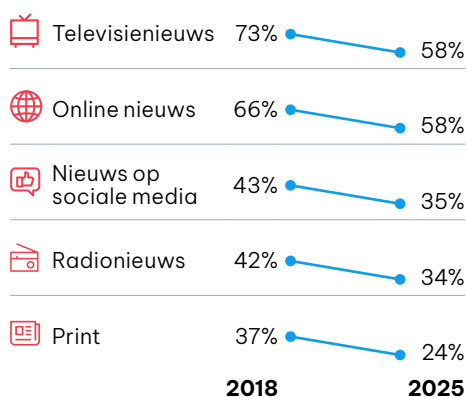


Resultaten

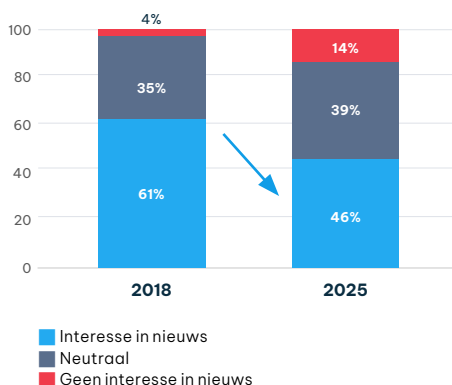
Ons onderzoek naar het nieuwsgebruik in de afgelopen jaren laat ons zien dat interesse, gebruik van en vertrouwen in nieuws daalt. Hierdoor dreigen we steeds minder goed geïnformeerd te raken over de wereld om ons heen.

Nieuwsgebruik, interesse en vertrouwen daalt

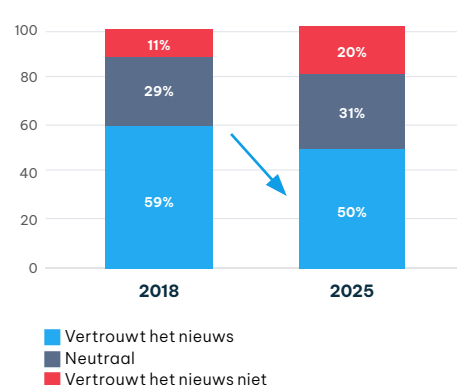
Nieuwsgebruik daalt



Interesse in nieuws daalt



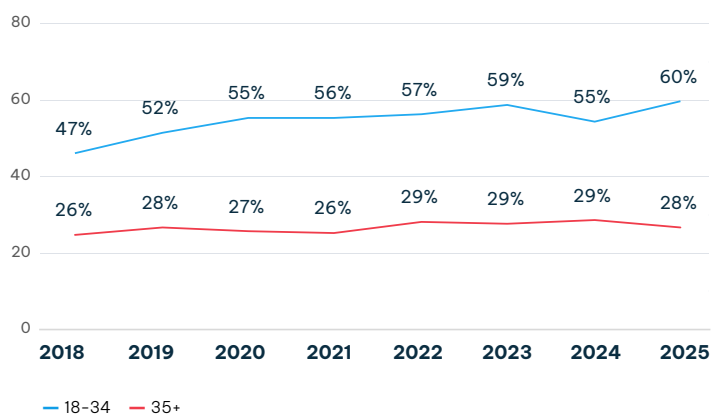
Vertrouwen in nieuws daalt



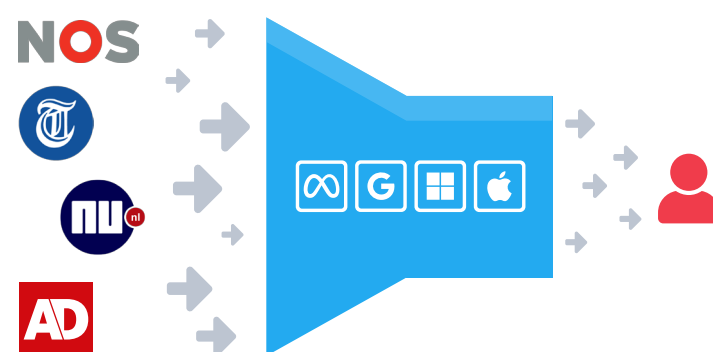
Rol van big tech en AI neemt toe

De verschuiving in mediagebruik naar internationale platforms vergroot de potentiële opiniemacht die big tech heeft als poortwachter van het nieuws. De platforms bepalen met hun algoritmes wat gebruikers te zien en te horen krijgen. Nieuwsmedia kunnen daardoor burgers minder goed bereiken en een band met ze opbouwen. De grootste zorg zit in het bereiken van de groep die voornamelijk (of alleen) big tech-platforms gebruikt als nieuwsbron. Deze groep is weliswaar nog niet heel groot, maar komt wel aanzienlijk minder verschillende nieuwsmerken tegen en heeft weinig interesse in nieuws. Onder hen zijn veel jongeren.

Voor inmiddels 60% van de jongeren zijn big tech-platforms de belangrijkste toegang tot nieuws



Toenemende zorgen over potentiële opiniemacht big tech



1 op de 20 Nederlanders gebruikt AI-chatbots als ChatGPT voor nieuws



Aanbevelingen

Het dalen van de interesse in nieuws, het nieuwsgebruik en het vertrouwen in nieuws zijn zorgelijke trends. Het Commissariaat roept daarom op interesse en gebruik van nieuws te stimuleren, zodat Nederlanders vertrouwen in nieuws blijven houden. Daarvoor doen we drie aanbevelingen. Onze aanbevelingen zijn gericht aan alle partijen in het nieuwsecosysteem: (inter)nationale beleidsmakers, de nieuwsmediasector, de big tech-platforms, onderwijsinstellingen en de burger zelf. We dagen al deze partijen uit de belangstelling voor nieuws te vergroten.

Reguleer big tech

Door de poortwachtersfunctie van big tech op het nieuws, kan de Nederlandse journalistiek burgers steeds minder goed bereiken. Dit levert een groot risico op voor de geïnformeerdeheid van burgers. Daarom bevelen we (inter)nationale beleidsmakers aan big tech te reguleren zodat nieuws prominenter aanwezig wordt in het aanbod en nieuwe verdienmodellen voor de professionele journalistiek kunnen ontstaan. En vragen we hen om na te denken over andere manieren om big tech bij te laten dragen aan interesse en gebruik van nieuws, zoals investeringsverplichtingen of quota.

Kijk vooruit en zorg dat nieuwsmedia relevant zijn en blijven voor iedereen

Alleen big tech reguleren is niet voldoende. Ook de nieuwsmedia zelf moeten nieuws ontwikkelen dat voor verschillende generaties relevant is. Daarbij moeten ze contact maken met de generaties op die plekken waar zij aanwezig zijn. Dit vraagt om een lange-termijnvisie. Nieuwsmedia moeten de ruimte krijgen om hier zowel gezamenlijk als apart mee aan de slag te kunnen gaan. Belangrijk hierbij is dat meerdere aanbieders naast elkaar kunnen en moeten bestaan. Niemand is gebaat bij maar één nieuwsbron.

Wakker interesse in nieuws aan en neem verantwoordelijkheid voor actief nieuwsgebruik

Niet alleen beleids- en mediamakers zijn aan zet, ook de burger zelf. Kunnen we nog langer slechts genoeg nemen met dat het “nieuws ons vindt” via sociale media? Of gaan we ook journalistieke nieuwsmedia actief opzoeken, op waarde schatten en indien mogelijk daarvoor betalen? Onderwijs in nieuwswijsheid op school en gesprekken over nieuws met de nieuwsgebruikers van de toekomst zijn essentieel.

Robuuste nieuwsvoorziening

Het Commissariaat vindt het belangrijk dat iedereen in Nederland een mening kan vormen op basis van een robuuste nieuwsvoorziening. Hiermee bedoelen we een divers nieuwsaanbod dat voldoet aan journalistieke normen, zichtbaar en vindbaar is en door een grote groep gebruikt wordt. De aankomende jaren focust het Commissariaat zich daarom op het thema robuuste nieuwsvoorziening.

In het [Digital News Report 2025](#) staan nog veel meer uitkomsten over nieuwsgebruik, nieuwsinteresse en vertrouwen in nieuws in Nederland. Het rapport staat op onze website, net als de link naar het webinar waarin we duiding geven aan de belangrijkste resultaten en interessante onderwerpen bespreken met experts uit het vak.