

CO.MEDIA

UITGAVE VAN HET COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA - NUMMER 141 - DECEMBER 2012

**Scheiding redactie en
commercie ook op internet**

Advies meerjarenbegroting NPO

Toezicht en handhaving in 2013



COLOFON

Nummer 141

December 2012

CoMedia is een uitgave van het Commissariaat voor de Media

Redactie:

Wanda Bade, Fred van der Gon
Netscher, Jim Holterhuës

Met een bijdrage van:

Eric Eljon

Fotografie:

Ruud Pos (cover), Wim Kluvers
(pagina 7)

Redactieadres:

Commissariaat voor de Media
Bureau Communicatie
Postbus 1426
1200 BK Hilversum
T 035 7737700
F 035 7737799
cvdm@cvdm.nl
www.cvdm.nl

Vormgeving:

FC Klap, Hilversum

Druk:

Roto Smeets GrafiServices

Coverfoto:

Eric Eljon en Madeleine de Cock
Buning, college Commissariaat
voor de Media

4

Commissariaat adviseert minister over Meerjarenbegroting NPO

Het Commissariaat toont zich positief over het voornemen van de NPO om de transparantie van zijn meerjarenbegroting te vergroten. De NPO geeft hiermee gehoor aan de roep van het Commissariaat om een betere koppeling tussen beleidsvoornemens en begrote lasten en baten.

6

Scheiding redactie en commercie ook op internet

De beleidsregels die het Commissariaat heeft opgesteld voor reclame bij publieke media-instellingen, zijn niet alleen van toepassing op radio en televisie maar ook op de websites van publieke omroepen.

7

Commissariaat neemt afscheid van Tineke Bahlmann

Tineke Bahlmann is per 1 september vertrokken als voorzitter van het Commissariaat voor de Media. Ter gelegenheid van haar afscheid organiseerde het Commissariaat begin oktober een receptie op Landgoed Zonnestraat in Hilversum.

8

Toezicht en handhaving in 2013

In de jaarlijkse Handhavingsbrief zijn de twee strategische thema's van het Commissariaat, het bevorderen van een gelijk speelveld voor vergelijkbare media-instellingen of vergelijkbaar media-aanbod en het leveren van maatwerk in het toezicht, uitgewerkt voor het komende jaar.

■ COMMISSARIAAT ADVISEERT MINISTER OVER MEERJARENBEGROTING NPO

Het Commissariaat voor de Media toont zich positief over het voornemen van de NPO om de transparantie van zijn meerjarenbegroting te vergroten. De NPO geeft hiermee gehoor aan de roep van het Commissariaat om een betere koppeling tussen beleidsvoornemens en begrote lasten en baten.

Het Commissariaat neemt in zijn advies over de Meerjarenbegroting 2013-2017 onder meer prestatieafspraken, beleidsdoelstellingen en de concrete begroting van de NPO in ogenschouw. In zijn commentaar op eerdere meerjarenbegrotingen van de NPO heeft het

worden bereikt door de exploitatieoverzichten beter toe te lichten en de beleidsdoelstellingen en het financiële gedeelte duidelijker aan elkaar te koppelen. Ook het publiceren van de volledige lijst van aanbodkanalen en websites vergroot de transparantie.

heeft de NPO vrijwel alle jaarlijkse afspraken nageleefd. Twee prestatieafspraken over bereik heeft de NPO in 2010 en in 2011 niet weten te realiseren. Het gaat daarbij om het bereik van Nederland 3 onder de publieksgroep 20-34 jaar en om het bereik van het totale audioaanbod. In de begroting geeft de NPO aan de afspraken te willen nakomen door het profiel van Nederland 3 aan te scherpen en door zich te richten op een groter bereik van Radio 1, 2, 4 en 6 onder relatief jongere publieksgroepen.

Een grotere transparantie kan worden bereikt door de exploitatieoverzichten beter toe te lichten en de beleidsdoelstellingen en het financiële gedeelte duidelijker aan elkaar te koppelen

Commissariaat meermaals gewezen op de noodzaak van een grotere transparantie van die begrotingen. Ook in zijn commentaar op de recente begroting vraagt het Commissariaat aandacht voor de transparantie. De NPO heeft intussen toegezegd de nodige stappen te zullen zetten. Een grotere transparantie kan

PRESTATIEOVEREENKOMST

De naleving van de prestatieovereenkomst die de minister met de NPO heeft gesloten, komt in de meerjarenbegroting aan bod. Het Commissariaat valideert het meetinstrument dat de NPO hanteert en verifieert de rapportage over het realiseren van de doelstellingen. In 2011

NIEUW AANBODKANAAL VOOR NIEUWSFRAGMENTEN

In de meerjarenbegroting vraagt de NPO de minister toestemming voor het starten van het NOS Nieuwsfragmentenkanaal. Dit kanaal biedt korte, reclamevrije fragmenten aan van actueel bin-nenlands nieuws en sport, die zijn geproduceerd door de NOS of een andere

publieke omroep. De fragmenten kunnen door derden, zoals bijvoorbeeld kranten, worden geplaatst op hun eigen nieuwswebsites. Daarbij blijft steeds duidelijk dat het gaat om materiaal van de publieke omroep. Vanuit zijn formele bevoegdheid om de minister over de aanvraag van een nieuw aanbodkanaal te adviseren, constateert het Commissariaat dat het Nieuwsfragmentenkanaal past binnen de taakopdracht van de publieke omroep. Met het nieuwe kanaal bevordert de NPO de aanwezigheid van publiek media-aanbod op meerdere platforms. Tegelijk geeft de NPO gehoor aan de in de politiek geuite wens om meer samen te werken met de krantensector. Over de mogelijke marktimpact van het kanaal merkt het Commissariaat op dat het gratis aanbod als concurrerend ervaren zal worden door partijen die tegen betaling nieuwsvideo's aanbieden. De marktimpact wordt evenwel beperkt doordat in de algemene voorwaarden voor aansluiting bij het Nieuwsfragmentenkanaal staat dat de nieuwswebsite maximaal 30 procent van zijn totale videoaanbod mag vullen met NOS-content. De overige 70 procent dient afkomstig te zijn van commerciële persbureaus.

BEZUINIGINGEN

De meerjarenbegroting is opgesteld in de context van de aanstaande bezuinigingen, die met ingang van 2013 hun beslag krijgen. Deze bezuinigingen zijn ingrijpend, met name vanaf 2014. In de begroting gaat de NPO nog integraal uit

van de ambities en speerpunten zoals geformuleerd in het Concessiebeleidsplan 2011-2016. Het Commissariaat constateert dat op dit moment niet valt te overzien welke impact de bezuinigingen zullen hebben op de invulling van de publieke mediaopdracht. Het Commissariaat gaat er van uit dat de NPO de bezuinigingsoperatie zodanig uitvoert dat de pluriformiteit van de programmering in stand blijft en zal dit volgen.

FINANCIËLE AANDACHTSPUNTEN

Aanbod in de vorm van themakanalen moeten de omroepverenigingen vanaf 2013 uit eigen middelen bekostigen. Het Commissariaat stelt vast dat deze nieuwe regeling correct in de begroting is toegepast. Nieuw budget wordt vanaf 2013 aangevraagd voor de Stichting Omroep Ensembles (de twee overgebleven ensembles van het MCO) en aanvullend budget voor de Stichting Beste van Vlaanderen en Nederland (voor het aandeel dat is overgenomen vanuit de Wereldomroep). Daarnaast is het eerste structurele bezuinigingsbedrag en een indexatie van 2% in de begroting 2013 verwerkt. Het geconstateerde gebrek aan samenhang tussen beleidsvoor-nemens en begrote lasten en baten in de meerjarenbegroting leidt er toe dat het Commissariaat de minister niet kan adviseren over de jaren 2014-2017. Over de budgetaanvraag voor het jaar 2013 adviseert het Commissariaat positief, echter met een kanttekening inzake de indexatie van het budget van de SOE dat niet is onderbouwd. ■

Nieuwe beleidsbrief publiek-private samenwerking van kracht

Publieke media-instellingen kunnen op allerlei manieren samenwerken met mediabedrijven of culturele instellingen, de zogenaamde publiek-private samenwerking (pps). Het beleid met betrekking tot pps is neergelegd in de beleidsbrief 'publiek-private samenwerking met mediabedrijven en culturele instellingen 2012'. Deze beleidsbrief is per 1 juli 2012 in werking getreden.

De beleidsbrief is het resultaat van de samenvoeging van twee eerdere beleidsbrieven: een brief van 3 september 2009 inzake de samenwerking tussen de publieke omroep en culturele instellingen en een brief van 4 maart 2008 inzake publiek-private samenwerking (met betrekking tot mediabedrijven). Beide eerdere beleidsbrieven zijn met de inwerkingtreding van de nieuwe beleidsbrief komen te vervallen. Bij de integratie van beide beleidsbrieven is de ervaring verwerkt die sinds 2008 is opgedaan.

BROCHURE

Tegelijk met de inwerkingtreding van de beleidsbrief is de brochure 'Publiek-private samenwerking' van het Commissariaat voor de Media gepubliceerd. Deze brochure geeft informatie over de vormen van samenwerking tussen publieke omroepen (landelijk, regionaal en lokaal) en mediabedrijven of culturele instellingen. Waar moet men zich aan houden en wat mag daarbij wel en niet?

Kijk voor de brochure en de beleidsregels op www.cvdm.nl ■

SCHEIDING REDACTIE EN COMMERCIE OOK OP INTERNET

De beleidsregels die het Commissariaat voor de Media heeft opgesteld voor reclame bij publieke media-instellingen, zijn van toepassing op radio en televisie maar ook op de websites van publieke omroepen. Tijdens een expert meeting die het Commissariaat eind september organiseerde voor juridische medewerkers en internetmanagers van publieke media-instellingen, is over deze beleidsregels nog meer duidelijkheid verschaft.

Volgens de beleidsregels moeten reclame- en telewinkeloordboodschappen binnen het video- en/of audiogedeelte van het media-aanbod duidelijk onderscheiden zijn van het overige media-aanbod. Op televisie gebeurt dit onder meer met duidelijk van de programma's gescheiden reclameblokken, verzorgd door de Ster. Tussen de reclameblokken en het media-aanbod hoort een zogenaamde 'pingel' te worden geplaatst.

PRE-ROLLS IN VIDEOGEDEELTE

Het onderscheid tussen commerciële boodschappen en redactionele inhoud moet ook duidelijk zijn op de websites van publieke omroep. In deze media-diensten op aanvraag, zoals Uitzending Gemist, kunnen reclameboodschappen in het video- en/of het redactionele gedeelte worden opgenomen.

De boodschappen in het videogedeelte hebben dan meestal de vorm van een 'pre-roll': een commercial die wordt vertoond vóór de opgevraagde video of audio van start gaat. Deze pre-rolls

Pre-rolls moeten van de programma-inhoud te onderscheiden zijn door een pingel

moeten, net als op televisie, duidelijk van de programma-inhoud te onderscheiden zijn door een pingel in de vorm van een Ster-'wiebertje' (het ronddraaiende logo van de Ster). Bij video's op Uitzending Gemist blijken deze wiebertjes soms nog te ontbreken.

BANNERS

In de redactionele omgeving van websites van publieke omroepen worden

vaak reclameboodschappen in de vorm van banners en dergelijke geplaatst. Hierbij dient de commerciële boodschap duidelijk van de redactionele inhoud onderscheiden te worden door toevoeging van woorden als 'reclame', 'advertentie' of 'Ster'. Deze woorden zijn echter soms slecht leesbaar. De letters vallen weg in de achtergrond of het lettertype is te klein. Het is de verantwoordelijkheid van de publieke media-instelling er voor te zorgen dat deze aanduidingen goed zichtbaar zijn.

ZELFPROMOTIE

Zelfpromotieactiviteiten zijn een bijzondere vorm van reclame, waarbij omroepen hun eigen producten, diensten, programma's of netten aanprijzen. Op televisie en radio moeten deze spotjes worden uitgezonden in

Ster-zendtijd. Ook op websites van publieke omroepen moeten deze promotieactiviteiten duidelijk gescheiden zijn van de redactionele inhoud, door een zichtbare of hoorbare omlijsting.

EXPERT MEETINGS

Het Commissariaat voor de Media organiseert regelmatig expert meetings over beleidsregels. Houd hiervoor www.cvdm.nl in de gaten. ■

COMMISSARIAAT NEEMT AFSCHEID VAN TINEKE BAHLMANN

Tineke Bahlmann is per 1 september vertrokken als voorzitter van het Commissariaat voor de Media. Zij was ruim acht jaar lid van het college, de laatste 3,5 jaar als voorzitter. Ter gelegenheid van haar afscheid organiseerde het Commissariaat begin oktober een drukbezochte receptie op Landgoed Zonnestraal in Hilversum.

"Na acht jaar Commissariaat voor de Media, waar ik met plezier heb gewerkt, is het tijd voor een nieuwe fase in mijn leven", sprak Bahlmann. "Er zijn de afgelopen tijd nieuwe uitdagingen op mijn pad gekomen, die ik graag aanga."

Bahlmann is recent benoemd tot voorzitter van de Raad van Toezicht van het

Maasstad Ziekenhuis en als lid van de Raad van Toezicht van Stedin. Daarnaast bekleedt zij nog enige bestuursfuncties en is zij hoogleraar bedrijfseconomie aan de Universiteit van Utrecht.

Als afscheidscadeau vroeg Bahlmann de genodigden een gift te doen aan de stichting Max Havelaar. Bij elkaar werd een bedrag van € 1.025,- opgehaald. Dit bedrag wordt gestort in het Producers Certification Fund van Fairtrade International, een speciaal fonds dat boeren die geen geld hebben om de kosten voor een Fairtrade certificatie zelf te betalen, in de gelegenheid stelt om zich toch Fairtrade te laten certificeren. ■



TOEZICHT EN HANDHAVING IN 2013

Het Commissariaat voor de Media heeft de staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur & Wetenschap op de hoogte gesteld van zijn toezicht- en handhavingplannen voor 2013. In de jaarlijkse Handhavingsbrief zijn de twee strategische thema's van het Commissariaat, het bevorderen van een gelijk speelveld voor vergelijkbare media-instellingen of vergelijkbaar media-aanbod en het leveren van maatwerk in het toezicht, uitgewerkt voor het komende jaar. Het Commissariaat heeft hierbij een aantal prioriteiten gesteld.

Onder het toezicht vallen verschillende groepen van met elkaar in aard, aanbod of doelgroep vergelijkbare media-instellingen. Het Commissariaat zet zich in voor eerlijke concurrentieverhoudingen tussen en binnen deze groepen. Geschikte handhavinginstrumenten worden per geval en situatie gekozen, met de uiteindelijke bedoeling de mediawettelijke normen bij de omroepen te internaliseren.

Belangrijke taken voor 2013 zijn de registratie en het toezicht op commerciële mediadiensten op aanvraag en het toezicht op naleving van de regels voor productplaatsing. Beide onderwerpen zijn relatief nieuw in het takenpakket van het Commissariaat.

COMMERCIEËLE MEDIADIENSTEN OP AANVRAAG

De in 2012 vastgestelde 'Beleidsregels classificatie audiovisuele mediadiensten' maken duidelijk welke aanbieders zich

moeten laten registreren als commerciële mediadienst op aanvraag. Voor deze, voornamelijk via internet aangeboden, videodiensten geldt een verlicht mediawettelijk regime, onder meer bedoeld om te voorkomen dat oneerlijke concurrentie ontstaat tussen aanbieders van traditionele televisiediensten en deze nieuwe diensten. Aanbieders die zich nog niet hebben aangemeld, worden in 2013 door het Commissariaat benaderd. Ook zal het toezicht op de geregistreerde diensten concreet vorm krijgen. Daarbij zal het Commissariaat zich primair richten op de scheiding tussen redactie en commercie en op de bescherming van minderjarigen tegen ernstig schadelijke content.

PRODUCT PLACEMENT

Een door de minister goed te keuren regeling voor product placement bevindt zich in de afrondende fase. In 2013 legt het Commissariaat de focus op de naleving van deze regeling (en van de

regels voor reclame en sponsoring) in de praktijk. Uitgangspunt daarbij zal zijn dat de binnenlandse omroep niet in een ongunstiger positie mag verkeren dan de concurrentie uit het buitenland.

FRICTIEKOSTEN

Net als in 2012 zal het Commissariaat de minister ook in 2013 adviseren over de aanvragen van publieke media-instellingen voor vergoeding van frictiekosten in het kader van de bezuinigingsopdracht. Daarnaast beoordeelt het Commissariaat of de vergoedingen die eerder zijn toegekend, rechtmatig zijn besteed.

OPENSTELLEN KABEL

In 2013 treedt het amendement van Kamerlid Van Dam als onderdeel van de Mediawet 2008 in werking. Dit amendement verplicht kabelexploitanten hun programma-aanbod op groothandelniveau ter wederverkoop aan te bieden. De afhandeling van in dit kader te ver-

wachten handhavingsverzoeken zal zeer specifieke expertise vergen van het Commissariaat, voor zover die niet aanwezig is, zal die expertise ingehuurd of aangetrokken worden.

PUBLIEK-PRIVATE SAMENWERKING

Met het oog op versterking en verbetering van de nieuws- en informatievoorziening worden de mogelijkheden voor publiek-private samenwerking tussen omroepen en mediabedrijven verruimd. In de Mediawet zal daartoe een experimenteerartikel worden opgenomen. Het Commissariaat bereidt zich voor op een stijging van het aantal meldingen, mede als gevolg hiervan. Bij het beoordelen van meldingen ziet het Commissariaat er op toe dat er geen publiek geld wegvloeit naar derden en dat eerlijke concurrentieverhoudingen in stand blijven. En uiteraard moet een publiek-private samenwerking, net als andere nevenactiviteiten, voldoende relatie hebben met de publieke mediaopdracht.

INTERNATIONALE SAMENWERKING

Een groeiend aantal internationale mediabedrijven ontplooit activiteiten binnen de Nederlandse mediasector. Mondiale marktleiders als Google, Facebook en YouTube hebben hier een steeds nadrukkelijker aanwezigheid in de media, maar vallen buiten de jurisdictie van de Nederlandse Mediawet. Om dergelijke wereldwijd opererende bedrijven ertoe te brengen zich te houden aan lokale mediawettelijke bepalingen, is samenwerking tussen toezichthouders van groot belang. Op deze manier kan eenheid in het toezicht worden aange-

bracht. Regelgeving en mediabeleid staan mede daardoor in steeds sterkere mate onder invloed van Europese instanties. Voor zijn taakuitoefening is het van belang dat het Commissariaat ervaringen kan delen met toezichthouders uit andere landen. In 2013 worden deze internationale contacten voortgezet.

LOKALE OMROEPEN

De procedure voor het aanwijzen van lokale publieke media-instellingen wil het Commissariaat stroomlijnen. Gemeenteraden vervullen een belangrijke adviserende rol in de aanwijzingsprocedure. Ze staan dicht bij de lokale gemeenschap en kunnen aangeven welk media-aanbod het beste aansluit bij de

lokale behoeften. Door niet elke stap in de administratieve procedure via het Commissariaat te laten lopen, kan het proces bovendien efficiënter worden ingericht. Als gemeenteraden positief adviseren over een aanvraag van een lokaal omroepinitiatief, committeren zij zich aan financiering van de omroep. Het Commissariaat evalueert periodiek of de gemeenten hebben voldaan aan hun zorgplicht. In het voorjaar van 2013 ontvangt de minister een eerste evaluatie, over de jaren 2010 tot en met 2012.

OVERIGE TAKEN

Verder zal het Commissariaat zich in 2013 onder meer bezighouden met het verlenen van toestemmingen aan commerciële media-aanbieders, zich voorbereiden op de nieuwe erkenningperiode voor de landelijke publieke omroepen en op verzoek van de minister verscherpt toezicht blijven houden op de twee aspirant-omroepverenigingen PowNed en WNL en op de TROS. Daarnaast zal het Commissariaat toezicht blijven houden op de maximaal toegestane hoeveelheid reclame per uur en de ontwikkelingen op mediamarkten en binnen mediabedrijven nauwlettend blijven volgen en hierover rapporteren met de Mediamonitor.

Belangrijke onderwerpen voor 2013 zijn commerciële mediadiensten op aanvraag en productplaatsing

Tot slot: in 2013 viert het Commissariaat op gepaste wijze zijn vijftienvestigjarig bestaan.

MEER INFORMATIE

De Handhavingsbrief is te vinden op www.cvdm.nl (onder het kopje 'Publicaties').

Commissariaat volgt NICAM kritisch

Het Commissariaat voor de Media is niet geheel tevreden over de rapportage over 2011 van het NICAM, het instituut achter de Kijkwijzer. 'De classificaties zijn niet onbetrouwbaar maar wel minder betrouwbaar geworden', stelt het Commissariaat vast.

In het kader van de bescherming van minderjarigen oefent het Commissariaat metatoezicht uit op de kwaliteit van de NICAM-classificaties op het gebied van televisie, film, video en dvd. Het metatoezicht omvat de kwaliteitscontrole die het NICAM uitvoert en de criteria die het instituut gebruikt om te bepalen of de feitelijke classificatie betrouwbaar, valide, stabiel, consistent en nauwkeurig is.

In 2009 maakte het Commissariaat kritische opmerkingen bij de 'Kwaliteitsbewaking NICAM Rapportage' omdat de leeftijdsclassificatie van het media-aanbod op televisie en in de bioscoop minder goed was verlopen dan de jaren ervoor. In 2010 en 2011 constateerde het Commissariaat een stijgende lijn. Uit de huidige rapportage blijkt dat de kwaliteit van de classificaties en het juiste gebruik ervan weer is afgenomen, met name bij de uitvoering van de promo's op televisie, de classificatie van

(trailers van) bioscoopfilms en de weergave van de classificatie in omroepgidsen en filmagenda's. De kwaliteit van de classificaties van televisieprogramma's is vrij stabiel.

Het NICAM gaf in 2011 aan te willen streven naar een percentage van 90% juiste classificaties en uitzendtijdstippen over de gehele linie. Gelet op de huidige percentages zal het NICAM zich extra moeten inspannen om dit percentage te realiseren. Het Commissariaat zal deze inspanningen nauwgezet blijven volgen.

BEKENDHEID

De bekendheid van Kijkwijzer is onverminderd groot. Uit een publieksonderzoek blijkt dat 97% van de ouders het systeem kent, een lichte stijging ten opzichte van de 95% in 2009. Bijna alle ouders vinden Kijkwijzer zinvol, en de adviezen betrouwbaar (respectievelijk 99% en 96%). Een vergelijkbaar per-

centage (93%) maakt gebruik van Kijkwijzer bij de keuze van televisieprogramma's of films. Wel denken nog veel ouders dat Kijkwijzer de geschiktheid van media-aanbod voor kinderen beoordeelt, terwijl het gaat om schadelijkheid.

OMROEPGIDSEN

In de omroepgidsen zijn de classificaties van de programma's van een aantal commerciële omroepen niet opgenomen. Het percentage juist weergegeven classificaties is bovendien gedaald van 86% tot 75%. Daarnaast nemen de dagbladen de inhoud- en leeftijdclassificaties niet op in de televisieoverzichten. Deze situatie is, ondanks inspanningen van het NICAM, in 2011 niet verbeterd.

De aanbeveling van NDP Nieuwsmedia en het NICAM om Kijkwijzer op te nemen in de televisieprogramma-schema's heeft niet tot resultaten geleid. De NPO beschouwt het desgevraagd, net als SBS en RTL, niet als zijn verantwoordelijkheid om publicatie van de Kijkwijzer gegevens verplicht op te leggen, ook onder verwijzing naar lopende besprekingen met de dagbladpers rond de beschikbaarstelling van programma-gegevens. Het Commissariaat wil deze kwestie rechtstreeks bij de NDP aanpakten. ■

CONCLUSIES ONDERZOEK INFORMATIEBEHOEFTE

Het Commissariaat heeft deze zomer via een online vragenlijst op www.cvdm.nl de informatiebehoefte van zijn stakeholders gepeild. Ook ontvangers van CoMedia is gevraagd aan welke informatie van het Commissariaat zij behoefte hebben, via welke kanalen en in welke frequentie.

De personen die het vragenformulier invulden, hadden diverse achtergronden. Vooral mensen met een functie bij een lokale omroep (39%) reageerden.

Uit de reacties blijkt dat de meeste stakeholders vooral geïnformeerd willen worden over het beleid van het Commissariaat en over genomen besluiten en achtergronden daarbij. Ook wil een groot deel graag nadere uitleg krijgen over beleidsregels en bepalingen in de Mediawet.

Een op de twee respondenten geeft aan graag informatie van het Commissariaat te ontvangen zodra er iets nieuws-waardigs is.

Niet verrassend is dat de website voor de meeste mensen de belangrijkste bron van informatie is.

COMEDIA WORDT DIGITAAL

Een punt dat door het onderzoek is bevestigd, is dat de behoefte aan een papieren kwartaalmagazine beperkt is. Om nog beter in te spelen op de behoeften van de lezers, heeft het Commissariaat besloten in 2013 over te gaan op het verspreiden van een digitale nieuwsbrief.

Met een digitale nieuwsbrief kan het Commissariaat sneller informeren over belangrijke ontwikkelingen ten aanzien van het toezicht op de Mediawet.

Daarnaast biedt een digitale nieuwsbrief de mogelijkheid om door te klikken naar de volledige tekst van besluiten van het Commissariaat en naar andere relevante stukken, zoals uitspraken van de rechtbank of van de Raad van State.

Naast het verspreiden van een digitale nieuwsbrief zal het Commissariaat in 2013 zijn website www.cvdm.nl vernieuwen. ■

ABONNEREN

U kunt zich gratis op de digitale CoMedia abonneren door een e-mail met uw gegevens te sturen naar: cvdm@cvdm.nl

TELEFONISCH VRAGENUUR

Het Commissariaat voor de Media heeft elke werkdag tussen 11.00 uur en 12.00 uur een telefonisch vragenuur.

Tijdens het vragenuur kunt u vragen stellen over bijvoorbeeld het verkrijgen van vergunningen voor evenementenzenders, de registratie van commerciële

mediadiensten op aanvraag en de regels met betrekking tot vergunningen voor publieke media-instellingen (lokaal, regionaal en landelijk) en commerciële media-instellingen. Bijvoorbeeld over de procedure, welke gegevens moeten worden toegestuurd bij een aanvraag en onderwerpen als representativiteit,

gemeentelijke herindeling, toezichtkosten, et cetera.

Ook kunt u andere vragen stellen over de Mediawet of daarvan afgeleide regelgeving, zoals over sponsoring en reclame, en de manier waarop het Commissariaat die regels uitlegt.

Het Commissariaat is te bereiken via telefoonnummer 035-7737700. Buiten het vragenuur kunnen via cvdm@cvdm.nl vragen worden gesteld. ■

Vergunningen

Publieke lokale media-instelling

Als publieke lokale media-instelling zijn aangewezen:

- ▶ Stichting Lokale Omroep Sint Michielsgestel
- ▶ Stichting Lokale Omroep Gemeente Rucphen
- ▶ Omroep Stichting Steenwijkerland
- ▶ Stichting Lokale Omroep Boarnsterhim
- ▶ Stichting Lokale Omroep Barendrecht
- ▶ Stichting Lokale radio- en televisieomroep Menaldumadeel/ het Bildt/Franekeradeel De Eenhoorn
- ▶ Stichting Radio Televisie Delfzicht Lokaal voor de gemeenten Appingedam en Delfzijl
- ▶ Stichting Radio Televisie Gilze en Rijen voor de gemeente Gilze en Rijen
- ▶ Stichting Lokale Omroep Veldhoven
- ▶ Stichting Lokale Omroep Schijndel
- ▶ Stichting Lokale Media-instelling Súdwest Fryslân
- ▶ Wijchense Omroep
- ▶ Stichting Lokale Omroep Krimpen aan den IJssel
- ▶ Stichting Streekomroep Start voor de gemeenten Sittard-Geleen en Beek
- ▶ Stichting Media Platform Alkmaar
- ▶ Stichting Omroep Pijnacker-Nootdorp
- ▶ Stichting Lokale Omroep Voorst
- ▶ Stichting Locale Omroep Holten en Rijssen
- ▶ Stichting RTV Hollands Midden voor de gemeente Nieuwkoop
- ▶ Stichting Omroep Zilverstad voor de gemeente Schoonhoven
- ▶ Stichting Stadsomroep Den Haag
- ▶ Stichting Omroep Best
- ▶ Stichting Omroep Dommelland
- ▶ Stichting Omroep Leudal-Maasgouw
- ▶ Stichting Locale Omroep Oldebroek LOCO.

De volgende aanwijzingsaanvragen is afgewezen:

- ▶ Stichting Radio Televisie Alkmaar.

Regionale publieke media-instelling

Voor een aansluitende periode van 5 jaar is aangewezen:

- ▶ Stichting Omroep Limburg.

Politieke partijen in Nederland en op de BES-eilanden

■ 14 AUGUSTUS

Aan de politieke partijen (m.u.v. de SGP) die aan de Tweede Kamerverkiezingen van 12 september 2012 hebben deelgenomen in alle negentien kieskringen in Nederland, wordt 6 uur en 20 minuten toegewezen voor radio en wordt 5 uur en 42 minuten toegewezen voor televisie op de algemene programmakanalen van de publieke mediadienst.

Betrokken omroepinstellingen op de BES-eilanden wordt gevorderd per omroepinstelling 17 minuten radiozendtijd onderscheidenlijk 51 minuten televisiezendtijd ter beschikking te stellen ten behoeve van de politieke partijen, het betreft zeventien politieke partijen die aan de Tweede Kamerverkiezingen van 12 september 2012 hebben deelgenomen in de negentien kieskringen in Nederland en de kieskring op de BES-eilanden.

Commerciële media-instelling

Toestemming is verleend aan de volgende media-instellingen:

- ▶ Schlager TV B.V. voor Schlager TV
- ▶ Stichting De Noordwester voor Lokale Televisie Vlieland
- ▶ E.D. Burlett voor Colmax TV (verzoek ontheffing ondertitelingsverplichting afgewezen)
- ▶ DJazzTV B.V. voor Djazz TV
- ▶ De Muziekvrienden B.V. voor Holland FM
- ▶ Telecom Vision International B.V. voor Radio NL Oost en Midden Nederland
- ▶ NDC Radio B.V. (11 toestemmingen)*
- ▶ Radio 538 B.V. voor 538 Nonstop40 en Radio Noordzee Nationaal
- ▶ Media Producties Achterhoek B.V. voor Today FM
- ▶ De heer S. Kalkasingh voor Radioskfm
- ▶ De heer B. van Assen voor Super Hollands
- ▶ Stichting The Angel voor Kicc TV
- ▶ Radio 538 B.V. voor Radio 538
- ▶ Stichting Ros Kabelkrant voor Ros kabelkrant
- ▶ Hotradio B.V. voor Hotradio, Hotradio Hits en Hotradio Plus
- ▶ Eiland Urk Multimedia voor Radio Marina
- ▶ Item One Media B.V. voor Radio 227
- ▶ Outtv Media B.V. voor OUT TV
- ▶ X-MO Media B.V. voor X-MO TV
- ▶ De heer D.J.J.M. Hulscher voor KEI TV
- ▶ Radio 024 voor Radio 024
- ▶ Sapphire Media International B.V. voor Hustler HD 3D (TV), Blue Hustler TV en Daring! TV
- ▶ Stichting Channel Management voor Touch en Intimacy
- ▶ RATO zender techniek voor Memories FM
- ▶ Liliocerus Holding B.V. (diverse toestemmingen)**
- ▶ Maxprod B.V. voor Colmax TV
- ▶ James TV B.V. voor Bo Dushi TV
- ▶ VMN Netherlands B.V. voor NICK Hits, NICK Toons, Nick Jr. en MTV The Netherlands
- ▶ Vereniging Radio Maria Nederland voor Radio Maria
- ▶ Drukkerij Nivo B.V. voor Nivo-TV
- ▶ RadioCorp b.v. voor 100% NL
- ▶ Radio 10 Gold B.V. voor Radio 10 Gold
- ▶ Stichting Masalsa voor Radio Sunris FM
- ▶ De Efteling B.V. voor Efteling Radio
- ▶ Gouda Media Group B.V. voor Krant van Gouda TV

* Waterstad FM, RNL Arnhem, RNL Overijssel-Zwolle, Radio NL, WFM Groningen-Drenthe, RNL Apeldoorn, RNL Noord-Holland, RNL Groningen, WMF Flevoland, RNL Twenteland en RNL Drenthe.

** .6Live, 123Damenwahl, 666Girls.TV, AbsolutSexy.TV, ACHTUNG Erotik.TV, ACHTUNG Singles.TV, Traumgirls.TV, Blitzkontakt.TV, Das Erotische TV, Deutsche Girls TV< Dreamgirls TV, Erotik Sat TV, Erotik24, Hot Girls TV, Kamasutra TV, Liebesglück.TV, Liebestraum.TV, Lustkanaal.TV, Ringtone.TV, Rundum Sex TV, Singletreff.TV, Turbodating TV.

Het besluit om aan Bubba B.V. toestemming te verlenen om als commerciële media-instelling televisie-omroep te verzorgen onder de namen Tease me Tonight I, Tease me Tonight II en Tease me Tonight III, wordt ingetrokken.

Het verzoek van CarChannel B.V. om verlenging van de toestemming om als commerciële media-instelling televisie-

omroep te verzorgen via een programmakanaal met de naam CarChannel wordt toegewezen. Dit onder de voorwaarde dat voor het eind van het jaar 2012 de achterstallige toezichtskosten zullen worden betaald.

Evenementenzender

Toestemming is verleend aan de volgende media-instellingen:

- ▶ De heer E. Nauta voor een artiestengala in Noordburgum
- ▶ ID&Q Management B.V. voor Defqon.1 Festival
- ▶ Stichting Jongerenwerk Beltrum voor Het Glazen Huus in Beltrum
- ▶ De heer J.J. de Boer voor feest te Opeinde
- ▶ De heer G. Piers voor paasevenement in Nuis
- ▶ De heer A. Kuiper voor Nederlandstalig Artiesten Evenement
- ▶ Rooms Katholieke Studentenvereniging Albertus Magnus voor 23ste lustrum
- ▶ Stichting Flevo Festival voor Xnoizz Flevo Festival
- ▶ Stichting Gigant FM voor diverse evenementen in Erica
- ▶ Fjuze B.V. voor Drive In Movie in de Amsterdamse Arena
- ▶ De heer P. Schipper voor inzamelingsactie Make a Wish Foundation
- ▶ Omens Geluid voor wielerronde Acht van Chaam
- ▶ Radio Nederland Wereldomroep voor 24 uren marathon-uitzending
- ▶ De heer W. Montizaan voor inzamelingsactie Stichting Kika
- ▶ Stichting Muziek 2000 voor Muziekfestival Pesse
- ▶ Tilburgs Studenten Corps int Olof voor Tilburgse Introductie Week
- ▶ @Inet Technology Consultancy voor City evenement
- ▶ De heer N. Schokker voor inzamelingsactie op school voor Alpe d'HuZes
- ▶ Gemeente Utrecht voor voorstelling Shopping Center van Ligna
- ▶ De heer J.F. Bakker voor evenement Beilersignaal met o.a. WK Spijkerslaan
- ▶ De heer H. Riemersma voor Dorpsfeest te Rottevalle
- ▶ De heer J. de Jager voor Paardendagen te Driessem/Wouterswoude
- ▶ Stichting Zomerfeest Schipluiden voor het gelijknamige zomerfeest
- ▶ Dick van Vulpen Geluidstechniek voor drie evenementen in Lelystad
- ▶ Stichting De Giganten van het Noorden voor het muziekfestival Gigantenweek
- ▶ Vereniging Feinteboun Aldtsjerk/Readtsjerk voor feestweek Feinteboun
- ▶ V.o.f. Zalencentrum Spalink voor inzamelactie Kinderen en kansen.
- ▶ Stichting Zeewolde FM voor diverse evenementen in Zeewolde
- ▶ Broadcast Service Noord voor diverse activiteiten van Dorpsvereniging Wehe den Hoorn
- ▶ Stichting Facilitair Centrum De Golfbreker voor diverse evenementen in Amersfoort en Hoogland
- ▶ TIG Sports B.V. voor golfevenement Deloitte Ladies Open 2012
- ▶ De heer G. Spalink voor muziek-evenement in Geesbrug
- ▶ De heer K. Menninga voor inzamelingsactie ten behoeve van Stichting Kinderen Kankervrij
- ▶ De heer J. de Boer voor feest Opeinde
- ▶ De heer J. Kolkman voor najaarsmarkt in Wierden
- ▶ Stichting Trekkertrek en Rommelcross voor gelijknamige evenement
- ▶ De heer H.J. Bouman voor straatfeest Barger-Compascuum

- ▶ De heer Y.L.Z. Berhioe voor zestiental Drive-in Cinema filmvertoningen
- ▶ De heer R.G. Haller voor evenement Kinderdorp Opmeer 2012
- ▶ De heer E. Lima voor Wavelength Festival
- ▶ De heer A. Saadhoff voor tentfeest Nieuw-Amsterdam
- ▶ Stichting Landschapstheater en Meer (SLeM) voor project Zeezien
- ▶ Stichting Kachel FM voor dorpsfeest Hoonhorst
- ▶ Sanrobi V.O.F. voor bloemencorso Zundert
- ▶ Stichting Leidse Evenementen Radio voor oktoberfeesten in Leiden
- ▶ Decibel Productions B.V. voor Wednesday Night Skate
- ▶ Decibel Outdoor B.V. voor Decibel Outdoor Festival
- ▶ Stichting Stoppelmarkt voor feest in Barger-Compascuum
- ▶ Stichting Honkbalweek voor Haarlemse Honkbalweek
- ▶ Katholieke Studenten Vereniging Sanctus Virgilius
- ▶ Stichting Incubate voor cultureel festival Incubate
- ▶ Scouting Pastoor Simonsgroep voor Internationale Jamboree On The Air in Loon op Zand
- ▶ De heer J. de Gram voor tentfeest in Dalven
- ▶ Stichting Facilitair Centrum De Golfbreker voor diverse evenementen in Amersfoort en omgeving
- ▶ Stichting Historische Motor G.P. Eext voor de Historische Motor GP
- ▶ TIF Sports voor golfevenement KLM Open 2012
- ▶ De heer J. Wildeboer voor marathontuizing Nederlandstalige muziek
- ▶ De heer R. Kuiper voor Nederlandstalig muziekfestival in Staphorst
- ▶ Stichting Ijsbeer en H&M voor muziekfeest in Hooghalen
- ▶ De heer M. Land voor Concours Hippique te Drogeham
- ▶ Filmtechniek B.V. voor drive-in filmvoorstellingen in Nederland
- ▶ De heer N. Heerink voor Glazen Huis Inzamelingsactie te Ootmarsum
- ▶ De heer G. de Haan voor artiestengala in Harkema
- ▶ De heer J. Ijpema voor dorpsfeest in Beetsterzwaag
- ▶ Ondernemersvereniging Kollumerzwaag en omstreken voor dorpsfeest Kollumerzwaag
- ▶ Aalburgse Omroep Stichting voor wandelevenement De 80 van de Langstraat
- ▶ Stichting Zeewolde FM voor evenement Van Pink tot Z
- ▶ Radio Exotica Reünie voor reünie van Radio Exotica
- ▶ Stichting Winsumer Glazenhuis voor Winsumer Glazen Huis
- ▶ MV Horeca & Event Services voor Drive In Movie op het parkeerdek De Molenpoort Passage te Nijmegen
- ▶ De heer M. Kroezen voor optreden regionale artiesten in Stuifzand
- ▶ t Mountsje voor het 2de Húnekop Festival
- ▶ De Gelegenheid voor evenement Honderd jaar Musselkanaal
- ▶ Full House B.V. voor het Oktoberfest
- ▶ De heer W. Vogelzang voor evenement Live artiesten in Eetcafé De Japperij
- ▶ RoodZwartGroen voor Nijmeegse Vierdaagse en de Vierdaagsefeesten
- ▶ Stichting Kermis FM voor Tilburgse Kermis
- ▶ Stichting Radio Peejenland voor festiviteiten tijdens Carnaval in de kern van Hoeven
- ▶ De heer R. Baron voor inzamelingsactie van Wöld Piraten
- ▶ It Krystteam Tsjom voor Piratenfeest in Tzum
- ▶ De heer H.R. Brand voor Live artiesten in Eetcafé De Kalkwieke.

Commerciële mediadienst op aanvraag

- De volgende diensten worden aangemerkt als commerciële mediadienst op aanvraag:
- ▶ Het videogedeelte van de website www.disneychannel.nl van Disney Channels (Benelux) B.V.
 - ▶ Diverse UPC's VOD Sections (nl, Austria, Poland, Hungary)
 - ▶ UPC's VOD Section (Netherlands) van UPC Broadband Operations BV
 - ▶ www.smulwebb.tv van Younity Media BV
 - ▶ Filmtotech Nederland B.V.
 - ▶ UPC Broadband Operations B.V.
 - ▶ Ziggo B.V.
 - ▶ Disney Channels (Benelux) B.V. voor www.disneychannel.nl
 - ▶ The Entertainment Group B.V. voor www.moviemaxonline.nl
 - ▶ BV Infotuis TV voor www.infotuis.nl.

Niet aangemerkt als commerciële mediadienst op aanvraag zijn:

- ▶ De heer J. Ypema met www.piratencombiopsterland.nl
- ▶ Radioworks met www.radioworks.nl
- ▶ Radio Grunn met www.radio-grunn.com
- ▶ De heer D.M. Siekman (geen naam en URL)
- ▶ De heer A. Steenis met www.rtvivierenland.tv.

Kerkgenootschappen en genootschappen op geestelijke grondslag

- Extra zendtijd in verband met herhalingen van reeds eerder uitgezonden programma's
- ▶ Vereniging Boeddhistische Unie Nederland (23 uur)
 - ▶ Stichting Organisatie voor Hindoe Media (23 uur)
 - ▶ Stichting Humanistische omroep (58 uur)
 - ▶ Joodse Omroep (23 uur)
 - ▶ Rooms Katholiek Kerkgenootschap (83 uur)
 - ▶ Stichting Verzorging Kerkelijke Zendtijd (83 uur)

Programmatoezicht

■ 13 MAART

Aan TV Digitaal B.V. wordt voor het programmakanaal Schlager TV - wat betreft het wettelijk bepaalde percentage oorspronkelijk Nederlands- of Friestalige producties - volledige ontheffing verleend. Dit percentage wordt op 0% vastgesteld, onder voorwaarde dat het programmaformat niet wordt gewijzigd.

Aan TV Digitaal B.V. wordt voor het programmakanaal BravaHDTV - wat betreft het wettelijk bepaalde percentage oorspronkelijk Nederlands- of Friestalige producties - volledige ontheffing verleend. Dit percentage wordt op 0% vastgesteld, onder voorwaarde dat het programmaformat niet wordt gewijzigd

Omdat de Stichting Publieke Media-instelling Eijsden-Margraten geen belanghebbende is in de zin van de Algemene Bestuurswet, wordt hun verzoek om handhaving op te treden tegen Stichting Lokale Omroep Maas en Mergelland, afgewezen.

Het Wob-verzoek van de Stichting Publieke Media Gooi- en Vechtstreek ten aanzien van de aanvraag van de Stichting Lokale Mediainstelling Bussum en Naarden wordt toegevoerd, met uitzondering van het werkplan 2012 en de meerjarenbegroting.

■ 20 MAART

Het verzoek van de regionale publieke media-instellingen Stichting Regionale Omroep West, Stichting Regionale Omroep Rotterdam-Rijnmond en omgeving en Stichting RTV Noord-Holland om handhaving op te treden tegen de provincies Zuid-Holland en Brabant, wordt afgewezen

■ 27 MAART

Aan Chellomedia Direct Programming B.V. wordt voor het televisieprogrammakanaal Film 1 – voor wat betreft het wettelijk bepaalde percentage Europese producties - ontheffing verleend. Dit percentage wordt op 40% vastgesteld voor de jaren 2012, 2013 en 2014. Dit onder voorwaarde dat het programmaformat niet wordt gewijzigd.

Aan het Wob-verzoek van een burger wordt niet tegemoet gekomen. Reden is dat de door haar gevraagde informatie niet is neergelegd in een document zoals bedoeld in de Wet openbaarheid van bestuur.

■ 3 APRIL

De bezwaren van de Stichting Algemene Omroep Deventer worden ongegrond verklaard. De besluiten van 1 november 2011 blijven gehandhaafd.

De bezwaren van Stichting Stadsomroep Doetinchem worden ongegrond verklaard. De besluiten van 12 juli 2012 blijven gehandhaafd.

Het bezwaar van Airplay Media Stichting tegen het besluit van 13 september 2011 (afwijzing), dat is genomen naar aanleiding van het verzoek om Ziggo te wijzen op doorgifte van het televisieprogrammakanaal van Airplay op het digitale netwerk, wordt kennelijk niet-ontvankelijk verklaard. Het primaire besluit van 13 september 2011 blijft gehandhaafd. Het bezwaar van de TROS tegen het boetebesluit van 28 juni 2011 inzake het televisieprogramma Het Sprookjesboomfeest, wordt ongegrond verklaard.

■ 24 APRIL

Aan Game Network B.V. wordt voor het programmakanaal Babestation2 - wat betreft het wettelijk bepaalde percentage oorspronkelijk Nederlands- of Friestalige producties - volledige ontheffing verleend. Dit percentage wordt op 0% vastgesteld, onder voorwaarde dat het programmaformat niet wordt gewijzigd en dat het programmakanaal niet op Nederland is gericht.

De bezwaren van de NOS gericht tegen het besluit van 12 juli 2011 (boete UEFA Champions Leaque) worden ongegrond verklaard. Het primaire besluit blijft gehandhaafd, zij het met aanpassing en aanvulling van de motivering.

De bezwaren van de NOS gericht tegen het besluit van 12 juli 2011 (boete de Avondetappe) worden gedeeltelijk gegrond verklaard voor zover het de hoogte van de opgelegde boete betreft. De overige bezwaren worden ongegrond verklaard. Het primaire besluit blijft gehandhaafd, zij het met aanpassing en aanvulling van de motivering. Er wordt een bestuurlijke boete van € 60.000,- opgelegd.

■ 1 MEI

Aan het Wob-verzoek van Radio.nl wordt gedeeltelijk tegemoet gekomen.

De aanwijzingstermijn van Stichting Lokale Omroep Aalten Dinxperlo (SLOAD) voor de gemeente Aalten wordt gewijzigd. De aanvankelijke termijn (30 mei 2011 tot 30 mei 2016) wordt 1 maart 2012 tot 1 maart 2017.

■ 22 MEI

Aan het Collegeia Super World B.V. wordt voor het programmakanaal Super One - wat betreft het wettelijk bepaalde percentage oorspronkelijk Nederlands- of Friestalige producties - volledige ontheffing verleend. Dit percentage wordt op 0% vastgesteld, onder voorwaarde dat het programmaformat niet wordt gewijzigd.

■ 29 MEI

Het bezwaar van Nostalgienet tegen de hoogte van de toezichtkosten 2011 wordt ongegrond verklaard.

De verificatie van de naleving van de prestatieovereenkomst over 2011 wordt vastgesteld.

■ 5 JUNI

De bezwaren van de Stichting Publieke Media-instelling Eijsden-Margraten tegen de besluiten waarbij de aanwijzingsaanvraag van RTV Maas en Mergelland is ingewilligd en die van Eijsden-Margraten is afgewezen, worden ongegrond verklaard. Deze besluiten blijven gehandhaafd onder aanvulling van de motivering in de beslissing op bezwaar.

Aan de Boeddhistische Unie Nederland (BUN) wordt een bestuurlijke boete van € 2.500,- opgelegd wegens onrechtmatige besteding van een deel van het budget. Besloten wordt tevens om het onrechtmatig bestede budget tot een bedrag van € 50.000,- bij de BUN terug te vorderen.

■ 12 JUNI

De samenwerking tussen NTR/NOS en het FD wordt aangemerkt als een gelijkwaardige samenwerking.

■ 19 JUNI

De bezwaren van de Stichting Radio West Goeree-Overflakkee, gericht tegen de besluiten waarbij de Stichting Radio Superstar is aangewezen voor de verzorging van de publieke mediadiensten voor onder meer de gemeente Dirksland en de aanvraag van de Stichting Radio West Goeree-Overflakkee daartoe is afgewezen, worden ongegrond verklaard. Deze besluiten blijven gehandhaafd onder aanvulling van de motivering in de beslissing op bezwaar.

■ 10 JULI

Voor het programmakanaal Colmax TV wordt aan Maxprod B.V. - wat betreft het wettelijk bepaalde percentage oorspronkelijk Nederlands- of Friestalige producties - volledige ontheffing verleend. Dit percentage wordt op 0% vastgesteld, onder voorwaarde dat het programmaformat niet wordt gewijzigd.

De bezwaren van de Vereniging Programmaraad Limburg tegen het besluit waarbij het verzoek om bestuurlijke handhaving jegens Ziggo B.V. wordt afgewezen, worden deels gegrond, deels ongegrond verklaard. Het besluit blijft gehandhaafd onder aanvulling van de motivering in de beslissing op bezwaar.

De beleidsregels sponsoring commerciële media-instellingen 2012 worden vastgesteld.

■ 24 JULI

Het Wob-verzoek van Amsterdamse Kranten Producties wordt niet ingewilligd.

De publiek-private samenwerking tussen de NTR en het Amsterdams Historisch Museum (Gouden Eeuw) wordt aangemerkt als een gelijkwaardige samenwerking.

■ 14 AUGUSTUS

Aan het verzoek van de Stichting Landelijk Steunpunt Programmaraden (Kabelraden.nl) om openbaarmaking van informatie op grond van de Wet openbaarheid van bestuur, wordt deels tegemoet gekomen.

De bezwaren van onderstaande organisaties tegen het besluit van 20 december 2011, waarbij het verzoek om bestuursrechtelijke handhaving jegens Ziggo is afgewezen, worden deels gegrond en deels ongegrond verklaard. Het besluit van 20 december 2011 blijft gehandhaafd, met een aanvulling van de motivering:

- ▶ Vereniging Programmaraad Noord-Holland
- ▶ Programmaraad Kabeltelevisie en -radio Delft
- ▶ Stichting Regionale Programmaraad 't Gooi en Omstreken
- ▶ Programmaraad Zoetermeer
- ▶ Programmaraad Alblasserdam, Bergschenhoek, Capelle aan den IJssel, Nieuwerkerk aan den IJssel en Zevenhuizen-Moerkapelle.

Ongegrond worden de bezwaren van onderstaande organisatie beschouwd:

- ▶ Stichting Haagse Programmaraad

De bezwaren van de Stichting Streekomroep Noordoost-Friesland tegen de besluiten van het Commissariaat van 5 april 2011, waarbij de Stichting Lokale Omroep Tytsjerksteradiel is aangewezen de publieke mediadienst voor Achtkarspelen, worden ongegrond verklaard.

Het bezwaar van de Stichting Publieke Media-instelling Eijsden-Margraten tegen het besluit van 13 maart 2012, waarbij het handhavingsverzoek jegens Stichting Lokale Omroep Maas en Mergelland is afgewezen, wordt niet-ontvankelijk verklaard.

■ 21 AUGUSTUS

Aan The Leads Factory (international) B.V. wordt voor het programmakanaal Babe TV - inzake het wettelijk bepaalde percentage oorspronkelijk Nederlands- of Friestalige producties - volledige ontheffing verleend. Dit percentage wordt op 0% vastgesteld, onder voorwaarde dat het programmaformat niet wordt gewijzigd en het programmaformat niet op Nederland is gericht.

Een Wob-verzoek van een burger wordt grotendeels ingewilligd.

■ 4 SEPTEMBER

Het besluit waarbij het wob-verzoek van de Stichting Landelijk Steunpunt Programmaraden (Kabelraden.nl) deels is ingewilligd, wordt gewijzigd.

■ 18 SEPTEMBER

De crossmediale samenwerking tussen NOS/NTR en het FD wordt aangemerkt als een gelijkwaardige samenwerking.

■ 2 OKTOBER

Aan College Liberty Global services B.V. wordt voor het programmakanaal UPC On Demand (Ierland) - voor wat betreft het wettelijk bepaalde percentage oorspronkelijke Nederlands- of Friestalige producties - volledige ontheffing verleend. Dit percentage wordt op 0% vastgesteld, onder voorwaarde dat het programmaformat niet wordt gewijzigd en dat het programmakanaal niet op Nederland is gericht. Het verzoek van de TROS om uitstel van betaling van de boete in de Bibaboerderij wordt afgewezen.

Financieel toezicht

De volgende brieven, waarin de aanwijzingen bij de jaarrekening 2010 (en waar aangegeven 2011), zijn opgenomen, zijn vastgesteld:

- ▶ Boeddhistische Omroep Stichting (BOS)
- ▶ Stichting Omroep Eindhoven
- ▶ Stichting Omroeporganisatie NENS
- ▶ Stichting Deventer Radio en Televisie
- ▶ Stichting Streekomroep Start
- ▶ Stichting Omroep Enschede
- ▶ Stichting Omroeporganisatie Groningen
- ▶ RTV Noord-Holland
- ▶ Stichting RTI Hilversum
- ▶ Stichting Omroep Maasland
- ▶ Stichting Omroep Leudal-Maasgouw
- ▶ Stichting Lokale Omroep Rotterdam
- ▶ Omroep Venlo
- ▶ Stichting Meeromroep (tevens 2011)
- ▶ Stichting TROM (tevens 2011)
- ▶ Stichting WOS
- ▶ Stichting PLUS
- ▶ Omroep MAX
- ▶ TROS
- ▶ Stichting Omroep Fryslân (2011)

■ 20 MAART

De brief aan de minister met het advies inzake de frictiekosten van de NTR in de periode 2009-2011, wordt vastgesteld.

■ 15 MEI

De brief met het advies voor de personele frictiekosten van Radio Nederland Wereldomroep, wordt vastgesteld.

■ 29 MEI

Het advies aan de minister inzake de toekenning van frictiekosten (voor 2011) wordt vastgesteld voor de volgende media-instellingen: AVRO, KRO, EO, NOS, NCRV, TROS, VPRO, HUMAN, Kabelraden.nl, Omroep MAX, Omroep VKZ, BOS en OHM.

■ 19 JUNI

Het advies over de aanvraag voor overige frictiekosten van Radio Nederland Wereldomroep (2012) wordt vastgesteld.

■ 26 JUNI

De brief aan de minister met het advies over de bijdrage in de frictiekosten van de MCO wordt vastgesteld. Op grond

van door het MCO verstrekte gegevens wordt voor 2011 een bijdrage in de frictiekosten toegekend van € 57.300,-.

De brief aan de minister met het advies over de bijdrage in de frictiekosten van de MCO, gemaakt in 2012, wordt vastgesteld. Op grond van door het MCO verstrekte gegevens wordt een bijdrage in de frictiekosten voor dat jaar toegekend van € 4.200.000.

De brief aan de minister met het advies over de bijdrage in de frictiekosten van de NPO, gemaakt in 2011, wordt vastgesteld. Op grond van door de NPO verstrekte gegevens wordt een bijdrage in de frictiekosten voor dat jaar toegekend van € 1.904.513.

De brief aan de minister met het advies over de bijdrage in de frictiekosten van de NPO wordt vastgesteld. Op grond van door de NPO verstrekte gegevens wordt een bijdrage in de frictiekosten voor het jaar 2012 toegekend van € 322.500.

■ 24 JULI

Het bindend advies voor het vaststellen van de bijdrage in de frictiekosten NTR 2009-2011 aan de NPO op basis van de jaarrekening 2011, wordt vastgesteld.

■ 28 AUGUSTUS

De brief met verantwoording van de bestemmingsreserve zenderkosten in jaarrekening 2011 van de Stichting ROOS, wordt vastgesteld.

De bevindingenbrief jaarrekening 2011 Stichting Uitvoering Sociaal Plan MCO, wordt vastgesteld.

Nevenactiviteiten

De volgende activiteiten worden aangemerkt als toegestane nevenactiviteiten.

- ▶ Het door de NTR in licentie geven van fragmenten uit het ballet De Notenkraker
- ▶ Het door de NPO verlenen van een licentie op de (beeld) merken Radio 6 Soul en Jazz en De Zwarte Lijst voor de cd De Zwarte Lijst
- ▶ Deelneming AVRO/RTV Noord-Holland in productiemaatschappij B.V. Amstel Televisie
- ▶ Het door de EO verlenen van een licentie voor het gebruik van de films Zin in Wetenschap aan FORUMC
- ▶ Het verlenen van een licentie op het (beeld)merk Omroep MAX ten behoeve van de dvd A Magical Night
- ▶ De licentieverlening van het programmamateriaal van het concert Vrienden van Amstel Live 2012 ten behoeve van een reclamespot voor de editie van 2013.
- ▶ Het door de EO verlenen van licentie aan Source Investments voor verkoop programma's Rail Away aan het buitenland.
- ▶ Het door de NTR in licentie geven van vijf afleveringen van Het Klokhuis aan Vereniging Samenwerkende Centra en Musea in Wetenschap en Techniek ten behoeve van educatief gebruik.
- ▶ Het door de NTR in licentie geven van twee afleveringen Klokhuis aan Hersenstichting Nederland ten behoeve van educatief gebruik.
- ▶ Het door de EO in licentie geven van het recht aan cofinancier Kerk in Actie om de documentaire Vluchten voor de Vrede in (kerk)zalen te vertonen.

- ▶ Het in licentie geven van vier afleveringen Klokhuis (project: het Klokhuis tegen kindermishandeling) aan de Bernard van Leer Foundation ten behoeve van educatief gebruik.
- ▶ Het door de VPRO in licentie geven aan Wim Robberechts & Co NV (WR) van het ruwe restmateriaal van de VPRO-televisieserie Nederland van Boven voor de wereldwijde verkoop van luchtopnamen als stockshots.
- ▶ Het door de NTR in licentie geven van vier afleveringen Klokhuis aan de Bernard van Leer Foundation ten behoeve van educatief gebruik.
- ▶ Publiek-private samenwerking tussen RTV Oost en De Twentsche Courant Tubantia in een vof.
- ▶ Licentieverlening door de AVRO van het (beeld)merk ten behoeve van de cd-box Gerard Ekdoms BBQ BOX volume 3
- ▶ Het door de EO in licentie geven van vier items uit het programma De Grote Bijbelquiz 2012 aan het Nederlands Bijbelgenootschap ten behoeve van het samenstellen, uitgeven en verkopen van onderwijs- en/of catechisatie-materiaal.
- ▶ Het door de KRO in licentie geven van de programma's Uit de Kast (seizoen 1 en 2) en Flikker Op aan OUTTV Media B.V.
- ▶ Het door de AVRO in licentie geven van de samenvatting van de registratie van de Canal Parade 2012 aan OUTTV Media B.V. voor educatief beeldmateriaal.

Licentieverlening aan Boymans van Beuningen voor het vertonen van het programma Art Tracks op internet kunstkanaal Art Tube door museum Boymans van Beuningen wordt aangemerkt als een niet toegestane nevenactiviteit.

Vaste boekenprijzen

■ 6 MAART

Uitgeverij Blauwdruk krijgt een bestuurlijke boete van €1,- wegens het niet voldoen aan de verplichting om van de door haar vastgestelde bijzondere prijs van het boek On site: landschapsarchitectuur in Europa mededeling te doen aan het Commissariaat voor de Media.

Aan Spider Graphics B.V. wordt een bestuurlijke boete van € 502,- opgelegd vanwege het niet melden van een vaste prijs voor het boek Henk Angenent, een onbegrepen door-douwer.

■ 20 MAART 2012

Het bezwaar van Boekenwarenhuis tegen het besluit een boete van € 1.000,- op te leggen in verband met een actie waarbij klanten kans maakten op een iPad, wordt ongegrond verklaard.

■ 3 APRIL

Dutch Media Uitgevers ontvangt een bestuurlijke boete van € 2,- voor het niet vermelden van de combinatieprijzen van James Worthy and mixtape als vaste prijs.

Dutch Media Uitgevers ontvangt een bestuurlijke boete van € 501,- omdat op onjuiste wijze en niet tijdig mededeling is gedaan van de door haar vastgestelde combinatieprijs van het pakket boeken De ontdekking van de maan en Wie heeft wat bedacht. Daarnaast is verzuimd om gevorderde informatie te verstrekken.

■ 1 MEI 2012

Aan de Utrechtse Historische Studentenkring (UHSK) wordt een boete van € 1.000,- opgelegd omdat bij de verkoop van studieboeken korting is verleend zonder dat sprake was van een collectieve bestelling in de zin van het Bvbp.

Aan Veen Magazines B.V. wordt een bestuurlijke boete van € 2.000,- opgelegd omdat bij de verkoop van het boek Special Bite 2010/dwarsligger niet de door de uitgever vastgestelde prijs is toegepast.

■ 15 MEI 2012

In een bestuurlijk rechtsoordeel aan Conolly Zangacademie wordt vastgesteld dat de handleiding bij de instructie CD Warming up your voice niet kan worden aangemerkt als boek in de zin van de Wvbp.

Het verzoek van Medische Faculteitsvereniging Groningen Panacea om openbaarmaking van alle documenten en/of klachten die betrekking hebben op twee brieven van het Commissariaat aan Panacea, wordt ingewilligd.

■ 29 MEI

In een bestuurlijk rechtsoordeel aan Uitgeverij Van Oorschot wordt vastgesteld dat de uitgeverij bij verkoop van boeken aan leden van Van Oorschot Vrienden de vaste prijs kan toepassen indien het bedrag dat zij betalen overeenkomt met (de optelsom van) de boeken. Ook kan eenmalig een combinatieprijs worden toegepast voor zes maanden. Geen korting mag worden toegepast bij verkoop van één enkel boek.

■ 12 JUNI

Het Commissariaat legt Mo'Media een bestuurlijke boete van € 1,- op wegens het niet op juiste wijze vaststellen en melden van prijzen voor 100% taalgidsen met app.

■ 10 JULI 2012

In een bestuurlijk rechtsoordeel aan Uitgeverij de Pareltoin wordt vastgesteld dat de Klusjeskalender, gezien het specifieke karakter van deze uitgave, niet kan worden aangemerkt als boek in de zin van de Wvbp.

■ 14 AUGUSTUS

Het Commissariaat legt een verkoper een boete op van € 15.000,- omdat de verkoper nieuwe boeken ten onrechte als tweedehands beneden de vaste prijs verkocht, via de website van bol.com.

In een bestuurlijk rechtsoordeel wordt vastgesteld dat als gevolg van het faillissement van Libridis, (de curator van) Libridis niet is gehouden om bij verkoop van boeken aan eindafnemers de vaste prijs toe te passen. Indien (de curator van) Libridis deze boeken aan een opkoper verkoopt en deze opkoper de boeken vervolgens aan eindafnemers verkoopt, kan deze opkoper echter geen beroep doen op genoemde uitzondering maar is deze opkoper als verkoper gehouden de vaste prijs toe te passen.

■ 18 SEPTEMBER

Aan het Nederlands Dagblad wordt een boete van € 7.500,- opgelegd omdat bij de verkoop van de serie Bijbelse geschiedenis in woord en beeld - complete serie aan trouwe abonnees ten onrechte niet de vaste prijs werd toegepast.

Redactieadres:
Commissariaat voor de Media
Bureau Communicatie
Postbus 1426
1200 BK Hilversum
T 035 7737700
F 035 7737799
cvdm@cvdm.nl
www.cvdm.nl



CO.MEDIA

