

Besluit

Kenmerk: 719662/724282

Betreft: Classificatie en registratie commerciële mediadienst op aanvraag

Besluit van het Commissariaat voor de Media inzake het verzoek van Discovery Communications Benelux B.V. tot classificatie en registratie van "Dplay NL" als commerciële mediadienst op aanvraag als bedoeld in artikel 3.29a van de Mediawet 2008.

A. Verloop van de procedure

1. Op 8 april 2019 heeft Discovery Communications Benelux B.V., statutair gevestigd te Amsterdam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 33295591, bij het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) de dienst met de naam "Dplay NL" gemeld als commerciële mediadienst op aanvraag.

A. Relevante bepalingen

2. Titel 3.2a van de Mediawet 2008 bevat de regels en voorschriften met betrekking tot melding, bekendmaking, bevordering Europese producties, reclame- en sponsoring, productplaatsing en toezichtkosten voor commerciële mediadiensten op aanvraag. Voor de relevante wetsartikelen wordt verwezen naar de bijlage.
3. De Beleidsregels classificatie commerciële mediadiensten op aanvraag 2011 (hierna: de Beleidsregels) bevatten criteria voor classificatie van de dienst en bepalen het toepassingsbereik voor het toezicht van het Commissariaat.

B. Overwegingen Commissariaat

4. Discovery Communications Benelux B.V. heeft op 8 april 2019 een melding gedaan van de commerciële mediadienst op aanvraag met de naam "Dplay NL". Het Commissariaat heeft de melding op 20 mei 2019 getoetst en heeft daarbij het volgende overwogen.
5. De mediadienst is toegankelijk via <https://dplay.nl/>, en (smart TV) app.

Bevoegdheid

6. Discovery Communications Benelux B.V. heeft haar hoofdkantoor te Amsterdam alwaar ook de redactionele beslissingen betreffende de commerciële mediadienst op aanvraag worden genomen.
7. Discovery Communications Benelux B.V. valt daarmee krachtens artikel 2 van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten onder de Nederlandse bevoegdheid.

Catalogus

8. De video's binnen de mediadienst zijn gerubriceerd op genre, zoals Adventure, Animals, Crime en Food. Er is een zoekfunctie aanwezig.

9. De video's zijn daarmee gerubriceerd op een wijze die voldoet aan het in de Beleidsregels gestelde criterium van een catalogus.

Hoofddoel

10. Het videoaanbod is een essentieel onderdeel van de mediadienst en wordt op programmaniveau als een op zichzelf staand geheel gepresenteerd.
11. De mediadienst heeft als hoofddoel het aanbieden van video's en is een volwaardige, zelfstandig te gebruiken dienst. Daarmee voldoet de mediadienst aan het bepaalde in artikel 5 van de Beleidsregels.

Massamediaal

12. Het media-aanbod wordt verspreid via <https://dplay.nl/>, en (smart TV) app. De mediadienst richt zich op (een deel van) het algemene publiek en is met standaard consumentenapparatuur te ontvangen.
13. Aldus wordt voldaan aan het in de beleidsregels gestelde criterium van massamediaal karakter.

Economische dienst

14. Mede gelet op het feit dat voor (een deel van) de video's een betaald abonnement moet worden afgesloten, kan worden geconcludeerd dat de aanbieder met de mediadienst deelneemt aan het economisch verkeer.
15. De mediadienst voldoet daarmee aan het criterium dat sprake is van een economische dienst.

Redactionele verantwoordelijkheid

16. Mede gelet op de aanwezigheid van een eigen catalogus binnen de mediadienst, kan worden geconcludeerd dat de aanbieder effectieve controle heeft over de keuze en de organisatie van de video's.
17. Daarmee voldoet "Dplay NL" aan het criterium van redactionele verantwoordelijkheid.
18. Op grond van het bovenstaande concludeert het Commissariaat dat het non-lineaire videogedeelte van de onder de naam "Dplay NL" bekende dienst een commerciële mediadienst op aanvraag betreft zoals bedoeld in artikelen 1.1 en 3.29a van de Mediawet 2008, mede gelet op de criteria uit de Beleidsregels.

C. Openbaarmaking

19. Het Commissariaat zal de volledige tekst van het besluit, met uitzondering van de daarin vermelde persoonsgegevens en vertrouwelijke bedrijfsgegevens, openbaar maken door publicatie op zijn website. De publicatie vindt plaats veertien dagen nadat het besluit op de in artikel 3:41 van de Algemene wet bestuursrecht voorgeschreven wijze is bekendgemaakt¹. Het Commissariaat ziet daartoe geen belemmering op grond van artikel 10 van de Wet openbaarheid van bestuur.

¹ dat wil zeggen door toezending aan de belanghebbende.

D. Besluit

20. Op grond van het voorgaande besluit het Commissariaat als volgt:

- I. het Commissariaat besluit het non-lineaire videogedeelte van de mediadienst “Dplay NL” van Discovery Communications Benelux B.V., door het Commissariaat beoordeeld op 20 mei 2019, aan te merken als commerciële mediadienst op aanvraag en neemt deze dienst op in het bestand met geregistreerde commerciële mediadiensten op aanvraag. Zolang aan de bovengenoemde criteria wordt voldaan blijft de classificatie ongewijzigd.
- II. het Commissariaat maakt de volledige tekst van dit besluit, veertien dagen na de voorgeschreven bekendmaking daarvan, met uitzondering van de daarin vermelde persoonsgegevens en vertrouwelijke bedrijfsgegevens, openbaar door publicatie op zijn website.

Hilversum, 28 mei 2019

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

prof. mr. dr. Madeleine de Cock Buning
voorzitter

Jan Buné CBM
commissaris

Belanghebbenden die zich met dit besluit niet kunnen verenigen, kunnen op grond van de Algemene wet bestuursrecht binnen zes weken na de dag waarop dit besluit is bekendgemaakt bezwaar maken bij het Commissariaat voor de Media, Postbus 1426, 1200 BK te Hilversum.

Bijlage: relevante wettekst Mediawet 2008