

Vertrouwen in journalistieke nieuwsmerken vormt een goede basis voor de toekomst

In 2023 is het vertrouwen in nieuws in Nederland opnieuw hoog. Nederland scoort goed in vergelijking met andere landen en staat in de Europese top 3. Dit komt onder andere doordat het vertrouwen van Nederlanders in de losse nieuwsmerken hoog is.

Daarnaast zijn gebruik van en interesse in nieuws belangrijk voor vertrouwen. De groep Nederlanders die zich dagelijks of vaker op de hoogte stelt van de belangrijkste gebeurtenissen is nog steeds groot met 84%. Interesse in nieuws staat echter onder druk.

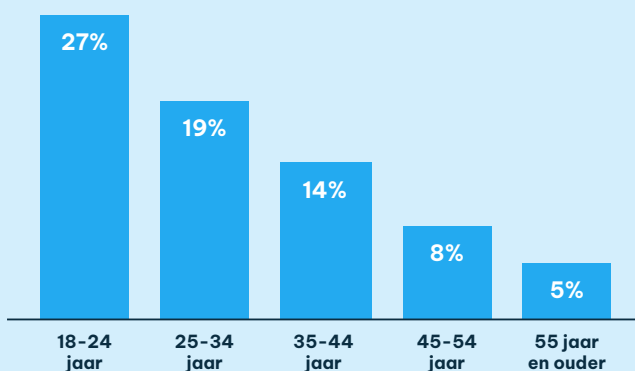


Rapportcijfer betrouwbaarheid nieuwsmerken

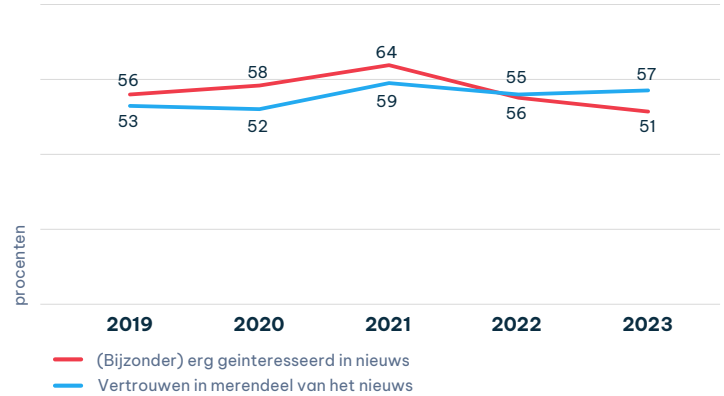
De traditionele media zoals print en tv hebben ingeleverd. In 2023 wordt voor het eerst meer gebruik gemaakt van online media voor nieuws dan van tv. Met name jongeren gebruiken vaker sociale media als voornaamste bron voor nieuws.

Op sociale media komen jonge Nederlanders niet alleen nieuws tegen dat afkomstig is van journalistieke nieuwsmerken. Het risico bestaat dat zij hierdoor minder ervaring opdoen met journalistieke nieuwsmerken en mogelijk journalistiek nieuws slechter van ander nieuws kunnen onderscheiden, met als gevolg dat vertrouwen in nieuwsmedia minder goed wordt opgebouwd.

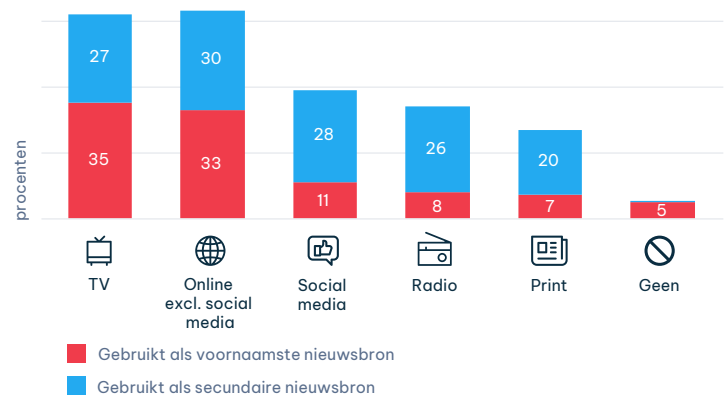
Jongeren gebruiken vaker sociale media als voornaamste nieuwsbron



Vertrouwen in nieuws stabiel, interesse is na coronapiek weer gedaald



Online media meest gebruikt voor nieuws in 2023



Onder Nederlanders die hun nieuws voornamelijk van sociale media halen zien we dat het vertrouwen in nieuws lager is en afneemt, waar dit onder andere groepen stabiel blijft.

Vertrouwen in nieuws daalt onder gebruikers met sociale media als voornaamste nieuwsbron

