

Besluit

Kenmerk: 969374 / 969534

Betreft: toestemming titelsponsoring voor het programma “

A. Verloop van de procedure

1. Op 9 april 2024 heeft het Commissariaat voor de Media (hierna: Commissariaat) namens de directie van Omroep MAX (hierna: MAX) het verzoek ontvangen om conform artikel 2.108 van de Mediawet 2008 toestemming te verlenen voor het gebruik van de naam “Keukenhof” in de titel van de uitzending van de tv-registratie van het Keukenhof Concert.

B. Juridisch kader

2. Op grond van artikel 2.108, tweede lid, van de Mediawet 2008 kan het Commissariaat toestemming verlenen voor het vermelden of vertonen van de naam, het (beeld)merk, producten of diensten van sponsors in de titel van gesponsord media-aanbod, mits het publiek niet rechtstreeks door middel van specifieke aanprijzingen wordt aangespoord tot het kopen of huren van producten of afname van diensten van de sponsors.
3. Op grond van het derde lid van artikel 2.108 kan het Commissariaat aan het verlenen van toestemming voorschriften verbinden.
4. Volgens artikel 12 van de Beleidsregel sponsoring publieke media-instellingen 2018 (hierna: Beleidsregel) kan het Commissariaat toestemming als bedoeld in artikel 2.108, tweede lid, van de wet verlenen voor het vermelden of vertonen van een naam, (beeld)merk, product of dienst van een sponsor in de titel van gesponsord media-aanbod, indien:
 - a. de naam, het (beeld)merk, het product of de dienst van de sponsor neutraal wordt getoond of vermeld in de titel van het media-aanbod; en
 - b. de titel beperkt en neutraal in het media-aanbod wordt getoond of vermeld.

c. Feiten en omstandigheden

5. MAX vraagt toestemming voor titelsponsoring omtrent het programma “MAX Muziekspecial: 75 jaar Keukenhof” (hierna: Programma). Dit Programma is een registratie van een (live)concert dat wordt gehouden op Landgoed de Keukenhof op 8 mei 2024. De Keukenhof organiseert dit concert samen met Twentytwo Producties ter gelegenheid van de 75^{ste} verjaardag van de bloemententoonstelling.



6. MAX wenst de aanduiding “Keukenhof” te gebruiken in de titel voor het Programma, omdat het concert algemeen bekend staat als het Keukenhof Concert. Daarnaast kwalificeert de Keukenhof als sponsor, nu zij een financiële bijdrage levert ter dekking van (een deel van) de productiekosten van het Programma.

D. Overwegingen Commissariaat

7. Gelet op het non-commerciële karakter van de publieke media-instellingen heeft de wetgever titelsponsoring geen vanzelfsprekendheid geacht. De wetgever heeft het Commissariaat de bevoegdheid gegeven om, op verzoek, toestemming te verlenen voor titelsponsoring en aan die toestemming voorschriften te verbinden.
8. Het Commissariaat is nagegaan of aan de onder B genoemde voorwaarden voor titelsponsoring is voldaan. MAX heeft aangegeven dat met de Keukenhof is overeengekomen dat het publiek niet rechtstreeks door middel van specifieke aanprijzingen zal worden aangespoord tot het kopen of huren van producten of afname van diensten van de Keukenhof. Verder heeft MAX aangegeven dat de naam en/of het (beeld)merk van de Keukenhof neutraal wordt getoond of vermeld in de titel van het programma en dat de titel beperkt en neutraal in het media-aanbod wordt getoond of vermeld.
9. Het Commissariaat ziet in het verzoek van MAX geen reden om toestemming te onthouden. Wel worden aan de toestemming voorwaarden verbonden, zodat de naleving van artikel 2.108, tweede lid, Mediawet 2008 en artikel 12 van de Beleidsregel is geborgd.
10. Het Commissariaat merkt volledigheidshalve op dat de overige bepalingen in de Mediawet 2008 onverminderd van toepassing zijn op (de inhoud van) het Programma. Dit betekent dat MAX zich onder meer dient te onthouden van het doen van vermijdbare uitingen en niet dienstbaar mag zijn aan het maken van winst door de Keukenhof.

E. Openbaarmaking

11. Het Commissariaat zal de volledige tekst van dit besluit openbaar maken door publicatie op zijn website. Gelet op de datum van het concert, ziet het Commissariaat aanleiding om in dit geval de publicatie zeven dagen nadat het besluit op de in artikel 3:41 van de Algemene wet bestuursrecht voorgeschreven wijze is bekendgemaakt te laten plaatsvinden. Het Commissariaat ziet daartoe geen belemmering op grond van artikel 5.1 van de Wet open overheid.



F. Besluit

12. Op grond van het voorgaande besluit het Commissariaat als volgt:
- I. toestemming te verlenen voor titelsponsoring betreffende het programma "Keukenhof Concert" onder de voorwaarden dat:
 - a. de naam Keukenhof neutraal wordt getoond of vermeld in de programmatitel;
 - b. de programmatitel beperkt en neutraal in het media-aanbod wordt getoond of vermeld;
 - c. het publiek niet rechtstreeks door middel van specifieke aanprijzingen wordt aangespoord tot het kopen van producten of het afnemen van diensten van de Keukenhof.
 - II. de volledige tekst van dit besluit, zeven dagen na de voorgeschreven bekendmaking daarvan, openbaar te maken door publicatie op zijn website.

Hilversum, 25 april 2024

Hoogachtend,
Commissariaat voor de Media



drs. Amma Asante
voorzitter



mr. Peter Eijssvoegel
commissaris

Belanghebbenden die zich met dit besluit niet kunnen verenigen, kunnen op grond van de Algemene wet bestuursrecht binnen zes weken na de dag waarop dit besluit is bekendgemaakt bezwaar maken bij het Commissariaat voor de Media, Postbus 1426, 1200 BK te Hilversum.