

Koninklijke Hoogheid, meneer de staatssecretaris, dames en heren,

Aan het eind van deze dag mag ik het afsluitende woord spreken. Wees niet bang: ik zal het kort houden, want er is al zoveel gezegd en u bent vast toe aan een drankje.

Het was een prachtige middag.

We hebben kort **teruggeblikt** op 25 jaar Commissariaat voor de Media, met mooie beelden uit onze omroepgeschiedenis. Toen de keuze beperkt was tot die tussen radio en tv. En toen die tv twee zenders had. Wel twee!

Maar we hebben vooral **vooruitgekeken**. Naar de ontwikkelingen in Europa en die op het Internet, naar de trends in toezicht en in zelfregulering, naar hoe het gaat met het NICAM en met Netflix. Media maken een steeds belangrijker deel uit van ons dagelijks leven. We omringen ons elke dag bijna met evenveel uur media als dat we slapen, zo leerde het Sociaal Cultureel planbureau ons vorige week nog.

Vandaag vieren we 25 jaar Commissariaat voor de Media.

Maar wat mij betreft vieren we vooral de **kwaliteit** en de **toekomstbestendigheid** van onze media EN van onze manier van toezichthouden.

Het is precies zoals staatssecretaris Dekker het zei - en ik was *erg* blij met zijn woorden: laten we trots zijn op de **compacte, liberale, typisch Nederlandse manier van handhaven**. Niet elke nieuwe ontwikkeling in regels proberen te vatten, maar energie steken in het creëren van ruimte voor innovatie en creativiteit.

Dat is precies wat wij bij het Commissariaat voor de Media willen.

Wij willen niet de scheidsrechter zijn die bij iedere verkeerde tackel ingrijpt en daarmee elke spanning uit de wedstrijd haalt. Zo'n scheidsrechter zorgt vooral voor lege tribunes.

We steken onze energie inderdaad liever in het **scheppen van ruimte voor innovatie**. In een **dialogoog** over wat mogelijk is, over welke ruimte de regels bieden, over hoe we het experiment kunnen zoeken. Een gesprek met een tv-zender die samenwerking zoekt met gedrukte media. Met een programmamaker die voor zijn ideeën én tv én internet wilt gebruiken. Communicatie waarin we onze expertise delen om samen met makers creativiteit te stimuleren, grenzen te verkennen.

En natuurlijk staan in alles wat we doen – in elk gesprek, in elke ´ingreep in de wedstrijd ´ - de kernwaarden centraal: vrijheid van informatie, die ook voor iedereen toegankelijk moet zijn, onafhankelijkheid van media, bescherming van minderjarige kijkers en diversiteit in aanbod. Want met die kernwaarden bewaken we de belangen van de mensen waar het uiteindelijk om gaat: de kijkers.

Zij moeten kunnen rekenen op onafhankelijk aanbod, op een heldere scheiding van redactie en commercie. Zij moeten er van op aan kunnen dat de informatie in het economie-programma niet heimelijk is bijgekleurd door de belangen van een bank of beleggingsfirma. Of door de overheid. En dat je je op basis van wat onze media je bieden, in verkiezingstijd over onze partijen en bestuurders een degelijk oordeel kunt vormen.

Zij moeten kunnen rekenen op onze bescherming van kwetsbare groepen. Als ouder moet je je kind met een gerust hart even bij de tv achter kunnen laten. In de wetenschap dat er geen spoor van geweld te zien zal zijn.

Maar we staan ook voor de belangen van de mensen die in de sector werken. In hun belang letten we op een gelijk speelveld. In hun belang letten we er op dat een Nederlands mediabedrijf dezelfde kansen heeft als een buitenlandse aanbieder. Wanneer er door oneerlijke concurrentie spelers van het veld verdwijnen is dat slecht voor de diversiteit van ons aanbod.

Dat alles doen we op basis van kennis van zaken, in onafhankelijkheid en – vooral - met flexibiliteit. We streven naar de *state of the art* in het mediatoezicht.

Deze tijd vereist een toezichthouder die precies weet wat er speelt. Die de internationale ontwikkelingen haarscherp in beeld heeft en goede contacten heeft met de denkers en de doeners in medialand, maar ook met zijn Europese collega-toezichthouders.

Een toezichthouder met een onafhankelijke positie – en niet één die de stem van de overheid net iets meer volume geeft dan die van de anderen. Daarom zijn we er zo trots op dat het Commissariaat van de Media is uitgeroepen tot meest onafhankelijke toezichthouder van Europa. Dat is niet vanzelf gegaan. Daar moesten we met elkaar hard voor werken. Daar hadden we álle mensen voor nodig die bij ons Commissariaat in dienst zijn...

Een toezichthouder die flexibel reageert op nieuwe ontwikkelingen, oog heeft voor bedreigingen, maar vooral voor kansen.

De politiek bepaalt het beleid, maar wij zien toe op de manier waarop dat wordt uitgevoerd. Met gezag, EN met gevoel voor verhoudingen.

Precies als een goede scheidsrechter. Want ook die heeft maar één doel: er samen met al die spelers een hele mooie wedstrijd van maken.

En dat gaan we dus ook de komende 25 jaar doen. Want hoe zeer de mediawereld zal veranderen, en die veranderingen GAAN gigantisch zijn, de kernwaarden waar het Commissariaat voor de Media voor staat, zijn onbeperkt houdbaar en verdienen het ook in de toekomst te worden bewaakt.

Dames en heren,

Na alle bijdragen van vanmiddag staat ons nóg scherper voor ogen hoezeer de mediawereld in verandering is.

En de grenzen van die verandering zijn niet in zicht – en zullen dat waarschijnlijk nooit komen.

Dat is de werkelijkheid waar wij als Commissariaat voor de Media voor staan.

Ik heb er het volste vertrouwen in dat wij onze belangrijke rol in die werkelijkheid kunnen blijven spelen.

Ik ben trots op wat we hebben gedaan.

En ik brand van nieuwsgierigheid naar wat ons te wachten staat.

Ik ben blij dat u er allemaal was.

En dan nodig ik u nu uit om samen met ons het glas te heffen.

Want ondanks al die serieuze woorden vieren we vandaag ook wel gewoon een feestje!