

Besluit

Kenmerk: 952893 / 991439

Betreft: aanwijzing van Stichting Omroep Venlo als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Venlo

Het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat),

gezien de aanvraag van Stichting Omroep Venlo om aangewezen te worden als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Venlo;

gelet op de artikelen 2.61 tot en met 2.65 van de Mediawet 2008;

gelet op het bepaalde in de Algemene wet bestuursrecht (hierna: Awb);

gezien het advies van de gemeenteraad van Venlo;

overweegt als volgt:

A. Gevolgde procedure

1. Op 26 juni 2024 heeft het Commissariaat een aanvraag ontvangen van Stichting Omroep Venlo om aangewezen te worden als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Venlo.
2. Op grond van artikel 2.61, derde lid, van de Mediawet 2008 heeft het Commissariaat de aanvraag van Stichting Omroep Venlo op 22 juli 2024 ter advisering doorgestuurd aan de gemeente Venlo.
3. De gemeenteraad van Venlo heeft bij besluit van 30 oktober 2024 advies uitgebracht over de ingediende aanvraag van Stichting Omroep Venlo. Het Commissariaat heeft het advies ontvangen op 31 oktober 2024.

B. Advies gemeente

4. De gemeenteraad van Venlo heeft, op voorstel van burgemeester en wethouders, geadviseerd dat Stichting Omroep Venlo voldoet aan de criteria van artikel 2.61, tweede lid, onderdeel a, b en c, van de Mediawet 2008.

C. Overwegingen Commissariaat

5. Het Commissariaat stelt voorop dat de gemeenteraad op grond van de Mediawet 2008 advies uitbrengt over aanvragen om aangewezen te worden als lokale publieke media-instelling. De reden hiervoor is dat de gemeenteraad het beste kan beoordelen of het programmabeleidsbepalend orgaan (pbo) van een lokale publieke media-instelling representatief is voor de belangrijkste maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen in die gemeente. Op grond van artikel 3:50 van de Awb kan het Commissariaat niet lichtvaardig aan een dergelijk advies voorbijgaan. Indien het advies van de gemeenteraad zorgvuldig tot stand is gekomen, deugdelijk is gemotiveerd en het Commissariaat geen zwaarwichtige redenen ziet om van het advies af te wijken, is het bestendig beleid om dit advies te volgen.
6. Het Commissariaat stelt vast dat het advies van de gemeente Venlo zorgvuldig tot stand is gekomen en deugdelijk is gemotiveerd. Het Commissariaat acht geen zwaarwichtige redenen aanwezig om van het advies af te wijken. Het Commissariaat volgt daarom het advies van de gemeenteraad van Venlo.
7. Het Commissariaat stelt vast dat Stichting Omroep Venlo voldoet aan de vereisten van artikel 2.61, tweede lid, van de Mediawet 2008 en gaat over tot aanwijzing van Stichting Omroep Venlo als lokale publieke media-instelling voor de gemeente Venlo.
8. Het Commissariaat wijst erop dat het media-aanbod van Stichting Omroep Venlo in het bijzonder betrekking dient te hebben op en bestemd dient te zijn voor (de inwoners van) de gemeente Venlo.

D. Openbaarmaking

9. Het Commissariaat maakt op grond van artikel 3.1 van de Wet open overheid (hierna: de Woo) de volledige tekst van dit besluit openbaar door publicatie op zijn website, met uitzondering van de daarin vermelde persoonsgegevens en eventueel vertrouwelijke bedrijfsgegevens. De publicatie vindt plaats veertien dagen nadat het besluit op de in artikel 3:41 van de Awb voorgeschreven wijze is bekendgemaakt.¹ Het Commissariaat ziet daartoe verder geen belemmering op grond van de artikel 5.1 van de Woo.

E. Besluit

10. Op grond van het voorgaande besluit het Commissariaat als volgt:

¹ dat wil zeggen door toezending aan de belanghebbenden.



- I. het Commissariaat besluit Stichting Omroep Venlo aan te wijzen als lokale publieke media-instelling voor de verzorging van de publieke mediadiensten in de gemeente Venlo;
- II. het Commissariaat bepaalt dat dit besluit geldig is van 1 januari 2025 tot 1 januari 2030;
- III. het Commissariaat maakt de volledige tekst van dit besluit, veertien dagen na de voorgeschreven bekendmaking daarvan, met uitzondering van de daarin vermelde persoonsgegevens en eventueel vertrouwelijke bedrijfsgegevens, openbaar door publicatie op zijn website.

Hilversum, 2 december 2024

Commissariaat voor de Media,

mr. Jasmin van Eenenaam
Hoofd Markttoegang

Belanghebbenden die zich met dit besluit niet kunnen verenigen, kunnen op grond van de Algemene wet bestuursrecht binnen zes weken na de dag waarop dit besluit is bekendgemaakt bezwaar maken bij het Commissariaat voor de Media, Postbus 1426, 1200 BK te Hilversum.