosten echter met € 751.814 toegenomen. Bij de overige vijf omroepen uit deze groep daalden de kosten met € 307.034 ten opzichte van 2005. Per saldo leverde dit de categorie landelijke A-omroepen een stijging van de kosten op met € 444.780.

Het Commissariaat doet jaarlijks verslag van de kosten gemaakt voor externe adviseurs bij de publieke omroep. In 2004 waren

enkel de kosten van de LPO onderwerp van onderzoek. In 2005 kwamen daar RNWO en MCO bij. Doel van het onderzoek is om een beeld te krijgen van de mate waarin omroepen een beroep doen op externe expertise en de ontwikkeling van die kosten door de jaren heen. ■



Figuur 1: Totale kosten in % van het eigen jaarbudget 2006



Figuur 2: Kostenspreiding naar categorieën adviseurs voor LPO 2006

Niet schadelijk is niet altijd geschikt

Het NICAM heeft in 2006 goed gefunctioneerd. De organisatie scoorde voldoende op het gebied van betrouwbaarheid en validiteit van de gehanteerde classificaties. Tot die conclusie komt het Commissariaat voor de Media na analyse van de gegevens uit het rapport NICAM Kwaliteitsbewaking 2006.

Het Commissariaat is belast met het metatoezicht op zowel de kwaliteitscontrole van het NICAM als op de criteria die gebruikt worden om te bepalen of de classificatie betrouwbaar, valide, stabiel, consistent en nauwkeurig is.

Betrouwbaarheid

Het NICAM heeft onderzocht of bij de classificaties van televisieprogramma's, bioscoopfilms, promo's en trailers de juiste leeftijd is gecombineerd met het juiste pictogram. De percentages juist geclassificeerde televisieprogramma's en bioscoopfilms vielen in 2006 met respectievelijk 96 en 90 procent duidelijk hoger uit dan in 2005. Ondanks dat het percentage juist geclassificeerde trailers met 80 procent hoger uitkwam dan in 2005, is hier nog ruimte voor verbetering. De classificatie van videoclips is in 2006 verder verfijnd. Zo is het nu mogelijk te classificeren op vrouwonvriendelijkheid en kunnen seksuele handelingen in clips beter worden geclassificeerd.

Pictogrammen

Wat betreft de juistheid van het uitzendtijdstip scoort het NICAM in 2006 goed. Televisieprogramma's, promo's en videoclips werden altijd op het juiste tijdstip uitgezonden. Bij trailers was het tijdstip in 96 procent van de gevallen correct. In filmladders is 70 procent van de leeftijds- en inhoudspictogrammen juist aangegeven. Het leeftijdspictogram werd in de ladder zelfs in 90 procent van de gevallen correct toegepast. De omroepen TROS en Veronica zijn er door het NICAM op gewezen dat zij, ondanks aanpassingen in het televisiereglement, in hun programmagidsen nog steeds uitsluitend leef-

tijdsvermeldingen tonen en geen inhoudspictogrammen. Dit gebrek is vorig jaar ook al geconstateerd maar leidde dit jaar dus nog niet tot verbetering. Dit geldt ook voor dag- en weekbladen die over het algemeen de pictogrammen niet plaatsen.

Validiteit

Aan de hand van het aantal klachten, het publieksonderzoek en vergelijking met het buitenland, beoordeelt het Commissariaat de validiteit van de classificaties als voldoende. Het aantal klachten is in 2006 met 26 procent toegenomen van 293 tot 372. Uiteindelijk is hiervan 9 procent gegrond verklaard. Uit publieksonderzoek is gebleken dat ouders vaker gebruik maken van het Kijkwijzeradvies en dat ruim 93 procent van hen de adviezen betrouwbaar vindt. Driekwart van de kinderen in de leeftijd van 9 tot en met 14 jaar blijkt de Kijkwijzer te gebruiken als waarschuwing voor seks, enge beelden en geweld. Internationaal gezien komt de NICAM kwalificatie in hoge mate overeen met die van de andere landen.

Kritiek

Ondanks deze goede resultaten zijn er regelmatig kritische geluiden over het functioneren van de Kijkwijzer te beluisteren. Nu is gebleken dat het classificatiesysteem goed werkt, rijst het vermoeden dat de kritiek is terug te voeren op verwarring bij de gebruiker over de begrippen 'schadelijkheid' en 'geschiktheid'. De Kijkwijzer classificeert uitsluitend op schadelijkheid voor minderjarigen en laat de geschiktheid van de programma's buiten beschouwing. Een film met grof taalgebruik kan door ouders of opvoeders weliswaar als ongeschikt voor hun kroost worden beschouwd, maar dat wil nog niet zeggen dat de film ook schadelijk is voor de jeugdige kijker. Het NICAM beraadt zich op een manier om in de toekomst ook informatie over de mate van geschiktheid van audiovisuele content te geven. ■

Doelgroepzenders worstelen met Europese quota

In de Europese Televisierichtlijn zijn voor alle regionale en landelijke publieke en commerciële omroepen verplichte percentages Europees en onafhankelijk product opgenomen. Deze regels zijn opgenomen in de Nederlandse Mediawet.

De landelijke publieke omroep en de Wereldomroep voldeden in 2006 aan de Europese quota. Ook de regionale omroepen voldoen aan de verplichte Europese percentages met uitzondering van Zeeland dat in gebreke blijft ten aanzien van de onafhankelijke producties. De oorzaak hiervan ligt in het deel van de zendtijd dat in aanmerking wordt genomen bij het berekenen van de percentages. Zendtijd die is besteed aan nieuws, sport, spel, reclame en teletekst wordt buiten beschouwing gelaten. De weinige zendtijd die overblijft wordt doorgaans gereserveerd voor uitzendingen door de omroepen zelf gemaakt.

Europees product

Van de grote commerciële zenders lieten SBS broadcasting en MTV Networks bij het voldoen aan de Europese quota steekjes vallen. Zo voldoet SBS op Net5 niet aan het percentage Europees product. SBS geeft als verklaring hiervoor dat Net5 zich richt op de Nederlandse vrouw. Deze doelgroep is vooral geïnteresseerd in een bepaald

soort programma's dat vooral in de VS wordt aangekocht. Het gaat om programma's als *Sex and the City*, *Gilmore Girls* en *Grey's Anatomy*. Er worden wel Nederlandse programma's ontwikkeld, maar die zijn naast kostbaar vanwege hun aard lastig te herhalen. Programma's als *Peking Express* met een ontknoping aan het eind, lenen zich niet voor herhaling. Het laten produceren van meer eigen producties is voor Net5 financieel niet haalbaar.

Nichezenders

De percentages Europese producties blijven ook voor de zenders van MTV Networks BV een probleem. De toezegging in 2004 dat in ieder geval muziekzender MTV vanaf 2006 vanwege de toename van het aantal reguliere programmaonderdelen meer Europees product zou uitzenden, is niet waargemaakt. Het percentage Europese producties op deze zender is in 2006 zelfs gedaald.

Voor het programma *Comedy Central* dat voornamelijk Amerikaanse comedy uitzendt in de vorm van series, films en liveshows, kreeg MTV Networks op 14 augustus ontheffing van het wettelijk bepaalde percentage voor Europese producties. Dit wordt vastgesteld op 0% voor 2007, 10% voor 2008, 15% voor 2009 en 25% voor 2010.

Ook voor Nickelodeon en Nick JR is het als nichezenders in een klein land

met een beperkt taalgebied, lastig om te voldoen aan het aandeel Europese producties. Voor deze zenders die zich uitsluitend richten op kinderen, is het zelf (laten) maken van programma's vanwege de hoge kosten én het ontbreken van een potentiële afzetmarkt onmogelijk. Daar komt bij dat het aanbod aan Europese kinderprogramma's klein is en niet aansluit bij de vraag van de zenders naar geweldloze en educatieve programma's. Om die reden worden veel eigen Nickelodeon programma's uit de VS uitgezonden.

Porno-industrie

Van de overige commerciële omroepen voldoen negen pornozenders niet aan het percentage Europees product. Vanuit de gedachte dat het niet de bedoeling van onderhavige regelgeving kan zijn om de Europese porno-industrie te stimuleren, heeft het Commissariaat met het ministerie overleg gehad over verruiming van de ontheftingsmogelijkheid voor deze categorie zenders. De overige omroepen worden nog geïnformeerd over de geconstateerde tekortkomingen. ■

Collegebesluiten 12 juni tot en met 18 september 2007

Zendtijd- en kabelzaken

In de aangegeven periode is zendtijd toegewezen aan

Lokale omroep

- Stichting Lokale Omroep Nieuwerkerk aan den IJssel en omgeving voor de gemeente Zevenhuizen-Moerkapelle
- Stichting Lokale Omroep Nijefurd
- Vereniging De Stadsomroep voor de gemeenten Amersfoort en Leusden
- Stichting Lokale Omroep De Bilt
- Stichting Omroep Leudal-Maasgouw voor de gemeenten Leudal en Maasgouw
- Vereniging Wijchense Omroep voor de gemeente Wijchen
- Stichting Omroep Pijnacker-Nootdorp
- Stichting Locale Omroep Holten en Rijssen voor de gemeente Rijssen-Holten
- Stichting Lokale Omroep Duiven-Westervoort
- Stichting Lokale Omroep Sint-Michielsgestel
- Stichting Lokale Omroep Voorst
- Stichting Locale Omroep Oldebroek
- Stichting Waalstad Media
- Stichting Omroep Best

De aanvraag van de Stichting Lokale Media Wijchen wordt afgewezen.

De toegewezen zendtijd aan de Stichting Omroep Leudal- en Thornerkwartier (10-09-2002) en de Omroepstichting Studio Maasbracht (8-06-2004), wordt ingetrokken.

Regionale omroep

De radio- en tv-zendtijd voor de Stichting Omroep Gelderland wordt vastgesteld, tevens worden de dagen en uren aangewezen. Het besluit van 28-11-2006 wordt ingetrokken.

4 september

Stichting Omroep Limburg krijgt zendtijd toegewezen.

Commerciële omroep

In de aangegeven periode is toestemming verleend aan

- Stichting De Noordwester voor het programma Vlietring
- Kabelkrant Waterland voor het programma Kabelkrant Edam-Volendam
- Stichting Kabelkrant Landsmeer voor de gelijknamige kabelkrant
- Drukkerij De Eiland-Pers v.o.f. voor het programma Kabelkrant Terschelling
- Nova Media Producties voor het radioprogramma NOVA FM
- TCN TV-Krant B.V. voor het programma TCN 10
- Media Producties Achterhoek B.V. voor het programma Today FM
- Gorter Beheer B.V. voor de programma's Kabelkrant Papendrecht en Kabelkrant Zwijndrecht
- Stichting Karmavadijische Sanatan Dharm Mahasabha Nederland voor het programma VAHON
- Torenstad Media B.V. voor Lokaal Plus TV/edities
- Finest TV and Multimedia Services B.V. voor het programma Airbox TV
- IceMobile B.V. voor het programma VPTV

- Stichting Lokale Omroep Deventer FM voor het programma Driehoek FM
- Amstelradio Vereniging voor het programma Amstel Radio
- BNR Nieuwsradio B.V. voor het gelijknamige programma
- Q-music Nederland B.V. voor het programma Q-Music FM
- Stichting Zorg en Hoop voor het programma Srinagar
- De Dorpsbode B.V. voor het programma GrootNieuwsRadio 1008AM
- Het Gesprek TV B.V. voor het televisieprogramma Het Gesprek
- Stichting Martial Arts Channel voor het programma MMAC TV
- Lokaal Plus Apeldoorn B.V. krijgt toestemming om als commerciële omroep het kabelkrantprogramma Lokaal Plus TV voor Apeldoorn en Veluwe uit te zenden.
- Lokaal Plus Arnhem B.V. voor het kabelkrantprogramma Arnhem
- Lokaal Plus Doetinchem B.V. voor het kabelkrantprogramma Doetinchem/Hengelo/Zelhem en 's Heerenberg, en voor het kabelkrantprogramma IJsselstreek
- Lokaal Plus Zutphen B.V. voor het kabelkrantprogramma Zutphen, Warnsveld, Gorssele en Vorden
- Lokaal Plus Nijmegen B.V. voor het kabelkrantprogramma Nijmegen
- Lokaal Plus Ede B.V. voor het kabelkrantprogramma Ede
- Stichting Facilitair Centrum De Golfbreker voor de opening van De Kamers, de Keistadfeesten en de dorpsfeesten in Hoogland
- Stichting Radio Oldambt voor het loop-evenement RUN2007
- Radio Digitaal voor het programma 538 nonstop40

- Stichting Digitürk voor de programma's Intimacy en Touch
- TV4U B.V. voor het programma Man-X
- Sapphire Media International B.V. voor het programma Falcon TV
- Stichting Rotterdamse TV Producties voor het programma RNN7/Nieuws9
- Drukkerij Nivo B.V. voor het programma NIVO-TV
- Stichting Jongerenradio Airpeace voor het programma Airpeace FM
- Portalis B.V. voor het digitale programma Amore TV
- CTRL-TV B.V. voor het programma CTRL
- MTV Networks B.V. voor het programma Nick Jr.
- Radio Digitaal B.V. voor het programma Radio Noordzee Nationaal
- Atherius International B.V. voor het programma VTV-1 (Vughtse TV)
- Radio 10 Gold B.V. voor het programma Radio 10 FM
- Tekst en Uitleg v.o.f. voor het programma Kubus
- Stichting Ros Kabelkrant voor het programma ROS Kabelkrant

De aanvraag van TV4U B.V. voor omzetting van algemene naar bijzondere omroep - voor het programma Action Now - wordt afgewezen.

De aanvraag tot verlenging van de toestemming aan Haagland Radio wordt afgewezen.

17 juli

Zodra de oprichting van de vennootschap definitief is, wordt aan radio 538 toestemming verleend om als commerciële omroep een radioprogramma uit te zenden.

Evenementenzender

In de aangegeven periode is zendtijd toegewezen aan

- Stichting Koning te Rijk voor drie jubileumdata van de Afsluitdijk, Noordoostpolder en Oostelijk Flevoland
- De heer B.M. Brink voor de StudieStartWeek te Leeuwarden
- Sanrobi v.o.f. voor calamiteitenomroep in Vlissingen
- Sanrobi v.o.f. voor het Bloemencorso in Zundert
- De heer J. de Gram voor een feest in de bouwvakantie in Dalfts/Nieuwleusen
- Mevrouw J.A.J. Bakker voor een Piratenfeest in Sint Jansklooster
- Extrema B.V. voor het Solar Weekend Festival
- De heer R. den Oudsten voor het kunstproject Orbino
- De heer A. Huitema voor een festival in het dorpshuis Weme Noordwijk
- De heer P. Visser voor Omroepband 86.6 – 108.00 MHZ dorpsfeest
- Stichting Radio Nederland Wereldomroep voor de Bedrijfsauto RAI in Amsterdam
- Handbalvereniging Actief voor het 50-jarig jubileum van de vereniging.

Overig

2 juli

Lijbrandt krijgt een boete van € 1,- wegens het niet uitzenden van het door Holland Centraal via de ether aangeleverde radio-programma naar aangeslotenen op haar omroepnetwerk in Leiden, Hillegom en Oegstgeest.

10 juli

Het verzoek van de Programmaraad Amstelveen om bestuursrechtelijk te handhaven wordt afgewezen voor wat betreft het programma Radio 277. Het verzoek voor zover het betreft het programma Concertzender, wordt niet verder in behandeling genomen.

18 september

Het bezwaar van de Hindostaanse Omroep Stichting tegen de hoogte van de toezichtkosten wordt ongegrond verklaard. Het besluit van 26 juli 2007 blijft gehandhaafd.

Aan Multikabel wordt een boete van € 13.000,- opgelegd wegens het niet doorgeven van Bright FM/Radio 227 (handhavingsverzoek Programmaraad 't Gooi en Omstreken).

Juridische zaken – Programmatoezicht

12 juni

Aan TV4U B.V. wordt voor de programma's ActionNow ontheffing verleend van de wettelijke verplichting ten minste 50% Europese producties uit te zenden. Het percentage Europese producties voor deze programma's wordt vastgesteld op 0% voor 2006, 10% voor 2007, 15% voor 2008 en 25% voor 2009.

Het percentage oorspronkelijk Nederlands- of Friestalige programmaonderdelen voor het programma DIA van Orbitmovies.com B.V., wordt voor een periode van drie jaren vastgesteld op 0%.

19 juni

Op 21 november 2006 is aan Talpa B.V. een boete opgelegd van € 1,- wegens

sluikreclame voor de Sponsorloterij in het programma De Wedstrijden. Talpa TV B.V., Eredivisie C.V. en Sponsorloterij N.V. hebben hiertegen bezwaar gemaakt. Het bezwaar van Talpa tegen de waarschuwing van de plaatsing van billboards voor de evenementensponsors, wordt niet-ontvankelijk verklaard. De bezwaren van Eredivisie en Sponsorloterij worden niet-ontvankelijk verklaard wegens het ontbreken van voldoende rechtstreeks belang zoals bedoeld in de Algemene wet bestuursrecht. Het bezwaar van Talpa tegen het opleggen van de boete wordt ongegrond verklaard, evenals de overige bezwaren. Het besluit van 21 november blijft gehandhaafd met aanvulling van de motivering.

26 juni

78 lokale omroepinstellingen krijgen een boete van € 150,- wegens het niet voldoen aan de informatieplicht.

Aan RTV Rijnmond wordt ontheffing verleend van de reclamebepalingen in verband met een actie op radio en tv voor de Ronald McDonaldhuizen.

Het bezwaar van WilMar Press and Productions v.o.f. tegen het besluit van 21 juni 2005 wordt gegrond verklaard voor wat betreft zijn belanghebbendheid. Voor dat deel wordt dat besluit ingetrokken. Het bezwaar tegen het verrichten van de nevenactiviteit (verzamelen, redigeren en exploiteren van programmeergegevens van buitenlandse omroepen) door de NOS, wordt ongegrond verklaard. Het besluit van 21 juni 2005 blijft gehandhaafd met aanvulling van de overwegingen.

Het bezwaar van WilMar Press and Productions v.o.f. tegen het besluit van 20 december 2005 wordt gegrond verklaard voor wat betreft zijn belanghebbendheid. Voor dat deel wordt dat besluit ingetrokken. Het bezwaar tegen het verrichten van de nevenactiviteit (verzamelen, redigeren en exploiteren van binnenlandse commerciële, regionale en lokale programmeergegevens), wordt ongegrond verklaard. Het besluit van 20 december 2005 blijft gehandhaafd met aanvulling van de overwegingen.

2 juli

Inzake het bezwaar van 2Connect Media B.V. wordt besloten de besluiten van 20 maart 2007, waarbij voor twaalf radioprogramma's elk afzonderlijk toestemming is verleend, te handhaven. Wel worden de bezwaren ten aanzien van het vertrouwensbeginsel gehonoreerd: als nadeelcompensatie zal aan 2Connect tijdens de looptijd van de toestemmingen jaarlijks slechts voor één programma toezichtkosten in rekening worden gebracht.

10 juli

Stichting Rotterdams T.V. Producties/RNN7 wordt uitgenodigd voor een hoorzitting omdat het voornemen bestaat een boete van € 52.000,- op te leggen. Dit omdat een speelfilm is uitgezonden die door het NICAM is geclassificeerd als schadelijk voor minderjarigen tot 6 respectievelijk 12 jaar terwijl de omroep niet is aangesloten bij het NICAM/Kijkwijzer.

Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen/RTV Utrecht wordt uitgenodigd voor een hoorzitting. Het voornemen is een bestuurlijke boete op te leggen wegens niet-toegestane sponsoring van het programma-onderdeel Vitamine U.

Stichting RTV Oost wordt uitgenodigd voor een hoorzitting. Het voornemen is een bestuurlijke boete van € 6.000,- op te leggen wegens niet-toegestane reclame bij het programma-onderdeel Da Vinci en het ontbreken van sponsorvermelding bij het programma-onderdeel Van Jonge Leu en Oale Grond.

17 juli

Omroep Drenthe wordt uitgenodigd voor een hoorzitting. Het voornemen is een boete van € 6.000,- op te leggen wegens sluikreclame en niet toegestane sponsoring in het programma Da's nou Drenthe.

Omroep Limburg wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met het voornemen een bestuurlijke boete van € 15.150,- op te leggen wegens overtreding van de regels inzake reclamezendtijd en overtreding van de regels voor sponsoring in het programma Bob en Bacchus.

Regionale Omroep Rotterdam-Rijnmond wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met het voornemen een boete van € 8.700,- op te leggen wegens overtreding van reclame- en sponsorregels in de programma-onderdelen 'Ik zie de haven al', 'Rotterdam Centraal' en 'Zooi'.

Regionale Omroep West wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met het voornemen een boete van € 7.500,- op te leggen. wegens overtreding van reclame- en sponsorregels in de programma-onderdelen 'Qwesti van Zaken' en 'Zooi'.

Omroep Zeeland wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met het voornemen een boete van € 2.700,- op te leggen

wegens overtreding van de regels voor sponsoring in het programma ' Haven 1151'.

24 juli

Het bezwaar van Stadsomroep Den Haag tegen het besluit dat verhuur van apparatuur aan derden niet toegestaan is, wordt gegrond verklaard. Het bestreden besluit wordt herroepen. De verhuur van audiovisuele apparatuur is geen verboden nevenactiviteit, echter uitsluitend zolang de omstandigheden gelijk blijven.

De bezwaren van TV Digitaal B.V. tegen het besluit waarbij het handhavingsverzoek c-toets wordt afgewezen, worden ongegrond verklaard. Het besluit blijft gehandhaafd met aanvulling van de motivering.

31 juli

Aan de NPO wordt ontheffing verleend van de reclameregels in verband met Serious Request, de actie van Radio 3FM, ook op televisie, ter ondersteuning van de inzamelingsactie van het Rode Kruis voor de slachtoffers in Dafur.

Aan Radio/Televisie Losser Oldenzaal wordt ontheffing verleend van de reclameregels voor een actie op radio, waarbij een zestal goede doelen centraal staat.

7 augustus

SBS wordt uitgenodigd voor een hoorzitting. Dit in verband met het voornemen een sanctie op te leggen naar aanleiding van controle op reclamezendtijd 2007.

14 augustus

Massalia Telecom B.V. wordt op de hoogte gebracht van een sanctievoornemen in verband met het niet opleveren van gegevens m.b.t. de programmaquota 2006.

MTV Networks krijgt m.b.t. het programma Comedy Central ontheffing van het wettelijk bepaalde percentage voor zowel Europese producties als Nederlands-Friestalige producties. Dit wordt vastgesteld op 0% voor 2007, 10% voor 2008, 15% voor 2009 en 25% voor 2010.

SBS Broadcasting B.V. en TV10 B.V. krijgen een waarschuwing wegens reclame overtredingen in de programma's Net5 (DVD Today) en Veronica (My best friends).

21 augustus

De NPO wordt op de hoogte gebracht van het voornemen een bestuurlijke boete van € 54.000,- op te leggen wegens overtreding van het programmavoorschrift kunst in 2006.

De samenstelling van het bestuur van de Stichting Plus wordt in strijd geacht met de bepaling dat omroepen niet dienstbaar mogen zijn aan het maken van (meer dan normale) winst door derden. Er wordt geen sanctie opgelegd omdat de omroep heeft toegezegd de bestuurssamenstelling in overeenstemming te brengen met de Mediawet.

28 augustus

Telecom Vision wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met het voornemen een bestuurlijke boete van € 10.000,- op te leggen wegens niet-toegestane sponsoring van ANP Nieuws in de programma's Hotradio 93 FM en Hotradio Plus.

4 september

Ujala Radio wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met sluikeclame, het ontbreken van sponsorvermeldingen en niet-omlijste reclameboodschappen.

11 september

De Westlandse Omroep Stichting krijgt ontheffing van de reclamebepalingen. Dit vanwege het uitzenden van een televisieverslag rond een actie voor een psychiatrisch ziekenhuis in Gambia.

18 september

Omroep MAX krijgt een waarschuwing wegens niet-toegestane reclameuitingen in het programmaonderdeel 'Sterren op het doek'.

De TROS wordt uitgenodigd voor een hoorzitting in verband met het voornemen een boete op te leggen van € 50.000,- wegens niet-toegestane reclameboodschappen in de programmaonderdelen Lingo, De Lingo Bingo Show en De Grootste Bingo Ooit.

Overig

21 augustus

De brief aan de minister, waarin het programmavoorschrift 2006 publieke omroep is beoordeeld, wordt vastgesteld.

Financieel toezicht

Lokaal

In de aangegeven periode zijn de brieven aan onderstaande omroepinstellingen, waarbij hun jaarrekening 2005 is beoordeeld, vastgesteld.

- Stichting Lokale Omroep Rotterdam (SLOR)
- Stichting Lokale Omroep Heumen (SLOH)
- Stichting Regio Omroep Betuwe (ROB)
- Stichting Bergse Radio en Televisie Omroep (BRTO)
- Lokale Omroep Stichting G4 Radio B.V.
- Lokale Omroep FunX B.V.
- Lokale Omroep Stichting Boekelse Lokale Omroep Kring (BLOK)
- Bredase Radio en Televisie Stichting (BRTS)
- Stichting Lokale Omroep Hilversum en Stichting Lokale Omroep Gooi en Omstreken
- Omroep Amersfoort (De Stadsomroep)
- Stichting Lokale Omroep Weesp (SLOW)
- Omroepvereniging Mercurius (OV Mercurius).

Regionaal

19 juni

De brief waarin de vergoedingen 2005 aan de Provincie Noord-Holland voor radio en televisie van de Stichting RTV Noord-Holland zijn afgewikkeld, wordt vastgesteld.

14 augustus

De brief waarin de jaarrekening 2006 van Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland is beoordeeld, wordt vastgesteld.

De brief waarin de jaarrekening 2006 van Stichting RTV Oost is beoordeeld, wordt vastgesteld.

4 september

De brief waarin de vergoedingen 2005 aan de Provincie Utrecht voor radio en televisie van de Stichting Samenwerkende Publieke Omroepen Midden Nederland (RTV Utrecht) zijn afgewikkeld, wordt vastgesteld.

11 september

Het dispensatieverzoek van Radio Nederland Wereldomroep op het punt van de afschrijvingstermijn van zend- en energie-installaties bij Stichting BVN wordt ingewilligd.

De brief waarin de jaarrekening 2006 van Stichting RTV Drenthe is beoordeeld, wordt vastgesteld.

18 september

De brief waarin de jaarrekening 2006 van Stichting RTV Noord-Holland is beoordeeld, wordt vastgesteld.

Neventaken en nevenactiviteiten

24 juli

Aan de TROS wordt goedkeuring verleend voor het televisieprogramma Sterren.nl., dat verspreid wordt via de kabel, de eigen website(s) en IPTV.

11 september

De licentieverstrekking door de NCRV ten behoeve van een schoolagenda wordt aangemerkt als een toegestane nevenactiviteit.

De internetsites van onderstaande omroepen worden aangemerkt als een toegestane neventaak:

- Heusdense Televisie Radio Stichting (www.hrtmedia.nl)
- Stichting Lokale Omroep Radio Polderland (www.radio-polderland.nl)
- Stichting Lokale Omroep Tilburg Totaal (www.tilburg-totaal.nl)
- Stichting Omroep Eijsden (www.omroepijsden.nl)

- Stichting Lokale Omroep Veenendaal (www.stilok.nl)

- Stichting RTV Maarssen (www.rtvmaarssen.nl)

- Stichting Lokale Omroep Gemeente Twenterand (www.deltafm.nl)

- Diemer Omroep Stichting (www.rtv-diemen.nl)

- Stichting RTV Lingewaard (www.tvlingewaard.nl)

- Stichting Lokale Omroep Stadskanaal (www.rtvstadskanaal.nl)

- Stichting Gele Media voor Oost Gelre (www.gelrefm.nl)

- Stichting Radio/Televisie Losser-Oldenzaal (www.rtvoldenzaal.nl).

18 september

De verhuur van een opstelpunt aan KPN door Stichting Lokale Omroep Flakkee wordt aangemerkt als een toegestane nevenactiviteit.

Redactieadres:
Commissariaat voor de Media
Bureau Communicatie
Postbus 1426
1200 BK Hilversum
T 035 7737700
F 035 7737799

CO.MEDIA

