



# Nieuwe regels voor video-uploaders



Europese regelgeving en aanpassing van de Nederlandse Mediawet hebben invloed op de regels waaraan plaatsers van video's op YouTube, TikTok en Instagram, zogenoemde video-uploaders, zich moeten houden.

Per 1 juli 2022 moeten video-uploaders zich registreren bij het Commissariaat voor de Media en zich houden aan de regels in de Mediawet.

Doel van de regels is meer helderheid te bieden aan de kijkers van online video's en ze te beschermen tegen schadelijke content. Zo moeten video-uploaders duidelijk zijn over commerciële boodschappen en minderjarigen beschermen tegen schadelijke content.

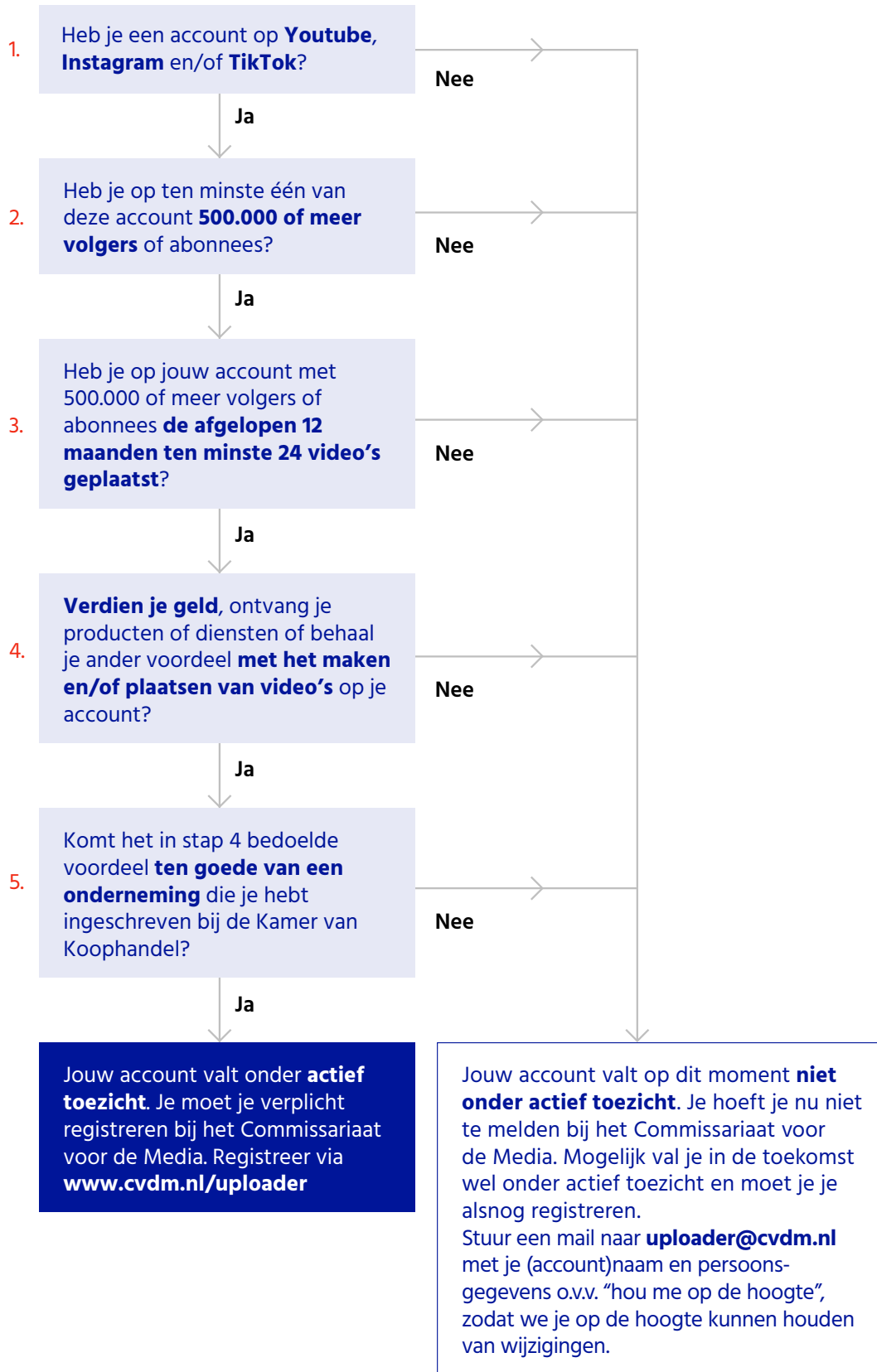
Het Commissariaat voor de Media voert het toezicht geleidelijk in en start met toezicht op de groep video-uploaders met de grootste potentiële impact. Later wordt de groep waarop toezicht wordt gehouden uitgebreid.

Alle informatie inclusief verwijzingen naar de Mediawet en bijbehorende beleidsregels zijn te vinden op [cvdm.nl/uploader](https://cvdm.nl/uploader)

- Wees helder over reclame
- Hou rekening met minderjarigen
- Maak kenbaar wie je bent

# Check of jij je verplicht moet registreren

Heb je veel volgers en plaats je regelmatig video's? Dan heb je grote kans dat je je verplicht moet registreren. Met het beantwoorden van onderstaande vragen bepaal je snel of je onder actief toezicht valt en je moet registreren bij het Commissariaat voor de Media.





## Stappenplan: Onder toezicht, wat nu?

Voldoe je als video-uploader aan de door het Commissariaat voor de Media gestelde criteria? Dan moet je je verplicht registreren en je houden aan de Mediawet en de daarbij behorende Beleidsregels.

### 1. Registreer je bij het Commissariaat voor de Media

Meld je binnen twee weken na inwerkingtreding van de Beleidsregel kwalificatie CMOA's 2022 aan bij het Commissariaat voor de Media. Dit betekent concreet dat je je uiterlijk 15 juli 2022 moet hebben geregistreerd. Registreren kan via [www.cvdm.nl/uploader](http://www.cvdm.nl/uploader)

### 2. Sluit je aan bij de Stichting Reclame Code

Als je reclame maakt, is aansluiting bij de Stichting Reclame Code wettelijk verplicht. Aanmelden kan via [www.reclamecode.nl/mediawet-uploader](http://www.reclamecode.nl/mediawet-uploader)

### 3. Meld je bij het NICAM

Op basis van de door jou verstrekte gegevens bekijkt het NICAM of je al dan niet verplicht bent om je aan te sluiten. Meer informatie over HET NICAM en hoe je je kunt aanmelden is te vinden op [www.nicam.nl/uploader](http://www.nicam.nl/uploader)

### 4. Hou je aan de regels

Vanaf het moment dat je voldoet aan de gestelde criteria moeten je video's voldoen aan de regels. Deze staan op de volgende pagina beschreven. Video's van voor 1 juli 2022 of voor het moment dat je aan gestelde criteria voldeed, hoeven niet met terugwerkende kracht te worden aangepast om alsnog aan de regels te voldoen.

## Hou je accounts goed in de gaten

Het kan zijn dat je op dit moment niet aan de gestelde criteria voldoet, maar over een tijdje wel. Bijvoorbeeld doordat het aantal volgers van je account groeit. Op het moment dat je alsnog aan de criteria voldoet, ben je verplicht om je te registreren bij het Commissariaat voor de Media, de beschreven stappen te volgen en je aan de regels te houden.

# Regels voor video-uploaders



## Regel 1 - Wees helder over reclame

### Reclame

- Zorg dat reclame herkenbaar is. Sluikreclame is verboden.
- Gebruik geen subliminale technieken in je video.
- Reclame voor medische handelingen is verboden.

### Sponsoring

- Zorg dat sponsoring herkenbaar is.
- Vermeld aan het begin of einde van de video dat en door wie de video is gesponsord.
- Sponsoring van video's bestaande uit nieuws, actualiteiten of politieke informatie is verboden.
- Specifieke aanprijzingen die aansporen tot het kopen of huren van producten of afnemen van diensten van sponsors zijn verboden.

### Productplaatsing

- Zorg dat productplaatsing herkenbaar is.
- Specifieke aanprijzingen die aansporen tot het kopen of huren van producten of afname van diensten zijn verboden.
- Zorg dat het product geen overmatige aandacht krijgt in de video.
- Vermeld aan het begin en einde van de video dat sprake is van productplaatsing.
- Productplaatsing is verboden in video's bestaande uit nieuws- en actualiteitenprogramma's, programma's over consumentenzaken, programma's kerkelijke of geestelijke aard en programma's die in het bijzonder bestemd zijn voor kinderen jonger dan twaalf jaar.



## Regel 2 - Hou rekening met minderjarigen

- Bescherm kinderen tegen schadelijke content en hou je aan de regels die het NICAM stelt.



## Regel 3 - Maak kenbaar wie je bent

- Geef op je account duidelijk aan wie je bent en vermeld je contactgegevens.
- Geef op je account duidelijk aan dat je onder toezicht staat van het Commissariaat voor de Media.



## Regel 4 - Bewaar je video's

- Je bent verplicht je video's tenminste twee weken te bewaren vanaf het moment dat je video's online niet meer bekeken kunnen worden.

Bovenstaande is een samenvatting van de regels waaraan je je moet houden. Aanvullende informatie lees je op [www.cvdm.nl/uploader](http://www.cvdm.nl/uploader). Daar vind je ook de formele brondocumenten waarin de regels staan: de beleidsregel en de Mediawet.