

Onder toezicht, wat nu?

Als video-uploader moet je aan de regels uit de Mediawet voldoen. Eén of meer van jouw accounts staan onder toezicht van het Commissariaat voor de Media. Het kan soms lastig zijn om het overzicht te behouden. Daarom zetten we de belangrijkste acties hieronder voor je op een rij.



1 Houd je aan de regels op jouw account(s)

Voor een video-uploader gelden verschillende regels. De belangrijkste uitgangspunten zijn:

- ✓ Wees helder over reclame
- ✓ Houd rekening met minderjarigen
- ✓ Maak kenbaar wie je bent

Op de volgende pagina geven we hier meer uitleg over.

2 Controleer of je je moet aansluiten bij SRC en NICAM

- Als je reclame maakt in je video's, moet je je aansluiten bij de Stichting Reclame Code. Dit is een andere organisatie dan het Commissariaat voor de Media. Aansluiten kan via de volgende link: www.reclamecode.nl/mediawet-uploader
- Sommige video-uploaders maken video's die schadelijk kunnen zijn voor minderjarigen, bijvoorbeeld vanwege enge beelden. Als je zulke video's maakt, moet je je aansluiten bij het NICAM. Dit begint bij een aanmelding. Het NICAM beoordeelt dan of aansluiting nodig is. Aanmelden kan via de volgende link: <https://nicam.nl/aanmelden-online-mediadienst>.

3 Heb je 100.000 of meer volgers?

Heb je op jouw account(s) 100.000 of meer volgers/abonnees? Dan moet je ook op het volgende letten:

- Je hebt een meldplicht bij het Commissariaat voor de Media. Aanmelden kan via volgende link: www.cvdm.nl/aanmeldcheck.
- Je moet elk jaar toezichtkosten betalen aan het Commissariaat voor de Media. Deze kosten betaal je achteraf. Je ontvangt de factuur altijd aan het begin van het jaar.

4 Houd je accounts goed in de gaten

Het kan zijn dat je ook een ander account hebt dat op dit moment niet onder actief toezicht valt, maar over een tijdje wel. Bijvoorbeeld doordat je geld gaat verdienen met content op dit account. Dan moet je ook met dit account aan de regels voldoen. Op het moment dat een account 100.000 of meer volgers heeft, komt daar de meldplicht bij. Dit betekent dat je je bij het Commissariaat voor de Media moet aanmelden. Je kunt het account eenvoudig toevoegen aan je bestaande aanmelding. Twijfel je of je account onder toezicht valt en of je je moet melden, doe dan de [check via de beslisboom](#) op onze website.





Regels voor video-uploaders

1 Wees helder over reclame

In de Mediawet staan regels voor reclame, sponsoring en productplaatsing. Het kan soms moeilijk zijn om te bepalen of je reclame maakt, of doet aan sponsoring of productplaatsing. Daarom vinden we het vooral belangrijk dat je deze richtlijn volgt:

'Zit er een commerciële boodschap in jouw video, wees hier dan duidelijk over'



Maar hoe kan je hier dan duidelijk over zijn?

- ✓ Vermeld het! Een vermelding moet zowel in de video zelf als in de beschrijving bij de video staan. Er zijn verschillende manieren om dit te doen, bijvoorbeeld door de woorden 'reclame', 'advertentie', 'betaalde samenwerking' of 'betaald partnerschap' te gebruiken. De vermelding moet goed opvallen voor je publiek. Dit is een belangrijke voorwaarde voor de herkenbaarheid van reclame. Op onze website staan [een aantal goede en slechte voorbeelden](#) van vermeldingen.
- ✓ Als je reclame maakt, moet je je daarnaast aansluiten bij de Stichting Reclame Code.

2 Houd rekening met minderjarigen

- ✓ Bescherm kinderen tegen schadelijke content en volg de regels van het NICAM. Het NICAM bepaalt of je je bij hen moet aansluiten.
- ✓ Richt je je op kinderen en jongeren (minderjarigen)? Dan moet je (extra) goed opletten als je reclame maakt in jouw video's. Jouw vermeldingen (over reclame) moeten extra duidelijk en opvallend zijn. Minderjarigen moeten deze vermeldingen kunnen begrijpen. En in de video's mag geen productplaatsing zitten als je richt op minderjarigen.

3 Maak kenbaar wie je bent

- ✓ Geef op je account duidelijk aan wie je bent en vermeld je contactgegevens (algemene e-mail of postadres). Dit kan je doen in je 'bio'. In deze bio kan je er ook voor kiezen om een link op te nemen naar een andere website, waar de informatie makkelijk vindbaar is.
- ✓ Geef op je account duidelijk aan dat je onder toezicht staat van het Commissariaat voor de Media. Dit kan door in je bio te vermelden: '[Naam account] staat onder toezicht van het Commissariaat voor de Media.' Ook dit kan eventueel met een link.

Bovenstaande is een samenvatting van de regels waaraan je je moet houden.

Meer lees je op www.cvdm.nl/uploader

Wil je op de hoogte blijven van het laatste nieuws en de wet- en regelgeving rondom uploaders?
Scan of klik op de QR-code hiernaast en volg ons op Instagram!