

PROFIEL

Voorzitter Commissariaat voor de Media

februari 2022

COMMISSARIAAT VOOR DE MEDIA



Het Commissariaat voor de Media

Al ruim 30 jaar houdt het Commissariaat voor de Media (hierna: CvdM) onafhankelijk toezicht op de naleving van de Mediawet en de Wet op de Vaste Boekenprijs. Het CvdM beschermt de onafhankelijkheid, pluriformiteit en toegankelijkheid van het media-aanbod. De pijlers onder de informatievrijheid en democratie.

In deze periode is het toezicht drastisch veranderd. Waar het in de begintijd draaide om het afkijken van videobanden speurend naar die ene verboden reclame-uiting, gaat het toezicht tegenwoordig om de complexe contracten achter dit soort verschijnselen. Ook beperkt het toezicht zich allang niet meer tot de publieke en op Nederland gerichte commerciële omroep. Het CvdM is ook de toezichthouder voor grote internationale partijen als Netflix en Discovery die hun Europese hoofdkwartier in Nederland hebben gevestigd.

Met de implementatie van de Europese Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten die op 1 november 2020 in de Nederlandse wet- en regelgeving is omgezet breidt het toezichtveld van het CvdM zich sterk uit omdat ook kanalen op video platformdiensten (zoals bijvoorbeeld YouTube) audiovisuele mediadiensten kunnen vormen en dat - grosso modo - de regels die gelden voor commerciële omroepdiensten in beginsel ook op hen van kracht zijn.

Naast het feit dat het toezichtveld sterk is uitgebreid en steeds meer in internationaal verband plaatsvindt is ook de aard van het toezicht veranderd. Vanuit het uitgangspunt van 'Toezicht op Maat' kiest het CvdM per geval de meest geschikte benadering. Dat kan een algemene voorlichtingsbrochure zijn, een boete in een individueel geval, en alles wat zich tussen deze uitersten bevindt.

Het CvdM licht de media-instellingen voor over de inhoud van de Mediawet, en over de door het CvdM opgestelde beleidsregels en praktijkhandreikingen. Via consultaties, expertmeetings, brochures en individuele gesprekken ontvangen media-instellingen uitgebreide informatie, met als doel hen waar nodig te helpen zich de normen van de Mediawet eigen te maken en overtredingen te vermijden.

Het CvdM heeft in de afgelopen periode grote stappen gezet in een verdere versterking van de effectiviteit van het toezicht.

Om dit werk zo goed mogelijk te kunnen doen onderhoudt het CvdM contacten met onder meer de bestuurders en interne toezichthouders van de publieke media-instellingen, de koepelorganisaties NPO, RPO en NLPO, andere toezichthouders (in binnen- en buitenland) en het ministerie van OCW.

Digitalisering, globalisering en convergentie leiden tot sterke verandering van het medialandschap. Deze ontwikkelingen vormen voor het CvdM als onafhankelijke toezichthouder een permanente uitdaging. Het CvdM volgt de ontwikkelingen op de voet en monitort op welke onderdelen er risico's kunnen ontstaan voor wat betreft de onafhankelijkheid, pluriformiteit en toegankelijkheid van het media-aanbod.

Ook daar waar nog geen wetgeving aanwezig is, maar sprake is van aantasting van de kernwaarden en het ontstaan van maatschappelijke schade, neemt het CvdM in toenemende mate het initiatief. Hiermee zet het CvdM zich om de toekomstbestendigheid van het toezicht op de media zoveel mogelijk te waarborgen.

Media zoals radio en televisie, maar ook "mediadiensten op aanvraag", spelen een belangrijke rol bij het informeren van de samenleving. De onafhankelijkheid, diversiteit en toegankelijkheid van die informatievoorziening zijn dan ook wettelijk beschermd in onder meer in de Mediawet en het Mediabesluit. Het CvdM ziet erop toe dat deze wet- en regelgeving wordt nageleefd.

Als zelfstandig bestuursorgaan staat het CvdM tussen politiek en media-instellingen. Het CvdM opereert onafhankelijk, maar legt verantwoording af aan de Staatssecretaris van Cultuur en Media. Het CvdM wordt gefinancierd uit de Mediabegroting en uit de toezichtkosten die commerciële media-instellingen verschuldigd zijn.

Taken Commissariaat voor de Media

De belangrijkste taken van Commissariaat voor de Media zijn:

- **Handhaving van de Mediawet en de Wet op de Vaste Boekenprijs**

Dit gebeurt door het geven van voorlichting vooraf aan betrokken media-instellingen alsmede door het nemen van sanctiemaatregelen, het opleggen van boetes of een last onder dwangsom.

- **De toegang tot het media bestel borgen door o.a.**

- Vijfjaarlijkse ledentelling en advisering van de Staatssecretaris van de concessie-beleidsplannen van de landelijke publieke omroepverenigingen
- Aanwijzing van lokale en regionale publieke media-instellingen
- Vergunningverlening aan commerciële mediadiensten

- **Financieel toezicht**

- Toezicht op de rechtmatige besteding van de middelen van de publieke media-instellingen
- Toezicht op de governance en interne beheersing van de landelijke en regionale publieke media-instellingen

- **Programmatoezicht**

De naleving van reclame- en sponsorregels, programmavoorschriften, format verplichtingen en programma-quota-eisen.

- **Een gelijk speelveld creëren**

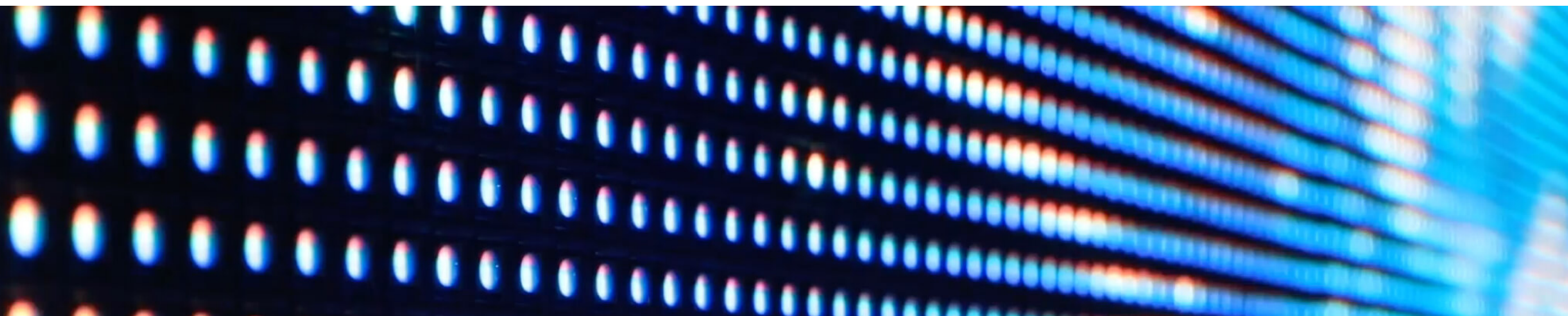
Verlenen van toestemming voor nevenactiviteiten van publieke media-instellingen

- **Beleidsadvisering**

- Het ontwikkelen en bijhouden van een jaarlijkse toezichtstrategie
- Het gevraagd en ongevraagd adviseren van de staatssecretaris

- **Onderzoek: het monitoren van mediaontwikkelingen en mediaconcentraties**

Dit gebeurt door het uitbrengen van de jaarlijkse Mediamonitor en ad hoc onderzoeken



Organisatiestructuur

Het CvdM (55 m/v) staat onder leiding van een College van Commissarissen (hierna: College), benoemd door de Staatssecretaris van Cultuur en Media. In 2019 is de wettelijke evaluatie van het CvdM als zelfstandig bestuursorgaan (hierna: zbo) uitgevoerd. Dit onderzoek, uitgevoerd door adviesbureau PwC, heeft onder meer geresulteerd in een aanbeveling aan de toenmalige minister om te verkennen of de governance van het toezicht op het medialandschap, waaronder de interne sturing en de relatie met het ministerie van OCW, nog actueel en toekomstbestendig is. De governance van het CvdM is daarom in nauwe samenspraak met het ministerie van OCW herijkt. Daarbij is uitgegaan van het feit dat het College conform Artikel 7.3 van de Mediawet bestaat uit een voorzitter en twee of vier andere leden.

Het Commissariaat zoekt een fulltime voorzitter (op basis van een 36-urige werkweek) van het College die tevens eindverantwoordelijk is voor de aansturing van de organisatie.

Per 1 februari 2021 zijn de heer drs. S. Flipse RC en de heer mr. P.V. Eijssvoegel aangetrokken op basis van bijzondere expertise (finance en juridisch) met een parttime aanstelling van 25% (negen uur per week). Samen met de voorzitter vormen zij het College dat verantwoordelijk is voor de bestuursrechtelijke besluitvorming. De verantwoordelijkheden en bevoegdheden van het College, de Directeur Bestuurs- en Organisatiezaken en de practice leads zijn vastgelegd in de Mandaatregeling (bijlage bij dit profiel).

De aanpak, werkwijze en de inzet van mensen en middelen om het resultaat binnen de afgesproken kaders te bereiken is de verantwoordelijkheid van de voorzitter van het College. De uitvoering is conform de huidige mandaatregeling gedelegeerd aan de Directeur Bestuurs- en Organisatiezaken.

De werkorganisatie is, binnen de door het College gestelde kaders, integraal verantwoordelijk voor de uitvoering van taken en opdrachten en het voorbereiden van voorstellen en adviezen aan het College.

Het Commissariaat streeft er naar een lerende organisatie te zijn waarin in continuïteit wordt gewerkt aan de ontplooiing van onze mensen.



Vacature Voorzitter

Vereisten voorzitter

Voor de voorzitter van het College van Commissarissen gelden de volgende vereisten:

- Aantoonbare bestuurlijke en managerial ervaring in bij voorkeur zowel het publieke als private domein;
- Ervaring in dan wel aantoonbare affiniteit met extern toezicht;
- Inzicht in & affiniteit met politiek-bestuurlijke processen;
- Bezit vermogen en kwaliteiten om als extern boegbeeld van de organisatie gezaghebbend te participeren in het maatschappelijk debat;
- Bij voorkeur brede ervaring en gezag op het gebied van media (traditionele en nieuwe media, trends en mediarecht).

Daarnaast heeft de voorzitter de volgende vaardigheden:

- Verbinder
- Teamplayer
- Inspirator
- “Ronde” persoonlijkheid

Verder gelden vanzelfsprekend de volgende randvoorwaarden:

- Onafhankelijkheid: geen (schijnbare) belangen tegenstellingen
- Onberispelijke reputatie

Er wordt gestreefd naar een evenwichtige en diverse samenstelling van het College.

De kandidaat dient gemotiveerd te zijn om in het publieke domein werkzaam te zijn in de specifieke rol en de daarbij behorende verantwoordelijkheden die het zijn van toezichthouder met zich meebrengt. Van hem/haar wordt verwacht dat hij/zij affiniteit heeft met de kernwaarden van het Nederlands mediabestel als pluriformiteit, vrijheid van meningsuiting en journalistieke onafhankelijkheid.

Aanstelling en inschaling

Het betreft een fulltime aanstelling (36 uur per week) voor een periode van vijf jaar. Beloning en overige arbeidsvoorwaarden vinden plaats conform de collectieve arbeidsovereenkomst voor rijksambtenaren en zijn vastgelegd in een bezoldigingsregeling (zie bijlage). De functie is ingeschaald in de laatste trede van schaal 18 van het Functiegebouw Rijk. Het salaris bedraagt € 10.222,96 per maand. Uw IKB-budget bedraagt 16,37% van uw jaarsalaris. Een vergoeding voor reis- en verblijfkosten en een representatievergoeding voor kosten die niet declarabel zijn maken deel uit van het arbeidsvoorwaardenpakket.

Wettelijk is eenmaal een herbenoeming voor nog eens vijf jaar mogelijk. Als bijlage bij dit profiel zijn de mandaatregeling en de bezoldigingsregeling opgenomen.



Vacature Voorzitter

De procedure

Benoeming vindt plaats door de Staatsecretaris van Cultuur en Media en op voordracht van een onafhankelijke benoemingsadviescommissie (BAC). De leden van deze BAC zijn voorgedragen door resp. het CvdM en de Staatssecretaris van Cultuur en Media.

Deze leden zijn: drs. Yardena Shitrit, drs. Hanzo van Beusekom MBA en Eva Kuit.

Een gesprek met de huidige (interim) voorzitter en leden van het College van Commissarissen en een vertegenwoordiging van de organisatie (waaronder leden van de Ondernemingsraad) maken ook onderdeel uit van de procedure. Tevens behoort een assessment tot de procedure.

REAGEREN

Indien u zich herkent in de genoemde criteria en belangstelling heeft voor deze functie, dan vragen wij u om een actueel cv plus motivatiebrief te e-mailen naar info@devroedtenthierry.nl. De uiterste reactietermijn is 18 februari 2022. Uw reactie wordt uiteraard zeer vertrouwelijk behandeld.



Contact

Team De Vroedt & Thierry voor Commissariaat voor de Media



RALF KNEGTMANS
Managing partner

ralf@devroedtenthierry.nl



LISETTE HEEMSKERK
Associate partner

lisette@devroedtenthierry.nl



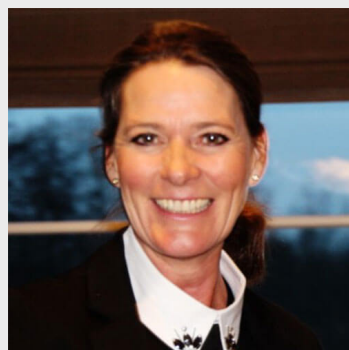
JACQUES KUYF
Partner

jacques@devroedtenthierry.nl



IRENE VERBAAN
Officemanager

info@devroedtenthierry.nl



LIESBETH HOUTMAN
Officemanager

info@devroedtenthierry.nl