

PROFIEL

Expert lid financieel | College van Commissarissen



Commissariaat
voor de Media



Het Commissariaat voor de Media

Het Commissariaat voor de Media houdt toezicht op de naleving van de Mediawet en de Wet op de vaste boekenprijs. Het toezicht betreft radio, televisie, ‘videodiensten op aanvraag’ en Nederlandse boekuitgaven. Met zijn werk beschermt het Commissariaat de onafhankelijkheid, pluriformiteit en toegankelijkheid van het media-aanbod. Tegelijk ondersteunt het daarmee de informatievrijheid. Daarnaast volgt het Commissariaat de ontwikkelingen in het medialandschap nauwlettend en brengt diverse onderzoeksrapporten uit, waaronder de Mediamonitor.

Toezicht op naleving van de Mediawet

Het Commissariaat voor de Media is opgericht op 1 januari 1988, tegelijk met de invoering van de Mediawet. Als zelfstandig bestuursorgaan staat het Commissariaat tussen politiek en media-instellingen.

Media zoals radio en televisie spelen een belangrijke rol bij het informeren van de samenleving. De onafhankelijkheid, kwaliteit en pluriformiteit van die informatievoorziening zijn dan ook wettelijk beschermd, onder meer in de Mediawet en het Mediabesluit. Het Commissariaat voor de Media ziet er op toe dat deze regelgeving wordt nageleefd. Daarbij richt het Commissariaat zich op eerlijke verhoudingen tussen publieke en commerciële media-instellingen en transparante eigendomsverhoudingen in de mediasector.

Zelfstandig bestuursorgaan

Het Commissariaat voor de Media neemt zijn besluiten onafhankelijk van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), maar moet wel verantwoording afleggen aan de staatssecretaris voor Cultuur en Media. Het Commissariaat wordt gefinancierd uit de Mediabegroting en uit de toezichtskosten die commerciële media-instellingen verschuldigd zijn.

Toezicht op maat

Het Commissariaat voor de Media is een probleemoplossende, goed geïnformeerde en integere toezichthouder die stimuleert en bewaakt. Door te leren van het gedrag, de manier van werken en dilemma’s van mediapartijen die onder haar toezicht vallen, kan het Commissariaat meer voor deze partijen betekenen.

Het Commissariaat zoekt actief samenwerking op, binnen en buiten de muren, over landsgrenzen, waar nodig buiten de formele grenzen van het takenpakket en over het medialandschap van maker en mediagebruiker heen. Het Commissariaat voor de Media wil invloed hebben op de ontwikkelingen, en niet alleen een toeschouwer aan de zijlijn zijn die vertelt wat mag en niet mag.

Om de navolging van de Mediawet te controleren en waar nodig af te dwingen, beschikt het Commissariaat over een breed palet aan toezichts- en handhavingsinstrumenten. Met ‘toezicht op maat’ kiest het Commissariaat per geval de meest geschikte benadering. Dat kan een individueel gesprek zijn of een boete en alles wat zich tussen deze uitersten bevindt. Daarnaast licht het Commissariaat de omroepen stelselmatig voor over beleid, beleidsregels en overige mediawettelijke verplichtingen. Via consultaties, expertmeetings, presentaties en brochures ontvangen de media-instellingen uitgebreide informatie. Dat maakt het voor hen gemakkelijker zich de normen van de Mediawet eigen te maken en overtredingen te vermijden. Deze aanpak komt neer op toezicht en handhaving met als uitgangspunt: zacht als het kan, hard als het moet.

Gelijk speelveld

De ‘Europese richtlijn audiovisuele mediadiensten’ schrijft voor dat publieke en commerciële zenders niet meer dan twaalf minuten reclame per uur mogen uitzenden. Door de controle die het Commissariaat uitvoert op de naleving van deze richtlijn, houden de op Nederland gerichte landelijke omroepen zich aan de maximale reclamezendtijd. Daardoor ontstaat een speelveld dat zo veel mogelijk gelijk is voor alle media-instellingen.

Het bevorderen van een gelijk speelveld is een van de prioriteiten van het Commissariaat. Vele ontwikkelingen maken dat noodzakelijk. Zo is er de convergentie van media die ertoe leidt dat steeds meer vergelijkbaar media-aanbod op verschillende platforms met verschillende regelgeving beschikbaar is. Daarnaast is internationalisering een oprukkende tendens. Deze brengt met zich mee dat voor vergelijkbaar media-aanbod afwijkende toezichtregimes van toepassing kunnen zijn. Zonder adequaat toezicht zouden deze ontwikkelingen de concurrentieverhoudingen, en dus het gelijke speelveld, verstoren.

Het Commissariaat voor de Media

De missie

Het Commissariaat stimuleert en bewaakt dat het media-aanbod onafhankelijk, toegankelijk, pluriform en veilig is en dat verschillende beelden en geluiden vertegenwoordigd zijn, zodat iedereen zich een vrije mening kan vormen.

De visie

Kijk verder! is onze visie, de kern van ons werk als toezichthouder en een oproep aan iedereen in de samenleving.

Centrale thema's

Als toezichthouders het Commissariaat ook een verkenner, een verbinder en een gids. Gezien de ontwikkelingen in de mediasector en voor een toekomstbestendig medialandschap, is een strategie vastgesteld met vijf thema's: internationale samenwerking, systeemgericht toezicht en inzet van digitale technologie, regionaal en lokaal nieuws, algoritmen en artificiële intelligentie en mediawijsheid.

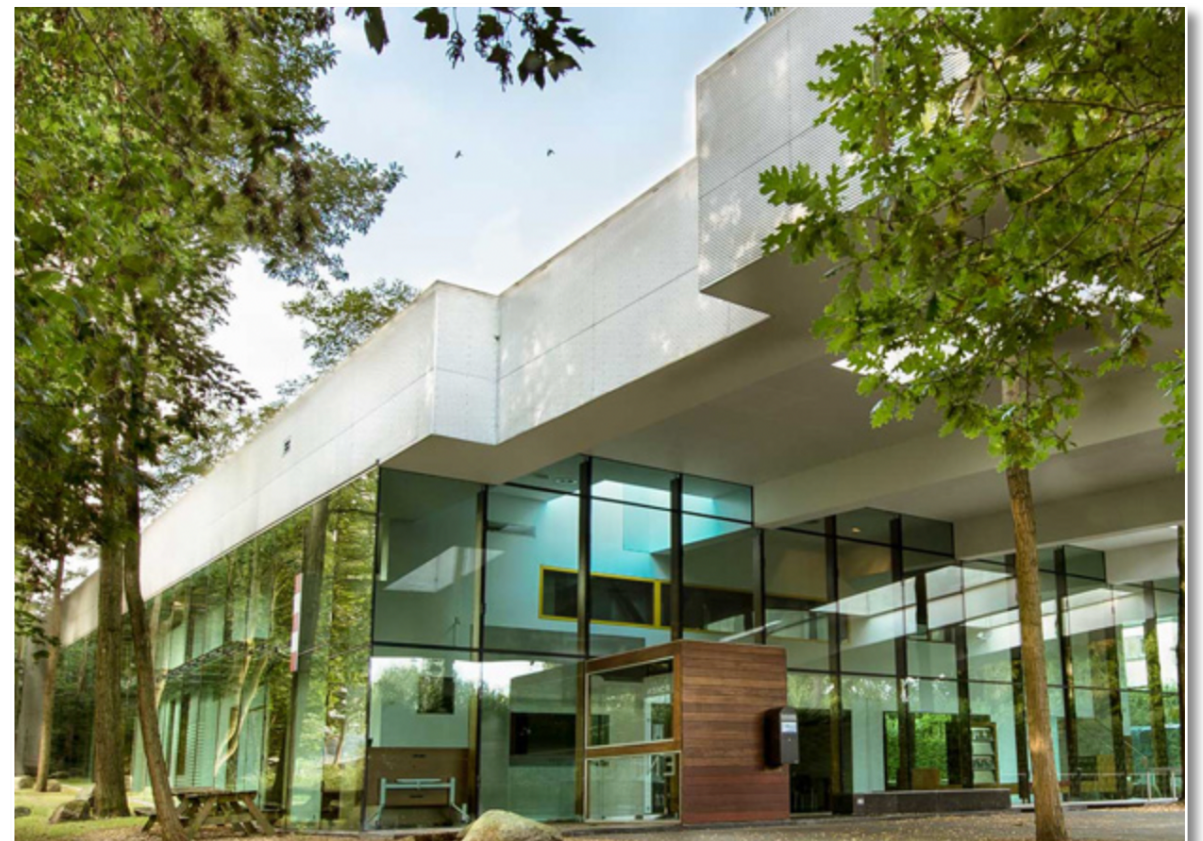
Thema 1: Internationale samenwerking

Door het grote aantal in Nederland gevestigde internationale media-instellingen neemt het aantal grensoverschrijdende kwesties in het aandachtsveld van het Commissariaat voor de Media snel toe. Het toezicht hierop moet doordacht, stevig en uitlegbaar zijn en zo ook worden gezien door andere Europese landen. Verder is het steeds meer noodzakelijk dat de organisatie binnen Europa efficiënt samenwerkt op dit toezichtvlak, aangezien de werkzaamheden en risico's van de grote spelers om een grensoverstijgende aanpak vragen. Daarvoor wordt samenwerking met buitenlandse mediatoezichthouders voor zowel het doen van onderzoek als het ontwikkelen van toezichtsinstrumenten steeds belangrijker.

Thema 2: Systeemgericht toezicht en inzet van digitale technologie

Gegeven de explosieve toename van media-aanbod is het voor het Commissariaat niet mogelijk om zelf alle uitingen in alle EU-landen te monitoren of achteraf te analyseren om te zien of dat aanbod aan alle regels voldoet. Het Commissariaat wil daarom kunnen steunen op de werking van betrouwbare kwaliteitssystemen en bedrijfsprocessen van de media-instellingen zelf. Waar nodig zullen zij hen vragen hun systemen door onafhankelijke externe deskundigen te laten certificeren.

Het Commissariaat toetst de goede werking van deze systemen en processen door zich te laten informeren door zowel de media-instelling als de onafhankelijke externe deskundigen over het feitelijk functioneren van deze systemen en processen in de praktijk. Het Commissariaat wil begrijpen hoe zij zelf risico's beheersen, hoe ze omgaan met signalen, klachten en fouten. Het Commissariaat wil weten welke systemen worden gehanteerd, hoe het compliant gedrag wordt bevorderd en steeds verbeterd.



Het Commissariaat voor de Media

Thema 3: Regionaal en lokaal nieuws

Het Commissariaat wil het maatschappelijk bewustzijn over de staat van de onafhankelijke en pluriforme nieuwsvoorziening vergroten. Onafhankelijke en veelzijdige nieuwsvoorziening in de regio staat onder druk. Dat gaat ten koste van de vrije meningsvorming van mensen over wat zich afspeelt in hun directe omgeving, hun stad of dorp. Bovendien kan het de lokale democratie bedreigen. Over het gebruik van het media-aanbod van de regionale publieke omroepen weten we veel. Ook het bereik van regionale dagbladen en huis-aan-huisbladen houden we goed bij. De cijfers laten zien dat de lokale printmedia al lange tijd onder druk staan. Over het bereik van lokale publieke omroepen en het lokale web only aanbod is echter heel weinig bekend. Een mediatype-overstijgende vergelijkende analyse van het bereik en gebruik van lokale nieuwsbronnen ontbreekt voorsnog. De zorgelijke situatie van onder andere de huis-aan-huisbladen maakt onderzoek naar het bereik van en de behoefte aan lokale journalistiek nu zeer relevant. Daarom zetten we nu onder andere een grootschalig crossmediaal onderzoek op. We willen daarmee het bereik van en de behoefte aan lokale journalistiek in kaart brengen en de gebruiker vragen de bijdrage van de verschillende media-instellingen, waaronder de waakhondfunctie, te beoordelen. Daarbij betrekken wij organisaties met expertise op het gebied van lokale journalistiek.

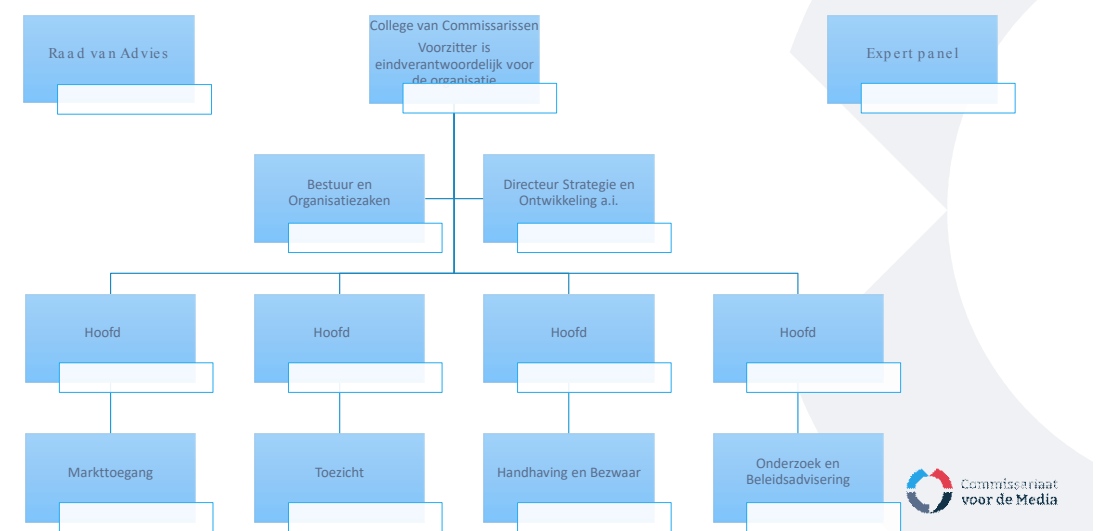
Thema 4: Algoritmen en artificiële intelligentie

In 2019 liet het Commissariaat het Instituut voor Informatierecht (IViR) van de Universiteit van Amsterdam een onderzoek doen naar de zogenaamde ‘filterbubbels’ in Nederland. Een filterbubbel is het resultaat van een gepersonaliseerde zoekopdracht, waarbij een algoritme selectief probeert te bepalen welke informatie de gebruiker zou willen zien, gebaseerd op informatie over die gebruiker (zoals locatie, eerder klikgedrag en zoekgeschiedenis). Met als mogelijk gevolg dat gebruikers hierdoor geen informatie te zien krijgen die hun eigen standpunt tegensprekt. Uit het onderzoek bleek dat Nederlanders die nieuws tot zich namen, nog niet in filterbubbels zitten. Wel was er reden voor bezorgdheid over de maatschappelijke effecten van de toenemende inzet van algoritmes en artificiële intelligentie. Deze risico's zijn de toenemende ‘opiniemacht’ van platforms (hun invloed op de meningsvorming) en het gebruik van algoritmes. Maar ook het gebruik van (andere) artificiële intelligentie heeft risico's.

We willen beter begrijpen hoe algoritmen en (andere) artificiële intelligentie doorwerken in alle schakels van de mediawaarde keten bij zowel lang gevestigde grote partijen zoals De Persgroep (DPG) en NOS als bij sociale mediaplatforms. Daarnaast willen we helder maken wat in dit verband de rol en verantwoordelijkheden moeten zijn van het Commissariaat en hoe deze zich verhouden tot de verantwoordelijkheden van andere toezichthouders, zoals de Autoriteit Consument en Markt en de Autoriteit Persoonsgegevens.

Ook wil het Commissariaat voor de Media in kaart brengen hoe andere Europese mediatoezichthouders op de uitdagingen door algoritmes en artificiële intelligentie reageren. Tenslotte willen we deze begrippen nader duiden en de maatschappelijke discussie over dit lastige onderwerp bevorderen aan de hand van gedeelde taal en heldere inzichten. Hierbij kan gedacht worden aan een samenwerking met onder andere het Rathenau Instituut (dat zich bezig houdt met de impact van wetenschap, innovatie en technologie op de samenleving). Het Commissariaat blijft ook hiervoor de ontwikkeling van de informatie- en nieuwsvoorziening in Nederland monitoren via het Reuters Digital News Report, de Mediamonitor en in samenwerking met de wetenschap. Daarnaast zetten wij ons in om pluriform aanbod beter toegankelijk te maken. Dit wordt onder andere gedaan in samenwerking met andere Europese toezichthouders.

Organisatiestructuur



Organisatiestructuur

College van commissarissen

Het Commissariaat voor de Media staat onder leiding van een college van commissarissen (college).

De voorzitter is samen met twee parttime commissarissen, met relevante juridische respectievelijk financiële expertise, verantwoordelijk voor de formele (bestuursrechtelijke) besluitvorming. Het college als geheel geeft richting, bepaalt de te behalen resultaten, geeft de beleidskaders mee en borgt de productie en de kwaliteit van het werk van het Commissariaat voor de Media. Het college wordt benoemd door de minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen en geleid door de collegevoorzitter.

De collegevoorzitter is eindverantwoordelijk voor de aansturing van de organisatie.

Het Commissariaat voor de Media werkt vanuit de afdelingen Markttoegang, Toezicht, Handhaving en Bezwaar, Onderzoek en Beleidsadvies. Deze afdelingen dragen zorg voor de goede uitvoering van hun taken en opdrachten, waaronder het voorbereiden van besluiten voor en het adviseren van het college.

Amma Asante

Amma Asante is sinds 15 september 2022 collegevoorzitter van het Commissariaat voor de Media. Zij is een ervaren professional met ruime inhoudelijke kennis van het sociaal domein en heeft ervaring in uiteenlopende rollen, waaronder voorzitter, manager, politicus, bestuurder en toezichthouder. Zij beschikt over ruime politieke en bestuurlijke ervaring.

Naast haar rol als voorzitter van het Commissariaat is zij lid van de Raad van Toezicht van Het ABC Amsterdam, een Advies- en Begeleidingscentrum voor het Onderwijs.

Peter Eijvoogel

Peter Eijvoogel is sinds 1 maart 2021 commissaris bij het Commissariaat voor de Media. Hij heeft de afgelopen decennia zijn sporen verdiend als onder andere advocaat en managing partner bij het internationale advocatenkantoor Allen & Overy. Peter heeft naast zijn uitgebreide kennis op het juridische vakgebied ruime ervaring met toezicht. Hij is daarnaast ook actief als advocaat en raadsheer-plaatsvervanger in het Gerechtshof in 's-Hertogenbosch.



Vacature expert lid College – financieel

Er is een vacature ontstaan voor een commissaris met een financieel profiel. Het is een bestaande functie in de herijkte governance. Het Commissariaat houdt toezicht op de rechtmatigheid en transparantie van de bestedingen van publieke omroepmiddelen, de marktconformiteit van eventuele nevenactiviteiten van publieke omroepen en op financiële integriteit. Daarbij mede steunend op het werk van externe accountants. Het betreft hier zowel de landelijke, regionale als lokale publieke omroepen. De jaarrekeningen van deze omroepen dienen te zijn opgesteld volgens de voorschriften uit de Handboeken Financiële Verantwoording die specifiek zijn opgesteld voor zowel de landelijke als de regionale en lokale omroepen. Daarnaast is het Commissariaat belast met het toezicht op de wijze waarop de NPO de doelmatigheid bevordert van de aangeboden programma's in het kader van de publieke media-opdracht. Tot slot houdt het Commissariaat toezicht op de governance en de interne beheersing van de NPO, de RPO en de landelijke en regionale publieke media-instellingen.

Vereisten

Voor de commissaris met het financiële profiel gelden de volgende vereisten:

- Bewezen strategisch (bedrijfs)economisch inzicht om proactief nieuwe ontwikkelingen in de mediamarkt, zoals nieuwe verdienmodellen, te kunnen duiden en naar aanleiding daarvan visie en beleid van het Commissariaat voor de Media te ontwikkelen;
- Brede werkervaring binnen zowel het private als publieke domein;
- Brede bedrijfsmatige werkervaring;
- Actuele financiële kennis en ervaring met het kritisch financieel beoordelen van uiteenlopende zaken als contracten en jaarrekeningen. Van de nieuwe Commissaris wordt verwacht dat hij/zij snel en proactief adequate vraagtekens kan plaatsen bij op het eerste gezicht kloppende cijfers;
- Ruime ervaring op het gebied van corporate governance, accounting en risicomanagement op strategisch en tactisch niveau;
- Bekend zijn met het medialandschap, vigerende wet- en regelgeving dan wel bewezen hebben zich snel (daarin) te kunnen inwerken;

- Ervaring met beleids- en besluitvorming in een politiek bestuurlijke omgeving;
- Ervaring met c.q. het hebben van een visie op verschillende vormen van toezicht;
- Ervaring met toezicht houden en betrokken zijn met voldoende afstand tot de dagelijkse gang van zaken; ofwel op basis van ervaring bij een soortgelijke toezichthoudende organisatie, ofwel op basis van werkervaring bij een bedrijf in een gereguleerde sector (energie, telecom, zorg etc.) ofwel op basis van ervaring als commissaris;
- Bij voorkeur ervaring in organisatorische veranderprocessen.

Daarnaast heeft de commissaris de volgende vaardigheden:

- Gezaghebbende persoonlijkheid;
- Teamplayer;
- Inspirator;
- Autonoom;
- Onafhankelijk denker.

Verder gelden vanzelfsprekend de volgende randvoorwaarden:

- Onafhankelijkheid: geen (schijnbare) belangentegenstellingen;
- Onberispelijke reputatie.

Er wordt gestreefd naar een evenwichtige en diverse (gender, leeftijd, culturele achtergrond) samenstelling van het College.

Vacature expert lid College – financieel

Motivatie

De kandidaat dient gemotiveerd te zijn om in het publieke domein werkzaam te zijn in de specifieke rol en de daarbij behorende verantwoordelijkheden die het zijn van toezichthouder met zich meebrengt. Van hem/haar wordt verwacht dat hij/zij affiniteit heeft met de kernwaarden van het Nederlands mediabestel als pluriformiteit, vrijheid van meningsuiting en journalistieke onafhankelijkheid.

Aanstelling en inschaling

Het betreft een parttime aanstelling voor 25% (9 uur per week) voor een periode van vijf jaar. De functie is ingeschaald in schaal 17 van het Functiegebouw Rijk. Wettelijk is eenmaal een herbenoeming voor nog eens vijf jaar mogelijk. Van hem/haar wordt verwacht enigszins flexibel te kunnen zijn in tijdsbesteding.

De procedure

Benoeming vindt plaats door de Minister van OCW en op voordracht van een onafhankelijke benoemingsadviescommissie (BAC). De leden van deze BAC zijn voorgedragen door resp. het Commissariaat voor de Media en de minister van OCW.

De BAC voor de procedure expert lid College - financieel bestaat uit de volgende personen:

Nathalie van Berkel (voorzitter)

Nathalie van Berkel is sinds september 2019 Lid van de Raad van Bestuur bij UWV. Vanuit haar brede ervaring bekleed zijn tevens functies als Lid Raad van Toezicht bij de Boekmanstichting en Aloysius Stichting. In de loop der jaren heeft zij een belangrijke bijdrage geleverd aan gemeentelijke functies in Amsterdam en Rotterdam, onder andere op het gebied van stedelijke ontwikkeling en woonbeleid.

Rochdi Darrazi

Rochdi Darrazi heeft een solide achtergrond in het bouwen van consumentenmerken. Hij is de oprichter en CEO van Boldking en is momenteel lid van de Raad van Commissarissen. Hij was ook medeoprichter van Ballin Amsterdam en Purewhite. Eerder ook als associate en engagement manager bij McKinsey.

Hans Laroës

Hans Laroës is de oprichter van start-up storytelling platform Big Elephant. Met een rijke achtergrond, waaronder hoofdredacteur bij de NOS, hoofdredacteur KRO-NCRV en voorzitter van de Nieuws chapter van de European Broadcasting Union is hij voorstander van digitale transformatie en journalistieke innovatie.

Een gesprek met de huidige voorzitter en lid van het College van Commissarissen en een vertegenwoordiging van de organisatie waaronder leden van de Ondernemingsraad maakt ook onderdeel uit van de procedure.



Contact

Team De Vroedt & Thierry voor het Commissariaat voor de Media

Executive
Search &
Leadership
Consultancy

De Vroedt & Thierry



RALF KNEGTMANS
Managing partner

ralf@devroedtenthierry.nl



LISETTE HEEMSKERK
Associate Partner

lisette@devroedtenthierry.nl



LIESBETH HOUTMAN
Executive researcher

liesbeth@devroedtenthierry.nl

Reageren

Indien u zich herkent in de genoemde criteria en belangstelling heeft voor deze functie, dan vragen wij u om een actueel cv plus motivatiebrief te e-mailen naar info@devroedtenthierry.nl. Uw reactie wordt uiteraard zeer vertrouwelijk behandeld.



Commissariaat
voor de Media