

# De staat van de lokale nieuws- en informatie- voorziening 2022 - het burgerperspectief



# Aanleiding

- Onafhankelijke / pluriforme lokale informatievoorziening staat onder druk
- Geen mediumtype neutraal landelijk onderzoek naar gebruikersperspectief
- Behoefte aan feitelijke kennis over nut en noodzaak van lokale media voor de burger als basis voor toekomstig overheidsbeleid





## Doel onderzoek

### *Het gebruikersperspectief in kaart brengen*

- Behoeftte en interesse in (politiek) nieuws over de gemeente
- Gebruik van informatiebronnen en voorkeur
- Waardering en vertrouwen informatiebronnen
- Met aandacht voor moeilijk te bereiken doelgroepen (migratieachtergrond en jongeren) en een goede representatie van de regio / gemeenten

# Dank aan stakeholders en begeleidingscommissie!

## Stakeholders



## Begeleidingscommissie



Ministerie van Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap



rijksuniversiteit  
groningen



# Onze uitdagingen

**Representatief** voor heel Nederland 16+,  
maar ook op regio en streken



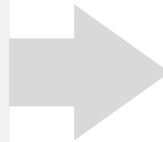
GfK: n=10.343, 77 streken met min. n=100, per gemeente (n=352) representatief voor geslacht / leeftijd, op landelijk niveau ook voor opleiding en stedelijkheid (februari '22)

Burgers met **migratieachtergrond**



Aanvullend onderzoek TMSC segment via Motivaction met beknopte vragenlijst (februari – mei '22)

**Informatiebronnen** versus mediumtype



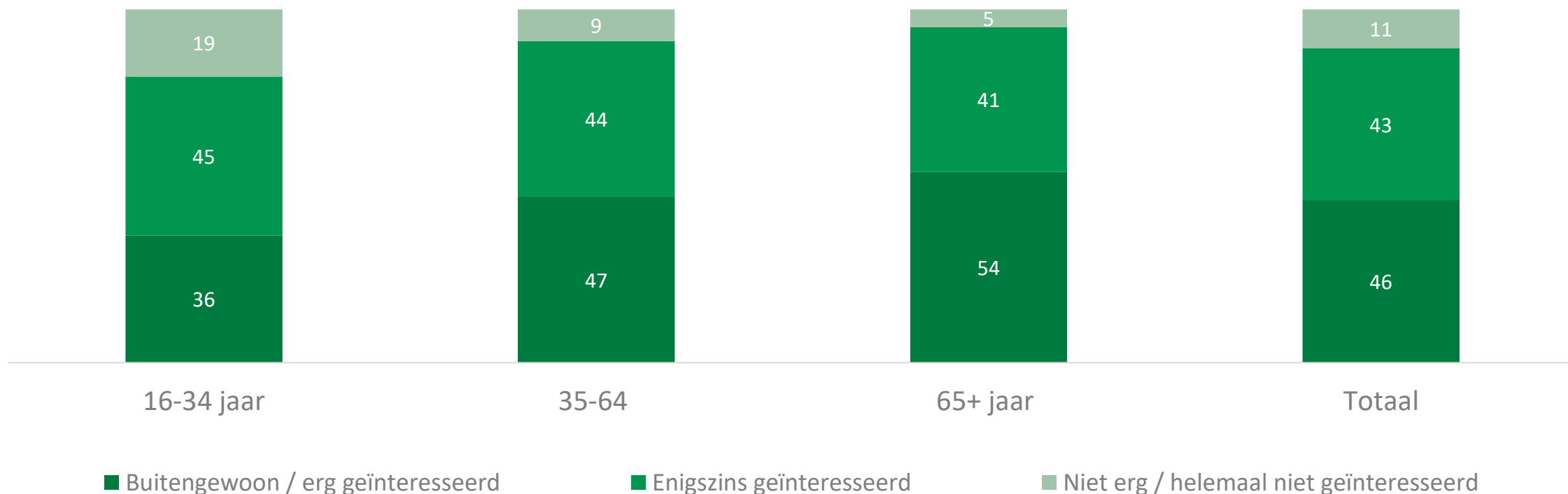
De 'lijst der lijsten': 1.270 titels, gemiddeld 3 mediumtypen. Uitvraging van 8,7 journalistieke informatiebronnen per gemeente (range 6-21) + 13 algemene bronnen

The image is a composite of two scenes. The top-left portion shows a close-up of a professional Sony video camera with a Dyna monitor attached, mounted on a shoulder. The bottom-left portion shows a person's hand on their hip next to a camera on a tripod. The right portion of the image shows a reporter with blonde hair, wearing a patterned top and brown pants, holding a blue microphone and speaking. She is standing on a paved road with white chevron markings. In the background, a crowd of people is gathered, some wearing backpacks and holding flags. A prominent feature is a blue and red windmill structure on a cart. The sky is blue with some clouds.

# Resultaten Interesse en gebruik

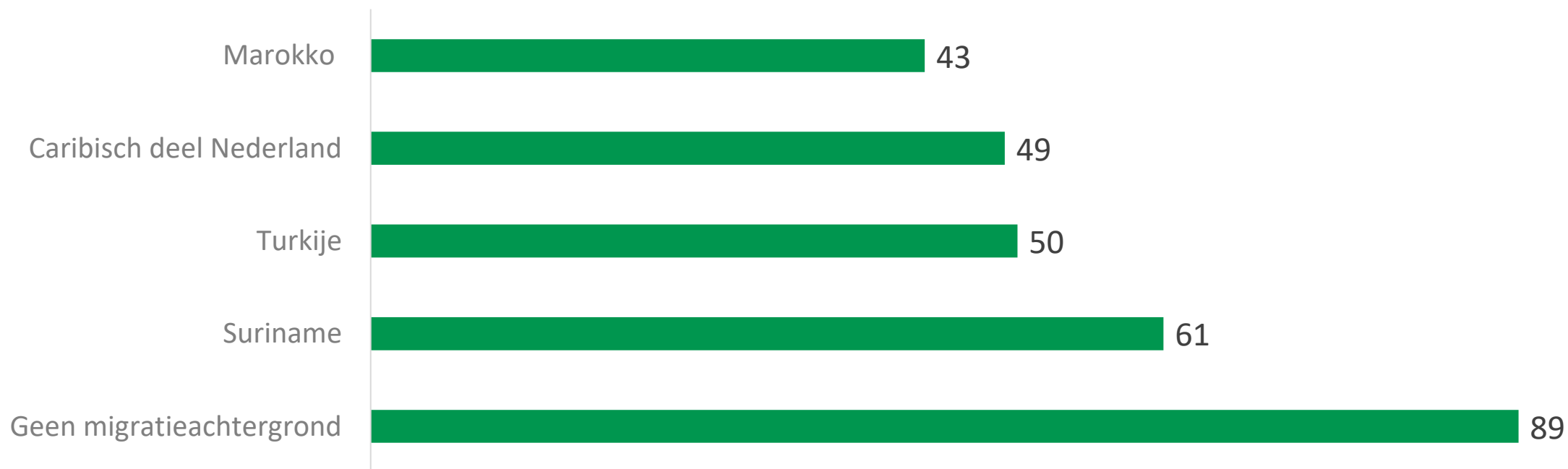
# Interesse in gemeentenieuws relatief hoog en neemt toe met leeftijd

Mate van interesse in nieuws over de gemeente



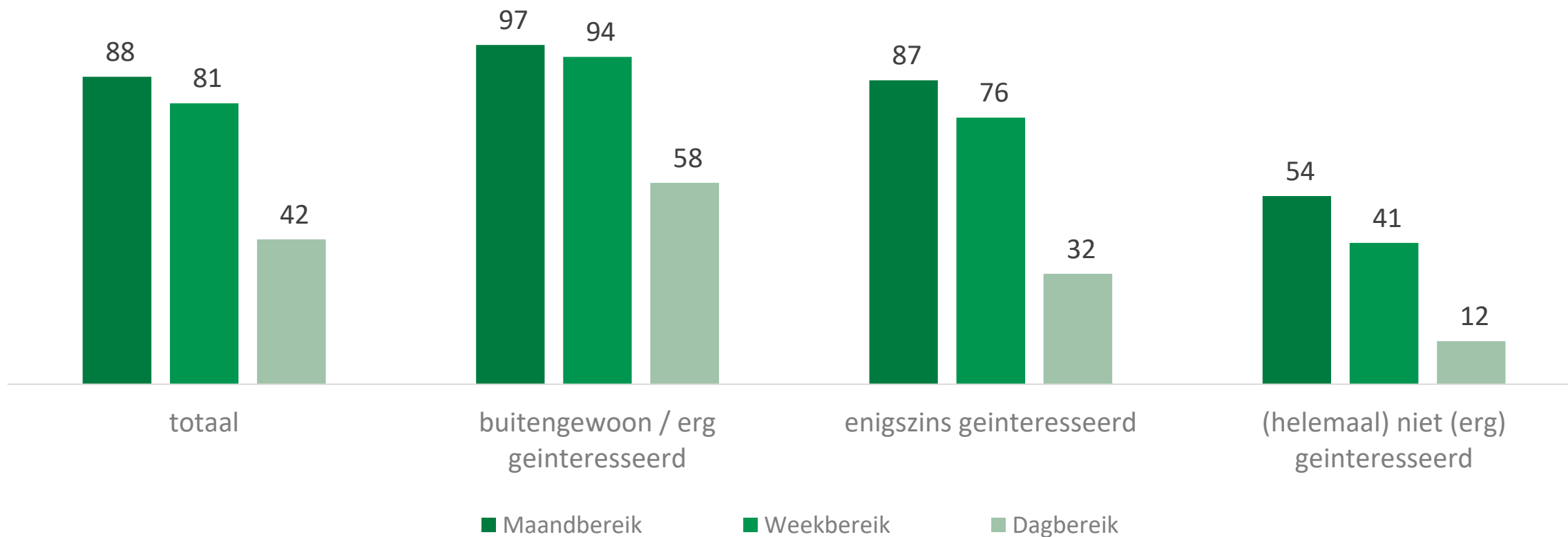
# De interesse is beduidend lager onder burgers met migratieachtergrond

## Ten minste enigszins geïnteresseerd

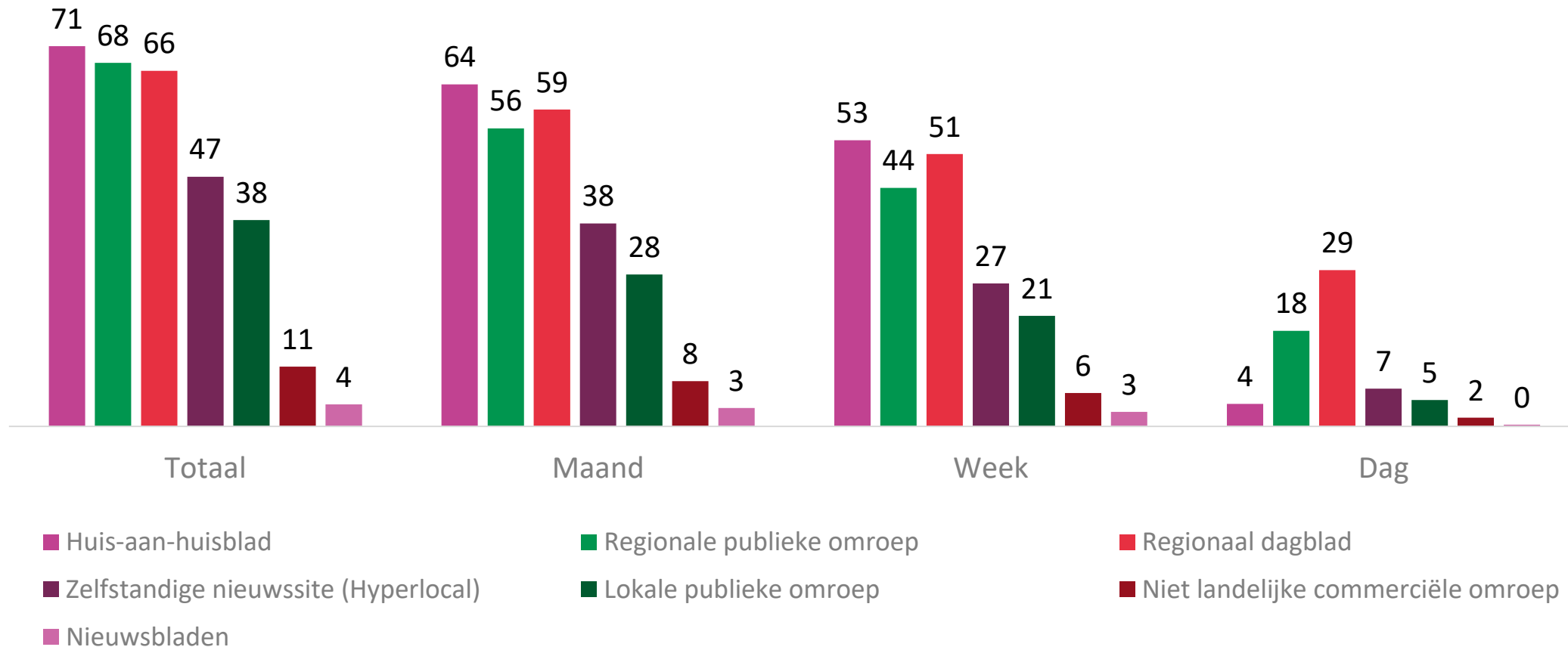




# Interesse bepaalt mede bereik van lokale journalistieke informatiebronnen

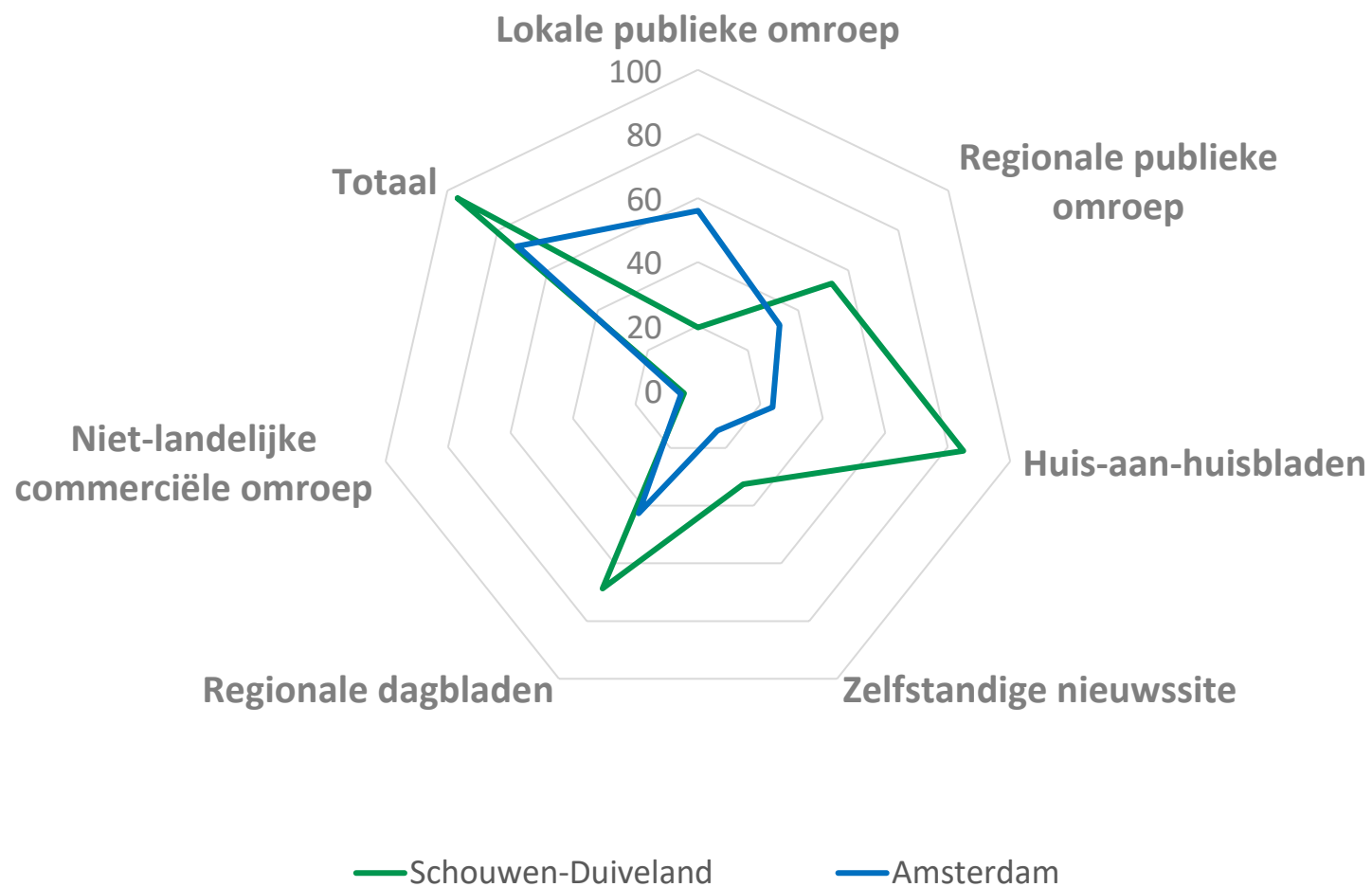


# Drie informatiebronnen bereiken wekelijks rond de 50 procent van de burgers





# En dat zien we ook op gemeenteniveau

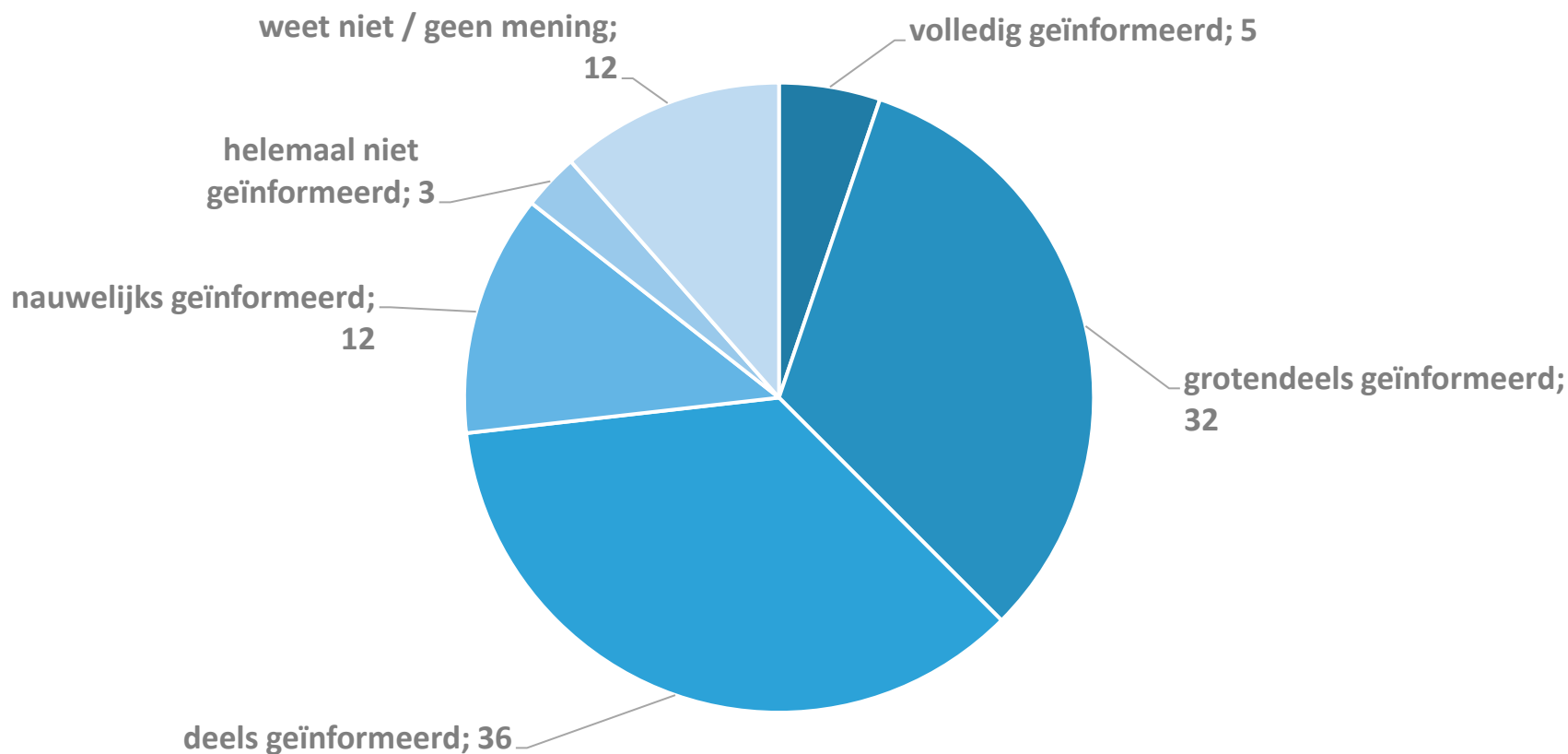


Geïnformeerde burger



# Bijna drie kwart van de burgers voelt zich ten minste deels geïnformeerd over politieke actualiteiten in de gemeente

## Gevoel van geïnformeerdeheid over politieke actualiteiten in de gemeente



# Diverse redenen waarom men zich niet geïnformeerd voelt, meesten hebben gewoon geen interesse

*“De berichtgeving is summier en nogal gekleurd door de schrijvers van de artikelen”*

*“Ik heb daar geen vertrouwen in dat men alles deelt met de bevolking”*

*“De bal ligt vooral bij de burger”*

*“De Brug is te summier en bij de app van de Gelderlander kun je alleen de eerste regels lezen. Indebuurt is te Story/Privé achtig”*

*Behoefte aan “een krachtige lokale omroep die dagelijks kritisch het nieuws brengt”*

*“Ik kijk voornamelijk op social media en daar staat niet alle informatie op”*

# Slechts 15 procent vindt dat er onvoldoende betrouwbare en onafhankelijke bronnen in de gemeente zijn

## Aanwezigheid betrouwbare / onafhankelijke bronnen naar interesse in gemeentenieuws

	Buitengewoon/ erg geïnteresseerd	Enigszins geïnteresseerd	Niet erg / helemaal niet geïnteresseerd	Totaal
Er zijn (ruim) <b>voldoende</b> betrouwbare en onafhankelijke bronnen	71	52	33	59
Er zijn <b>onvoldoende</b> betrouwbare en onafhankelijke bronnen	14	15	14	15
Weet niet / geen mening	15	33	52	27



A collage of images related to journalism. The top left shows a hand holding a blue pen and a notebook with a green cover featuring colorful patterns. The top right shows a silver microphone. The middle right shows a close-up of a person's face, partially obscured by a dark jacket. The bottom left shows a hand holding a blue microphone. A dark blue banner with white text is overlaid on the left side.

# Journalistieke waarden

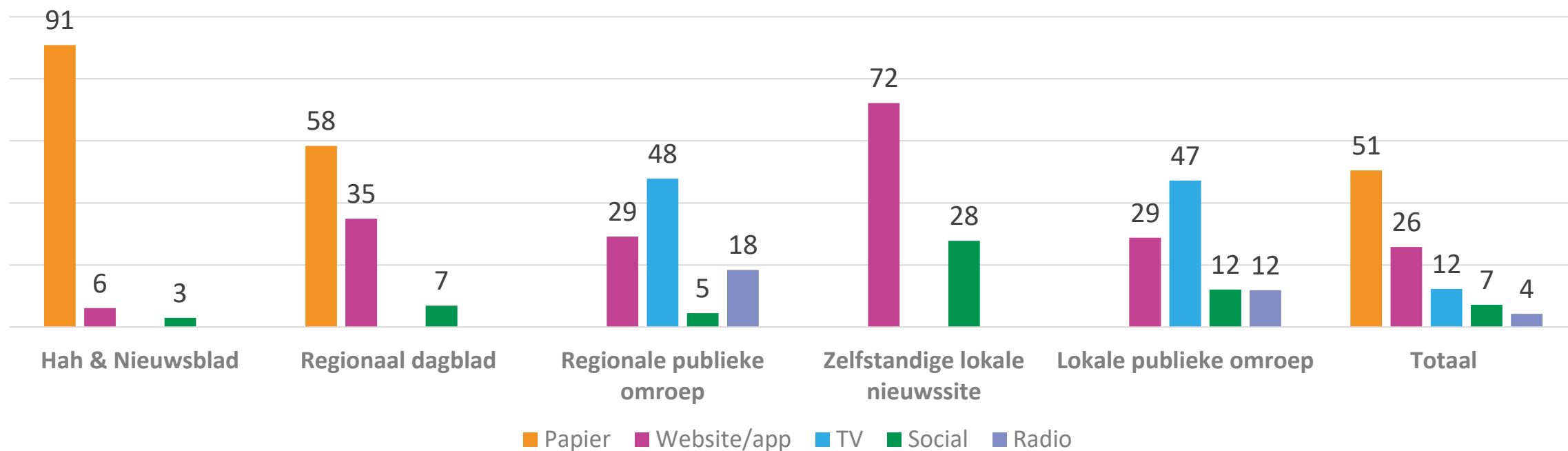
# Voor veel meer ouderen is een journalistieke bron de belangrijkste lokale informatiebron

## Belangrijkste lokale informatiebron naar leeftijd

	16-24 jaar	25-34	35-44	45-54	55-64	65+ jaar	Totaal
Huis-aan-huisblad	16	17	24	28	30	29	25
Regionaal Dagblad	12	15	15	18	22	31	20
Regionale publieke omroep	13	13	14	13	12	13	13
Informatie vanuit de gemeente direct	8	12	10	10	10	8	10
Zelfstandige lokale nieuwssite	8	9	7	7	4	3	6
Persoonlijk gesprek	14	8	6	4	4	3	6
Lokale publieke omroep	6	6	6	6	4	3	5
Zoekmachines	4	3	2	2	1	1	2
Forums of discussiegroepen, online of social	3	2	1	2	1	0	2
Nieuwsblad	1	1	2	1	2	2	1
Niet-landelijke commerciële omroep	1	1	0	1	0	0	0
Overige (incl. geen belangrijkste medium)	14	12	13	10	9	7	10
<b>Totaal journalistieke bron</b>	<b>57</b>	<b>62</b>	<b>68</b>	<b>73</b>	<b>74</b>	<b>81</b>	<b>71</b>

# De belangrijkste lokale journalistieke informatiebron verschijnt nog steeds vooral op papier

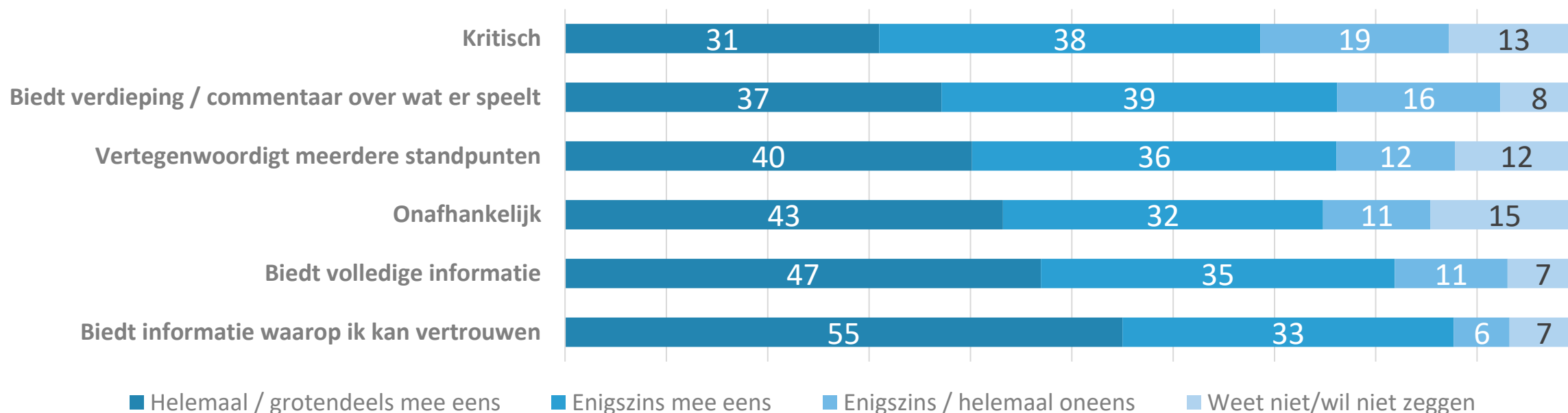
**Combinatie belangrijkste journalistieke informatiebron  
x mediumtype (in procenten per informatiebron)**



*Respondenten die een lokale journalistieke informatiebron als meest belangrijke bron hebben opgegeven n=7.290*

# De belangrijkste lokale journalistieke informatiebronnen worden goed gewaardeerd

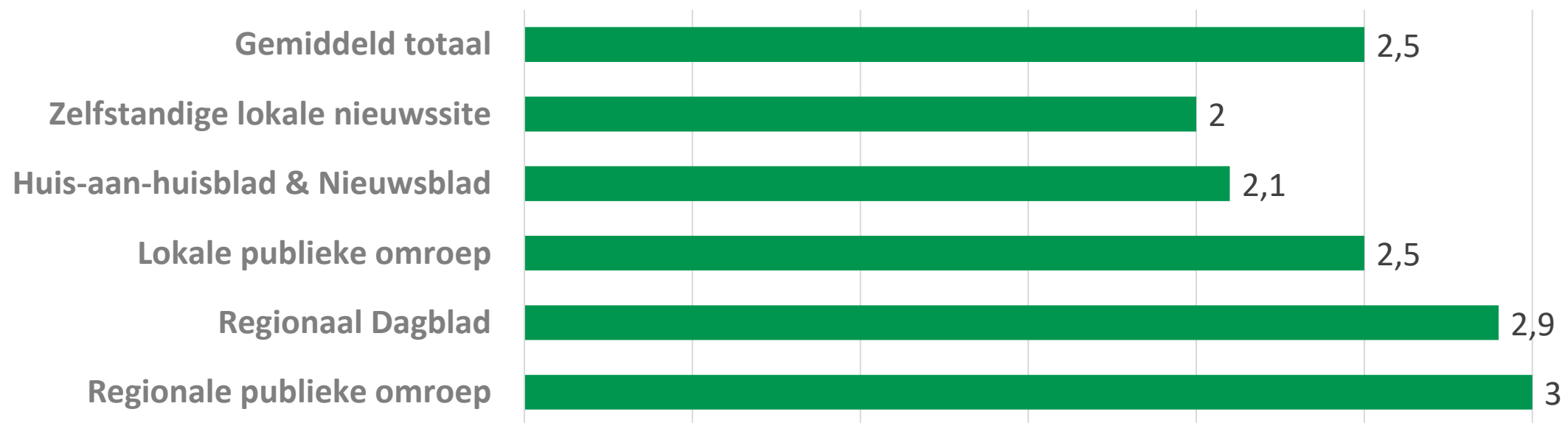
## Waardering journalistieke kernwaarden meest belangrijke lokale journalistieke informatiebron



Respondenten die een lokale journalistieke informatiebron als meest belangrijke bron hebben opgegeven n=7.290

# Regionale media krijgen meeste waardering

## Waarderingsindex journalistieke kernwaarden meest belangrijke informatiebron

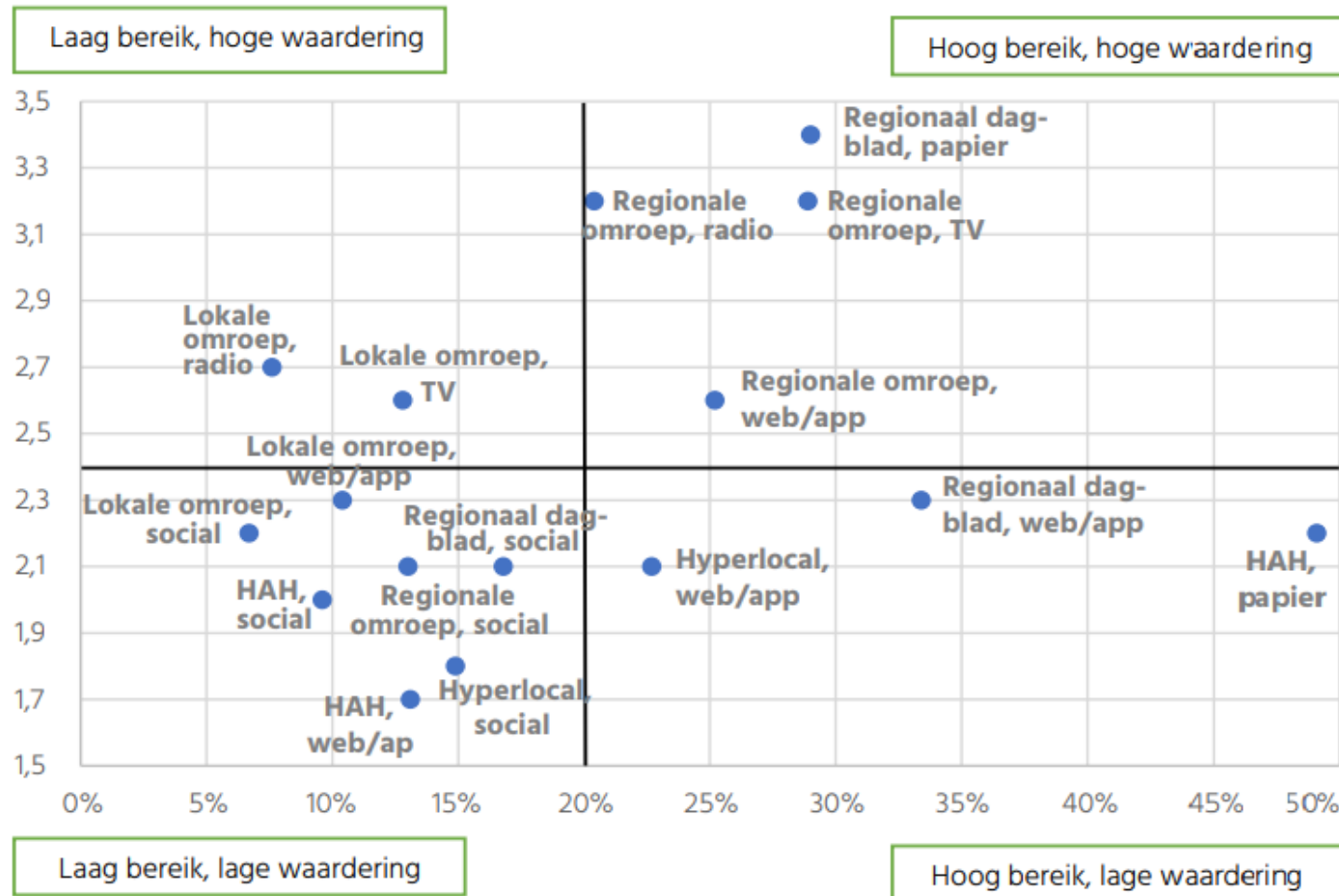


*Respondenten die een lokale journalistieke informatiebron als meest belangrijke bron hebben opgegeven n=7.290*

# Regionale media: hoog in bereik en hoge waardering

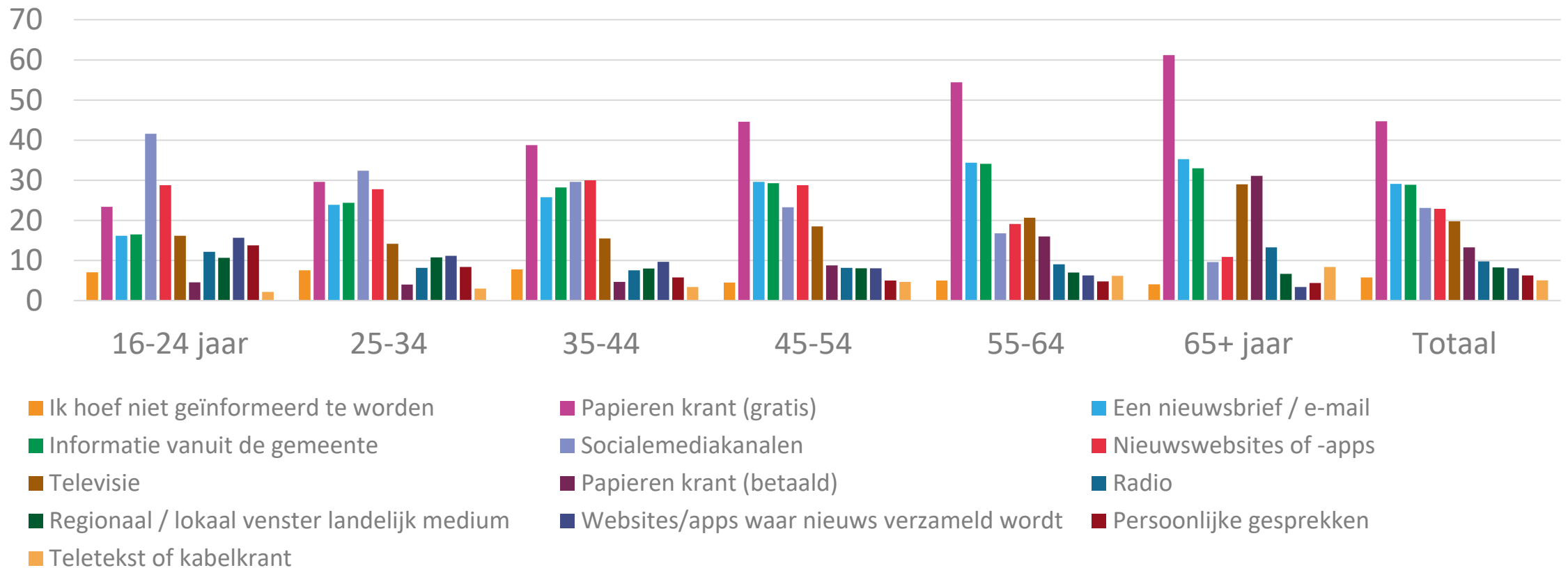
## Sociale media: klein in bereik en waardering

### Matrix weekbereik en waarderingsindex



# Ouderen hebben een voorkeur voor papier, jongeren voor sociale media en andere digitale kanalen

## Voorkeur mediumtypen naar leeftijd (max. 3)



Conclusies





# De burger

- Totaalbeeld: **het glas is halfvol**
- Grote verschillen tussen streken en gemeentes, mede door **wisselend aanbod**
- **Leeftijd** bepaalt hoe je de informatie tot je wilt nemen, aanbodkant kan hier nog **beter op inspelen**
- **Interesse** is van belang en kan voor sommige doelgroepen **meer gestimuleerd** worden

# Het aanbod

- De diverse lokale informatiebronnen **vullen elkaar vooral aan**
  - het huis-aan-huisblad bereikt ook de minder geïnteresseerden burger
  - de regionale en lokale publieke omroepen bieden audiovisuele informatie voor de ten minste enigszins geïnteresseerde burger
  - het regionale dagblad biedt verdiepende informatie voor de geïnteresseerde burger
- Het **waarborgen van een functionerende lokale informatievoorziening** is een gezamenlijke taak voor uitgevers, omroepen, zelfstandige online nieuwsdiensten en de overheid
- Ontwikkeling lokaal **mediagebruik** en **informatieaanbod** monitoren