

Onze focus op goed functionerende publieke media:

duidelijk over feiten,
divers in meningen



Landelijke, regionale en lokale publieke omroepen bieden tv, radio, podcasts en online media-aanbod zonder commerciële boodschap en zonder politieke inmenging. Ze zijn onafhankelijk en worden betaald uit belastinggeld. Bij het informeren van mensen en het vormen van meningen spelen ze een onmisbare rol. Daarnaast hebben ze een verbindende rol door programma's te maken die mensen uit verschillende groepen in de samenleving aanspreken.

Bij het Commissariaat voor de Media werken we in 2025-2030 met een strategie aan onze missie: betrouwbaar en gevarieerd media-aanbod voor iedereen. Hiermee kunnen mensen hun mening vormen, en dat is heel belangrijk voor een goed functionerende democratie. We werken nauw samen met allerlei organisaties om dit te bereiken.

Deze strategie heeft drie focusthema's:

1. Robuuste nieuwsvoorziening
2. Goed functionerende publieke media
3. Veilige online omgeving voor jongeren

In deze flyer leggen we uit hoe we werken aan het tweede focusthema: **Goed functionerende publieke media**.



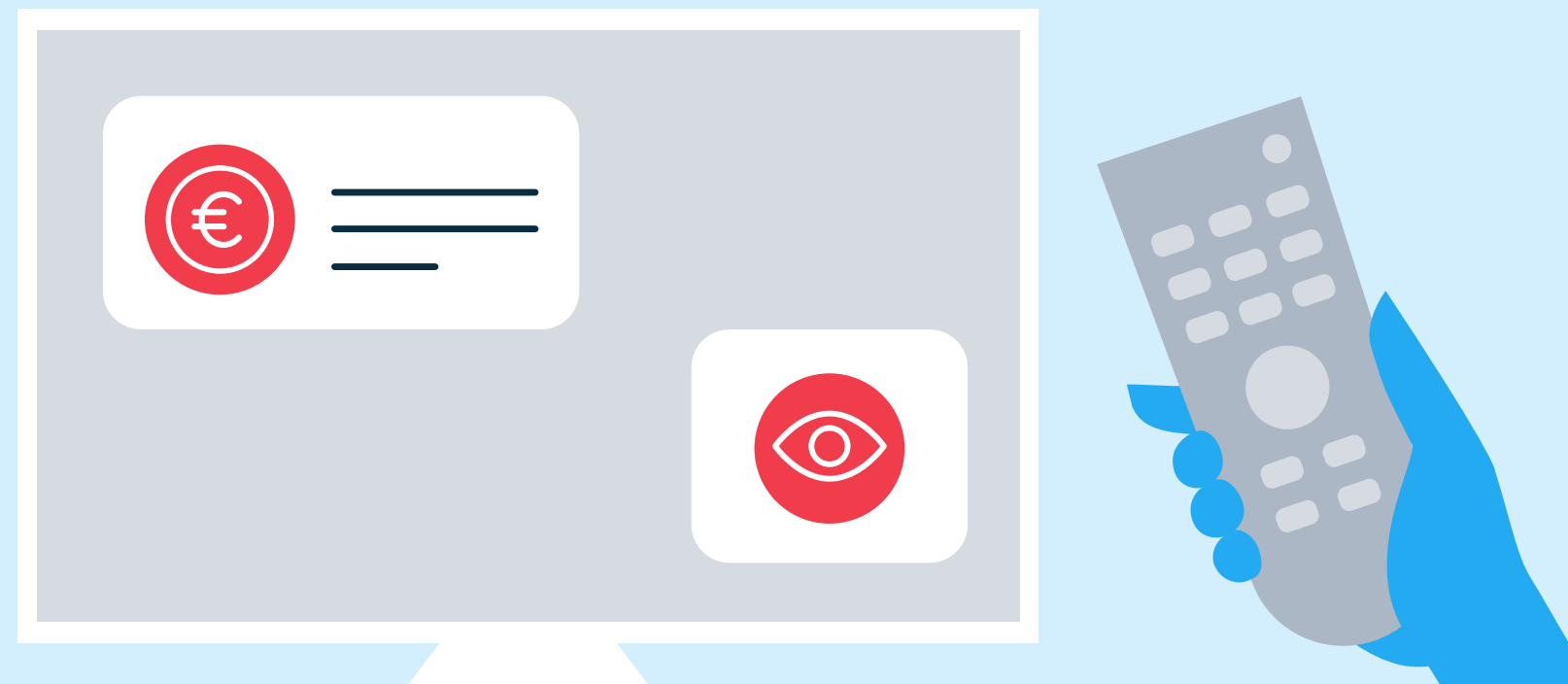
Wat is er aan de hand?

De landelijke, regionale en lokale publieke omroepen bieden onafhankelijke, betrouwbare, toegankelijke en diverse informatie die mensen helpt om hun mening te vormen. Door hun onafhankelijkheid kunnen de publieke omroepen de overheid en grote organisaties bekritisieren en zo de macht controleren. Ook creëren ze een plek voor het maatschappelijke debat. Dit is belangrijk voor onze democratie. Maar het publieke omroepstelsel staat onder druk:

- **De publieke omroepen hebben steeds meer moeite om zichtbaar te blijven.** Ze concurreren met grote spelers zoals Netflix, Disney+ en HBO Max en kleine partijen zoals influencers. Ook doordat mensen steeds vaker gebruikmaken van smart tv's en sociale media. Om relevant te blijven moeten de omroepen inspelen op nieuwe technologieën zoals on demand kijken en AI. Omdat ze hierin achterlopen op digitale platforms, lukt het minder goed om vooral jongere doelgroepen te bereiken.

- **Het draagvlak voor publieke omroepen neemt af.** Politieke partijen leveren vaker kritiek en zetten vraagtekens bij de manier waarop belastinggeld wordt besteed. Steeds minder mensen zijn lid van een landelijke omroep, het wantrouwen in publieke instituties groeit, en misinformatie verspreidt zich sneller.

- **Publieke omroepen krijgen de laatste jaren minder geld van de overheid, terwijl ze daar juist van afhankelijk zijn.** Grote platforms en streamingdiensten halen veel advertentie-inkomsten weg, waardoor vooral kleinere media financieel in de knel komen en soms verdwijnen. Daardoor wordt het aanbod van onafhankelijke media-organisaties kleiner en minder gevarieerd.



- **De landelijke publieke omroepen hebben te maken met interne uitdagingen, zoals het zorgen voor een sociaal veilige en inclusieve werkomgeving.** Ook is de risicobeheersing niet altijd professioneel genoeg, waardoor zich problemen kunnen voordoen op gebieden als integriteit en efficiënte besteding van geld.
- **De inrichting van het publieke omroepstelsel staat ter discussie.** Publieke omroepen hebben te maken met onderlinge concurrentie en een onduidelijke rolverdeling. De variatie tussen omroepen zorgt wel voor een divers media-aanbod, maar leidt tegelijk tot minder efficiëntie. Het kabinet heeft voorgesteld om de omroepen te laten samenwerken in zogeheten omroephuizen. Zo ontstaat een eenvoudiger bestuur en een efficiëntere manier van werken binnen het publieke omroepstelsel.



Kortom: Publieke omroepen verliezen zichtbaarheid door concurrentie met online platformbedrijven en streamingdiensten. Minder overheidsgeld en afnemende advertentie-inkomsten maken het media-aanbod minder gevarieerd. Daarom zet het Commissariaat zich in voor **goed functionerende publieke media**: een sterk, toekomstbestendig en maatschappelijk relevant omroepstelsel: lokaal, regionaal en landelijk.

Wat doet het Commissariaat voor de Media eraan?

In 2025-2030 zet het Commissariaat zich in voor het versterken en vernieuwen van het publieke omroepstelsel. Met een duidelijke aansturing en een goede inzet van belastinggeld op alle niveaus: lokaal, regionaal en landelijk.

- We geven gevraagd en ongevraagd **advies aan het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW)** over de landelijke stelselherziening en over aanpassingen in de Mediawet. Daarnaast bereiden we de invoering van de nieuwe wet op lokale omroepen voor. Deze wet moet leiden tot de vorming van streekomroepen die de huidige lokale omroepen gaan vervangen.
- Met ons accounttoezicht houden we in de gaten of publieke omroepen hun risico's goed beheersen. We letten daarbij **op goed bestuur (governance), integriteit en interne controlesystemen**. Bij de regionale publieke omroepen dragen we door onderzoek en gesprekken bij aan duurzaam functionerende regionale omroepen.
- We houden toezicht op **de naleving van journalistieke kwaliteitseisen** door te kijken of de regels en procedures die publieke omroepen voor zichzelf hebben vastgesteld, goed zijn en goed gevolgd worden. We bevorderen hiermee dat media-aanbod betrouwbaar is en vrij van politieke en commerciële invloeden.
- We spannen ons in om **de doelmatige en rechtmatige besteding van belastinggeld** door de landelijke publieke omroepen te bevorderen. We toetsen begrotingen en geven advies.
- Ook geven we verder invulling aan ons **toezicht op gedrag en cultuur** bij de landelijke publieke omroepen. We richten ons op die kenmerken en risico's in de organisatiecultuur, die het uitvoeren van de publieke mediaopdracht door publieke media-instellingen, de naleving van wet- en regelgeving, en de naleving van de gedragscode in gevaar brengen.
- We helpen de regionale en lokale omroepen en hun overkoepelende organisaties verder te professionaliseren door bijvoorbeeld **informatie-bijeenkomsten te organiseren en onderzoeken uit te voeren**, bijvoorbeeld in de vorm van zelfscans.



We doen het samen

Zonder goed functionerende publieke media komt de democratische functie van betrouwbare informatievoorziening en maatschappelijk debat in gevaar. Nu handelen is cruciaal om publieke media toekomstbestendig te maken en vertrouwen in onafhankelijke, pluriforme journalistiek te versterken. Het vraagt inzet en samenwerking van allerlei partijen om te voorkomen dat de publieke omroepen nog meer bereik en relevantie verliezen, vooral onder jongeren.

- **De politiek** speelt een grote rol bij de vernieuwing van het omroepstelsel. Het doel is om **publieke omroepen sterker te maken**, zodat zij beter kunnen concurreren met andere media. Daarvoor is een stabiel en voldoende budget nodig. Ook moet de Mediawet worden aangepast aan digitalisering en veranderend mediagebruik.
- We vragen **landelijke publieke media** om efficiënter te werken. Daarnaast moeten zij **investeren in digitalisering en samenwerking**. Ook is het belangrijk dat zij hun interne risicobeheersing verbeteren.
- We hopen op **verdere inhoudelijke bijdragen van de Nederlandse Vereniging van Journalisten (NVJ) en de Ombudsman voor de publieke omroepen** aan de journalistieke kwaliteit en de onafhankelijkheid van de publieke omroepen, zodat het vertrouwen in publieke media als onafhankelijke en pluriforme nieuwsbron weer toeneemt.

- We verwachten van **regionale en lokale omroepen dat zij samenwerken aan een sterk en toekomstbestendig omroepstelsel**. Daarnaast moeten zij zorgen voor een versterking van de journalistieke kwaliteit en bereik. Daarbij is het belangrijk dat belastinggeld efficiënt wordt besteed, en dat duidelijk is waaraan. Zodat er blijvend steun is vanuit de maatschappij voor publieke financiering.



➔ Wat kun jij doen?

We gunnen het **alle mensen in Nederland** dat zij zich **laten informeren door onafhankelijke media**. Dat zij hun mening baseren op betrouwbare journalistiek van goed functionerende publieke media. Waardoor onze democratische samenleving sterker wordt.

Heb je het idee dat een mediaorganisatie zich niet aan de regels houdt, of maak je je daar zorgen over?

Dan kun je dit melden via ons meldpunt. Dit kan gaan over landelijke, regionale of lokale omroepen, video-uploaders (content creators, vloggers of influencers) in Nederland, videoplatforms, commerciële omroepen, radiozenders of boekuitgaven.

Ga naar ons [E-loket](#) en volg een paar eenvoudige stappen om je melding door te geven.