

Besluit

Kenmerk: 800351/800753

Betreft: Classificatie en registratie commerciële mediadienst op aanvraag

Besluit van het Commissariaat voor de Media inzake het verzoek van Stichting Nederlandse Film promotie tot classificatie en registratie van "Picl" als commerciële mediadienst op aanvraag als bedoeld in artikel 3.29a van de Mediawet 2008.

A. Verloop van de procedure

1. Op 26 augustus 2019 heeft Stichting Nederlandse Film promotie, statutair gevestigd te Amsterdam en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 65090683, bij het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) de dienst met de naam "Picl" gemeld als commerciële mediadienst op aanvraag.
2. Met e-mail van 30 september 2019 heeft het Commissariaat aan Stichting Nederlandse Film promotie nadere informatie gevraagd.
3. Met e-mail van 2 oktober 2019 heeft Stichting Nederlandse Film promotie deze informatie verstrekt.

B. Relevante bepalingen

4. Titel 3.2a van de Mediawet 2008 bevat de regels en voorschriften met betrekking tot melding, bekendmaking, bevordering Europese producties, reclame- en sponsoring, productplaatsing en toezichtkosten voor commerciële mediadiensten op aanvraag. Voor de relevante wetsartikelen wordt verwezen naar de bijlage.
5. De Beleidsregels classificatie commerciële mediadiensten op aanvraag 2011 (hierna: de Beleidsregels) bevatten criteria voor classificatie van de dienst en bepalen het toepassingsbereik voor het toezicht van het Commissariaat.

C. Overwegingen Commissariaat

6. Stichting Nederlandse Film promotie heeft op 26 augustus 2019 een melding gedaan van de commerciële mediadienst op aanvraag met de naam "Picl". Het Commissariaat heeft de melding op 4 november 2019 getoetst en heeft daarbij het volgende overwogen.
7. De mediadienst is toegankelijk via de website <https://picl.nl/films/>.

Bevoegdheid

8. Stichting Nederlandse Filmpromotie heeft haar hoofdkantoor te Amsterdam alwaar ook de redactionele beslissingen betreffende de commerciële mediadienst op aanvraag worden genomen.
9. Stichting Nederlandse Filmpromotie valt daarmee krachtens artikel 2 van de Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten onder de Nederlandse bevoegdheid.

Catalogus

10. De video's binnen de mediadienst zijn gerubriceerd op onder meer "Best bekeken", "Nu in het filmtheater", "Gemist in het filmtheater" en "Binnenkort". Er kan worden gesorteerd op titel van de film.
11. De video's zijn daarmee gerubriceerd op een wijze die voldoet aan het in de Beleidsregels gestelde criterium van een catalogus.

Hoofddoel

12. Het videoaanbod is een essentieel onderdeel van de mediadienst en wordt op programmaniveau als een op zichzelf staand geheel gepresenteerd.
13. De mediadienst heeft als hoofddoel het aanbieden van video's en is een volwaardige, zelfstandig te gebruiken dienst. Daarmee voldoet de mediadienst aan het bepaalde in artikel 5 van de Beleidsregels.

Massamediaal

14. Het media-aanbod wordt verspreid via de website <https://picl.nl/films/>. De mediadienst richt zich op (een deel van) het algemene publiek en is met standaard consumentenapparatuur te ontvangen.
15. Aldus wordt voldaan aan het in de beleidsregels gestelde criterium van massamediaal karakter.

Economische dienst

16. Mede gelet op het feit dat voor het bekijken van de video's betaald moet worden, kan worden geconcludeerd dat de aanbieder met de mediadienst deelneemt aan het economisch verkeer.
17. De mediadienst voldoet daarmee aan het criterium dat sprake is van een economische dienst.

Redactionele verantwoordelijkheid

18. Mede gelet op de aanwezigheid van een eigen catalogus binnen de mediadienst, kan worden geconcludeerd dat de aanbieder effectieve controle heeft over de keuze en de organisatie van de video's.
19. Daarmee voldoet "Picl" aan het criterium van redactionele verantwoordelijkheid.
20. Op grond van het bovenstaande concludeert het Commissariaat dat het non-lineaire videogedeelte van de onder de naam "Picl" bekende dienst een commerciële mediadienst

op aanvraag betreft zoals bedoeld in artikelen 1.1 en 3.29a van de Mediawet 2008, mede gelet op de criteria uit de Beleidsregels.

D. Openbaarmaking

21. Het Commissariaat zal de volledige tekst van het besluit, met uitzondering van de daarin vermelde persoonsgegevens en vertrouwelijke bedrijfsgegevens, openbaar maken door publicatie op zijn website. De publicatie vindt plaats veertien dagen nadat het besluit op de in artikel 3:41 van de Algemene wet bestuursrecht voorgeschreven wijze is bekendgemaakt.¹ Het Commissariaat ziet daartoe geen belemmering op grond van artikel 10 van de Wet openbaarheid van bestuur.

E. Besluit

22. Op grond van het voorgaande besluit het Commissariaat als volgt:
 - I. het Commissariaat besluit het non-lineaire videogedeelte van de mediadienst "Picl" van Stichting Nederlandse Filmpromotie, door het Commissariaat beoordeeld op 4 november 2019 aan te merken als commerciële mediadienst op aanvraag en neemt deze dienst op in het bestand met geregistreerde commerciële mediadiensten op aanvraag. Zolang aan de bovengenoemde criteria wordt voldaan blijft de classificatie ongewijzigd.
 - II. het Commissariaat maakt de volledige tekst van dit besluit, veertien dagen na de voorgeschreven bekendmaking daarvan, met uitzondering van de daarin vermelde persoonsgegevens en vertrouwelijke bedrijfsgegevens, openbaar door publicatie op zijn website.

Hilversum, 7 november 2019

Hoogachtend,
COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

mr. Margreet Verhoef
afdelingsmanager Onderzoek & Toegang

Belanghebbenden die zich met dit besluit niet kunnen verenigen, kunnen op grond van de Algemene wet bestuursrecht binnen zes weken na de dag waarop dit besluit is bekendgemaakt bezwaar maken bij het Commissariaat voor de Media, Postbus 1426, 1200 BK te Hilversum.

¹ dat wil zeggen door toezending aan de belanghebbende.

Bijlage: Relevante wettekst Mediawet 2008

Titel 3.2a. Commerciële mediadiensten op aanvraag

Artikel 3.29a

In deze titel wordt onder commerciële mediadienst op aanvraag verstaan: mediadienst op aanvraag die door een commerciële media-instelling wordt verzorgd en waarbij het media aanbod betrekking heeft op producten met bewegende beeldinhoud al dan niet mede met geluidsinhoud. Daaronder worden ook begrepen bijbehorende ondertitelingdiensten en elektronische programmagidsen.

Artikel 3.29b

1. Een media-instelling die een commerciële mediadienst op aanvraag verzorgt of beëindigt, meldt het moment van de aanvang of de beëindiging van de mediadienst op aanvraag binnen twee weken na dat moment aan het Commissariaat. Als een media-instelling een door een derde aangeleverde commerciële mediadienst op aanvraag wijzigt, meldt deze media-instelling eveneens de gewijzigde commerciële mediadienst op aanvraag. De volgende gegevens van de media-instelling worden daarbij in elk geval verstrekt:

- a. naam;
- b. plaats van vestiging; en
- c. contactgegevens waaronder e-mailadres of internetadres.

2. Een media-instelling die een commerciële mediadienst op aanvraag verzorgt, stelt eveneens via haar media aanbod ten minste de gegevens, bedoeld in het eerste lid, gemakkelijk, rechtstreeks en permanent beschikbaar, alsmede de naam van het Commissariaat als het orgaan dat is belast met het toezicht op de naleving van het bepaalde bij of krachtens deze titel.

Artikel 3.29c

Een media-instelling die een commerciële mediadienst op aanvraag verzorgt, bevordert de vervaardiging en de toegang tot Europese producties in de zin van artikel 1 van de Europese richtlijn.

Artikel 3.29d

Op commerciële mediadiensten op aanvraag zijn de artikelen 3.5, 3.5a, 3.6, 3.7, tweede lid, aanhef en onder a, 3.15 tot en met 3.19c en 3.26 van overeenkomstige toepassing met uitzondering van de artikelen 3.16, vierde lid, en 3.19b, derde lid, onderdeel b.