

Onze focus op robuuste nieuwsvoorziening:

goed nieuws voor de
Nederlandse democratie



Robuuste nieuwsvoorziening betekent dat iedereen toegang heeft tot betrouwbaar nieuws dat gemaakt is door professionele journalisten. Dit nieuws moet beschikbaar, zichtbaar en vindbaar zijn voor iedereen. Ook online, waar platformbedrijven met hun algoritmes steeds meer bepalen wat je te zien krijgt. Robuuste nieuwsvoorziening is noodzakelijk, zodat mensen in Nederland weten wat er in de wereld gebeurt.

Bij het Commissariaat voor de Media werken we in 2025-2030 met een strategie aan onze missie: betrouwbaar en gevarieerd media-aanbod voor iedereen. Hiermee kunnen mensen hun mening vormen, en dat is heel belangrijk voor een goed functionerende democratie. We werken nauw samen met allerlei organisaties om dit te bereiken.

Deze strategie heeft drie focusthema's:

1. Robuuste nieuwsvoorziening
2. Goed functionerende publieke media
3. Veilige online omgeving voor jongeren

In deze flyer leggen we uit hoe we werken aan het eerste focusthema: **Robuuste nieuwsvoorziening**.



Wat is er aan de hand?

Hoe mensen nieuws tot zich nemen, verandert in razend tempo. Steeds meer mensen halen hun informatie van sociale media en via AI-diensten. Tegelijkertijd zijn er minder mensen die op de traditionele manier tv kijken of de krant lezen. Deze ontwikkelingen brengen risico's met zich mee:

- **Platformbedrijven zoals Google en Meta bepalen met hun algoritmes en AI steeds meer welke informatie mensen te zien krijgen.** Daarbij letten deze bedrijven niet altijd op hoe betrouwbaar die informatie is. Daardoor worden nieuwsmedia die wél volgens journalistieke normen werken online soms minder goed zichtbaar, of kunnen mensen gevoed worden met onware of eenzijdige berichten. Zo kan er in een samenleving onterecht twijfel en verdeeldheid ontstaan, waardoor de publieke opinie beïnvloed wordt.
- **Platformbedrijven lijken steeds minder bereid om nepnieuws of onjuiste informatie te verwijderen.** Deze bedrijven staan ook onder druk van politici in hun thuisland om sommige meningen meer ruimte te geven dan andere. Daarnaast groeit hun weerstand tegen Europese regels.



- **Publieke omroepen krijgen de laatste jaren minder geld van de overheid.** Tegelijkertijd kunnen commerciële nieuwsorganisaties minder aan advertenties verdienen omdat adverteerders hun budget steeds vaker uitgeven bij grote platformbedrijven. Daardoor hebben vooral kleinere media het financieel zwaar en kunnen ze verdwijnen. Als er minder onafhankelijke nieuwsorganisaties zijn, wordt het aanbod aan nieuws minder gevarieerd.
- **Veel wetten en regels bestaan al heel lang, en passen niet goed bij het digitale medialandschap.** Er zijn ook nieuwe (Europese) wetten afgesproken, maar het goed invoeren daarvan in Nederland kost tijd.

➔ **Kortom:** platformbedrijven krijgen steeds meer invloed, terwijl professionele journalistiek mensen steeds minder bereikt. Onafhankelijk, gevarieerd en betrouwbaar nieuws is steeds minder beschikbaar, zichtbaar en vindbaar. Dat maakt het voor mensen lastiger om zich goed te informeren, en dat is een risico voor de democratie. Het is de taak van het Commissariaat voor de Media om daar iets aan te doen.

Wat doet het Commissariaat voor de Media eraan?

In 2025-2030 zet het Commissariaat zich in voor een robuuste nieuwsvoorziening. We verdiepen onze kennis, en brengen risico's onder de aandacht. Ook werken we samen met andere organisaties in Nederland en daarbuiten.

- Elk jaar onderzoeken we met de **Mediamonitor** en het **Digital News Report** hoe verschillende groepen Nederlanders nieuws volgen, hoeveel vertrouwen ze hebben in journalistiek en hoe gevarieerd het nieuwsaanbod is. We kijken ook naar hoe divers de media zelf zijn en hoe goed verschillende groepen daarin worden vertegenwoordigd. **Met die informatie kunnen we op tijd zien waar risico's ontstaan en waar ingrijpen nodig is.**
- We kijken ook naar **de invloed van platformbedrijven** op hoe betrouwbaar en gevarieerd het nieuws is. Bijvoorbeeld: hoe algoritmes bepalen wat mensen te zien krijgen, en wat het effect is van verdienmodellen zoals advertenties of donaties. We geven advies aan bestuurders, beleidsmakers en toezichthouders in Nederland en Europa over **de manier waarop de overheid het publieke belang van betrouwbaar nieuws online beter kan beschermen en stimuleren.** Bijvoorbeeld door afspraken te maken die ervoor zorgen dat belangrijk en betrouwbaar nieuws zichtbaar is voor iedereen.

- We onderzoeken en stimuleren **de redactionele onafhankelijkheid** en **journalistieke kwaliteit** van nieuwsorganisaties.
- We werken **in Nederland en Europa** aan nieuwe regels, zoals de Digital Services Act (DSA), de European Media Freedom Act (EMFA), en de Europese Richtlijn Audiovisuele Mediadiensten (AVMSD). Zo zorgen we ervoor dat journalistieke onafhankelijkheid beter beschermd wordt en dat Nederlandse regels passen bij Europese afspraken.
- In de **European Media Board** werken we samen met andere Europese toezichthouders aan het versterken van de media, bijvoorbeeld door bij te dragen aan nieuwe Europese regelgeving. In 2025 zijn we vice-voorzitter, en in 2026 zijn we voorzitter van deze organisatie.

- **Tot slot** blijven we onze kennis actief delen met andere toezichthouders, onderzoeksinstituten en mediaorganisaties. Bijvoorbeeld via samenwerkingsverbanden in Nederland en Europa. Of in publicaties en bijeenkomsten.



We doen het samen

Een gezonde democratie heeft een goede nieuwsvoorziening nodig. Maar betrouwbaar en onafhankelijk nieuws komt niet vanzelf bij iedereen terecht. Het vraagt inzet en samenwerking van allerlei partijen: van politiek en platformbedrijven tot omroepen en mensen voor wie het nieuws bedoeld is.

- We vragen **het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) en de politiek** om beleid en regels te maken die helpen betrouwbaar nieuws beter beschikbaar en vindbaar te maken. **Investeren in goede journalistiek** is daarbij hard nodig, want dat is belangrijk voor een gezonde democratie.
- We verwachten van **grote platformbedrijven** dat zij hun **maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen**, bijvoorbeeld door zich te houden aan Europese regels tegen nepnieuws. Ook moeten zij duidelijk maken hoe hun algoritmes werken en wat het effect daarvan is. En ze moeten ervoor zorgen dat onafhankelijk nieuws goed zichtbaar is voor iedereen.
- We willen graag dat **nieuwsorganisaties** blijven **investeren in goede, vernieuwende en onafhankelijke journalistiek**. Zeker nu de digitale veranderingen vragen om nieuwe vormen van journalistiek en andere manieren om mensen te bereiken.
- Van **publieke media-instellingen** verwachten we dat ze een systeem hebben dat ervoor zorgt dat hun journalistieke programma's **voldoen aan de wettelijke kwaliteitseisen**.



➔ Wat kun jij doen?

We hopen op een **nieuwsgierig publiek** dat zich goed laat informeren en waar nodig opbouwende kritiek geeft. Mensen in Nederland die opkomen voor hun **recht op onafhankelijk en betrouwbaar nieuws**.

Heb je het idee dat een mediaorganisatie zich niet aan de regels houdt, of maak je je daar zorgen over?

Dan kun je dit melden via ons meldpunt. Dit kan gaan over landelijke, regionale of lokale omroepen, video-uploaders (content creators, vloggers of influencers) in Nederland, videoplatforms, commerciële omroepen, radiozenders of boekuitgaven.

Ga naar ons [E-loket](#) en volg een paar eenvoudige stappen om je melding door te geven.