

Besluit

Kenmerk: 894142 / 896500

Betreft: toestemming voor het verzorgen van een commerciële televisie-omroepdienst

Besluit van het Commissariaat voor de Media inzake het verzoek van Schlager TV B.V. voor toestemming als bedoeld in artikel 3.1, eerste lid, van de Mediawet 2008.

A. Verloop van de procedure

1. Bij e-mail van 2 december 2021, aangevuld met e-mail van 22 december 2021, heeft Schlager TV B.V., statutair gevestigd te Drachten en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 01147893, bij het Commissariaat een aanvraag ingediend voor toestemming om als commerciële media-instelling een commerciële omroepdienst te verzorgen met de naam "SchlagerTV". Deze omroepdienst heeft betrekking op televisieomroep.

B. Relevante bepalingen

2. Titel 3.1 van de Mediawet 2008 bevat onder meer regels en voorschriften met betrekking tot de aanvraag voor het verzorgen van commerciële mediadiensten. Voor de relevante wetsartikelen wordt verwezen naar de bijlage.

C. Overwegingen Commissariaat

3. Schlager TV B.V. heeft bij e-mail van 2 december 2021, aangevuld met e-mail van 22 december 2021, een aanvraag ingediend voor toestemming om als commerciële media-instelling een commerciële televisieomroepdienst te verzorgen met de naam "SchlagerTV". Het Commissariaat heeft de aanvraag getoetst en heeft daarbij het volgende overwogen.
4. Op grond van de artikelen 3.1, eerste lid, en 3.2, eerste lid, van de Mediawet 2008 wordt een toestemming op aanvraag verleend en geldt deze toestemming voor vijf jaar.
5. Gebleken is dat geen van de in artikel 3.3 van de Mediawet 2008 genoemde gronden om de toestemming af te wijzen aanwezig is. Daaruit volgt dat de gevraagde toestemming kan worden verleend.
6. Het Commissariaat besluit dan ook om Schlager TV B.V. een toestemming te verlenen om als commerciële media-instelling een commerciële omroepdienst te verzorgen via een programmakanaal met de naam "SchlagerTV", onverminderd het bepaalde bij of krachtens de Telecommunicatiewet. De toestemming heeft betrekking op televisieomroep.

D. Openbaarmaking

7. Het Commissariaat zal de volledige tekst van het besluit, met uitzondering van de daarin vermelde persoonsgegevens en vertrouwelijke bedrijfsgegevens, openbaar maken door publicatie op zijn website. De publicatie vindt plaats veertien dagen nadat het besluit op de in artikel 3:41 van de Algemene wet bestuursrecht voorgeschreven wijze is bekendgemaakt¹. Het Commissariaat ziet daartoe geen belemmering op grond van artikel 10 van de Wet openbaarheid van bestuur.

E. Besluit

8. Op grond van het voorgaande besluit het Commissariaat als volgt:
 - I. het Commissariaat besluit Schlager TV B.V. met ingang van 29 mei 2022 voor een periode van vijf jaar toestemming te verlenen om als commerciële media-instelling een commerciële televisieomroepdienst te verzorgen via een programmakanaal met de naam "SchlagerTV", onverminderd het bepaalde bij of krachtens de Telecommunicatiewet;
 - II. het Commissariaat maakt de volledige tekst van dit besluit, veertien dagen na de voorgeschreven bekendmaking daarvan, met uitzondering van de daarin vermelde persoonsgegevens en vertrouwelijke bedrijfsgegevens, openbaar door publicatie op zijn website.

Hilversum, 5 januari 2022

COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA,

mr. Jasmin van Eenenaam
Practice Lead Markttoegang

Belanghebbenden die zich met dit besluit niet kunnen verenigen, kunnen op grond van de Algemene wet bestuursrecht binnen zes weken na de dag waarop dit besluit is bekendgemaakt bezwaar maken bij het Commissariaat voor de Media, Postbus 1426, 1200 BK te Hilversum.

Bijlage: relevante wettekst Mediawet 2008

¹ dat wil zeggen door toezending aan de belanghebbende.

Bijlage: Relevante wettekst Mediawet 2008

Mediawet 2008:

Titel 3.1. Toestemming omroepdiensten

Artikel 3.1

1. Onverminderd het bepaalde bij of krachtens de Telecommunicatiewet is het verzorgen van een commerciële omroepdienst alleen toegestaan met toestemming van het Commissariaat.
2. In afwijking van het eerste lid is artikel 3.29b van overeenkomstige toepassing voor zover de commerciële omroepdienst bestaat uit het verzorgen van radioprogramma-aanbod via het open internet.
3. Als een commerciële media-instelling meerdere programmakanalen verzorgt, is voor ieder programmakanaal afzonderlijk toestemming nodig.
4. Als een commerciële media-instelling het door een derde aangeleverde programma-aanbod van een programmakanaal wijzigt, heeft die commerciële media-instelling voor het gewijzigde programmakanaal toestemming nodig.
5. Bij ministeriële regeling kunnen regels worden gesteld over de wijze waarop aanvragen voor een toestemming worden ingediend.

Artikel 3.2

1. Een toestemming wordt op aanvraag verleend en geldt voor vijf jaar.
2. Een toestemming is niet overdraagbaar en vervalt van rechtswege na afloop van de toestemmingsperiode.
3. In de toestemming wordt aangegeven of deze betrekking heeft op televisieomroep of op radio-omroep.
4. Op grond van een toestemming voor televisieomroep is het tevens toegestaan teletekst te verzorgen.

Artikel 3.3

Het Commissariaat kan een aanvraag afwijzen als:

- a. de door de aanvrager bij de aanvraag verstrekte gegevens onjuist of onvolledig zijn; of
- b. redelijkerwijs te verwachten is dat de aanvrager zich niet zal houden aan het bepaalde bij of krachtens deze wet.

Artikel 3.4

1. Het Commissariaat trekt een toestemming in als de commerciële media-instelling:
 - a. daarom verzoekt;
 - b. in gebreke blijft met de betaling van de verschuldigde toezichtskosten, bedoeld in artikel 3.30.
2. Het Commissariaat kan een toestemming intrekken als de commerciële media-instelling:
 - a. bij de aanvraag onjuiste of onvolledige gegevens verstrekt blijkt te hebben; of
 - b. overigens niet voldoet aan het bepaalde bij of krachtens deze wet of artikel 5:20 van de Algemene wet bestuursrecht.