

Toelichting beoordelingskader artikel 7, eerste lid, aanhef en onder d van de Regeling aanwijzing en gebruik commerciële frequentieruimte 2003 (Regeling AGF)

Op 20 mei 2025 start de veiling van de niet-landelijke radiofrequenties voor commerciële radio-omroepen.¹ In aanloop naar deze veiling ontving het Commissariaat voor de Media (hierna: het Commissariaat) vragen over de wijze waarop hij uitvoering geeft aan artikel 7, eerste lid, aanhef en onder d, van de [Regeling aanwijzing en gebruik commerciële frequentieruimte 2003](#) (hierna: Regeling AGF).² Artikel 7 van de Regeling AGF ziet op gebruik van frequentieruimte in de FM-band door niet-landelijke commerciële radio-omroepen. Om het 'niet-landelijke' element van deze commerciële radio-omroepen te borgen bepaalt het eerste lid, (mede) onder d, van de Regeling AGF dat het radioprogramma dat via de in dit artikel genoemde kavels binnen deze frequentieruimte wordt verspreid door niet meer dan 30% van het aantal inwoners in Nederland kan worden ontvangen.³

Gelet op de aankomende veiling, hebben verschillende media-instellingen aan het Commissariaat gevraagd hoe hij bepaalt of sprake is van 'hetzelfde radioprogramma' in het licht van artikel 7, eerste lid, onder d, van de Regeling AGF. Die vraag is van belang om te bepalen of een radioprogramma van een commerciële omroepinstelling, dat wordt verspreid via meerdere kavels, in feite door meer dan 30% van het aantal inwoners van Nederland kan worden ontvangen.

In deze toelichting schetsen wij de uitgangspunten die het Commissariaat bij de beoordeling hanteert.

Ratio van de bepaling

Onderdeel d van het eerste lid van artikel 7 van de Regeling AGF is tot stand gekomen vanwege het vervallen van de inhoudelijke regiogerichtheidseis van ten minste 10 procent.⁴ Door deze wijziging van de regeling komt het regionale karakter van de niet-landelijke vergunningen in de toekomst alleen nog tot uitdrukking door de reeds bestaande eis in onderdeel c van dit artikel, dat voor een *niet-landelijke commerciële omroepinstelling* bepaalt dat alle door haar verzorgde en via omroepnetwerken analoog uitgezonden programma's tezamen door niet meer dan 30 procent van het aantal inwoners van Nederland kunnen worden ontvangen. Onderdeel c borgt dat niet één partij alle niet-landelijke vergunningen kan opkopen in de veiling, waardoor er sprake blijft van een zekere **spreiding en diversiteit** in het aanbod.

¹ Zie voor meer informatie de website van de Rijksdienst Digitale Infrastructuur: <https://www.rdi.nl/onderwerpen/radio-en-televisie/veilingen-omroepfrequenties/veiling-nlco>.

² Zie ook (de toelichting bij) het wijzigingsbesluit van 25 november 2024, Stcrt. 2024, 38273.

³ Artikel 7, eerste lid, aanhef en onder d van de Regeling AGF luidt: *De frequentieruimte in de FM-band, aangewezen in het tweede lid, wordt slechts gebruikt voor het uitzenden van regionale radioprogramma's van commerciële omroepinstellingen. Een radioprogramma wordt aangemerkt als een radioprogramma, bedoeld in de vorige volzin, indien: [...] d. het radioprogramma door niet meer dan 30 procent van het aantal inwoners in Nederland kan worden ontvangen.*

⁴ Dit hield in dat een radioprogramma van een niet-landelijke commerciële radio-omroep tussen 07.00 en 19.00 uur voor ten minste 10% in het bijzonder gericht moest zijn op de regio waarvoor het programma is bestemd.

Onderdeel d beoogt te voorkomen dat door middel van zogenoemde productie-, doorgifte-, huur- of licentieovereenkomsten alsnog hetzelfde radioprogramma (of programmakanaal of radiozender/radiostation) wordt uitgezonden op de kavels van verschillende niet-landelijke vergunninghouders door aan artikel 7 toe te voegen dat de beperking van 30 procent demografisch bereik ook geldt op het niveau van het radioprogramma. Het gaat hier volgens de wetgever om geheel of grotendeels hetzelfde totaalprogramma en niet om losse programmaonderdelen. Onder totaalprogramma verstaat het Commissariaat het programma-aanbod dat gedurende een etmaal wordt uitgezonden.⁵

Het is daarbij niet de bedoeling van de wetgever om innovatie of ondernemerschap op de niet-landelijke radiomarkt onnodig te belemmeren. Daarom zijn samenwerkingsvormen nog steeds mogelijk en is de regiogerichtheidseis geschrapt. Het streven blijft om een **pluriform aanbod** voor de luisteraar te creëren.

[Uitgangspunten voor beoordeling artikel 7, eerste lid, onder d van de Regeling AGF](#)

Om te bepalen of sprake is van 'hetzelfde radioprogramma' gaat het Commissariaat uit van het volgende: het totaalprogramma is geheel of grotendeels hetzelfde als het totaalprogramma dat ook via (een) ander(e) kavel(s) wordt uitgezonden. In dat geval wordt de ontvangst van de kavels opgeteld. Wanneer de kavels gezamenlijk door meer dan 30 procent van het aantal inwoners in Nederland kan worden ontvangen is sprake van strijd met artikel 7, eerste lid, aanhef en onder d, van de Regeling AGF. Bij de beoordeling of sprake is van hetzelfde radioprogramma hanteert het Commissariaat de volgende uitgangspunten:

1. Het Commissariaat gaat uit van het **totaalprogramma**. Het gaat daarbij dus niet om losse programmaonderdelen. Als een los programmaonderdeel beschouwt het Commissariaat ook een afgebakend programma met een eigen titel, zoals een ochtendshow. De losse programmaonderdelen spelen een rol om te bepalen wat hetzelfde totaalprogramma is. De optelsom van de verschillende programmaonderdelen binnen het etmaal bepaalt of er sprake is van geheel of grotendeels hetzelfde totaalprogramma.
2. Om te bepalen of sprake is van geheel of grotendeels hetzelfde totaalprogramma, kijkt het Commissariaat naar **een combinatie van** de programmanaam, programmaonderdelen, muziekmix of muziekvolgorde en/of presentatoren. Bij een gelijke programma- of stationsnaam kan gedacht worden aan geheel of deels dezelfde naam, of aan het gebruik van eenzelfde kenmerkende letter- of cijfercombinatie. In dit licht beoordeelt het Commissariaat of sprake is van dezelfde 'look-and-feel' van de zender.

⁵ De minister geeft hierover aan in de toelichting op de regeling AGF: "Waar het om gaat, is dat het radioprogramma gedurende het etmaal niet voor een groot deel hetzelfde is, [...]." Stcr 2024, nr. 38273, p. 6.



3. Het Commissariaat kent een **zwaar gewicht** toe aan de inhoud van het totaalprogramma. Dat wil zeggen dat de inhoud van programmaonderdelen en/of de muziekvolgorde geheel of grotendeels hetzelfde is.
 - a. Wat mag wel: Radiostations mogen een nieuwsbulletin van dezelfde externe leverancier afnemen, of dezelfde radiocommercial uitzenden. Ook mogen meerdere radiostations op een bepaald tijdstip in de week een (eigen) hitlijst uitzenden. En dezelfde (freelance) discjockey kan voor verschillende radiostations werkzaam zijn. Het is overigens niet uitgesloten dat het totaalprogramma gedurende een etmaal in beperkte mate inhoudelijk overlapt.
 - b. Wat mag niet: het radioprogramma van een ander niet-landelijk of landelijk radiostation **ongewijzigd of grotendeels ongewijzigd** doorgeven als het niet-landelijk radioprogramma daarmee door meer dan 30 procent van het aantal inwoners in Nederland kan worden ontvangen.
4. Om te bepalen welk percentage van de inwoners in Nederland een radioprogramma kan ontvangen zal het Commissariaat uitgaan van het theoretisch demografische bereik zoals berekend door de Rijksdienst Digitale Infrastructuur (RDI).

Wat is de rol van het Commissariaat?

Het Commissariaat bevordert betrouwbaar en pluriform media-aanbod voor iedereen. Het toezicht op de bepaling dat radioprogramma's die worden uitgezonden via niet-landelijke radiofrequenties door maximaal 30% van de inwoners van Nederland kunnen worden ontvangen bevordert een pluriform media-aanbod. De commerciële media-instelling die een radioprogramma uitzendt via een niet-landelijke frequentie is er zelf voor verantwoordelijk om aan de wet te voldoen. Het Commissariaat verstrekt dan ook geen voorafgaande goedkeuringen aan media-instellingen en beoordeelt achteraf. Daarbij neemt het Commissariaat de in deze toelichting opgenomen uitgangspunten mee in de beoordeling en kijkt hij naar alle omstandigheden van het concrete geval. Het is aan het Commissariaat om in het voorkomende geval te bepalen of er sprake is van geheel of grotendeels hetzelfde radioprogramma en waar precies het omslagpunt ligt.