

Onze focus op
veilige online
omgeving voor
jongeren:
onbezorgd de digitale
wereld in



Een veilige online omgeving voor jongeren houdt bijvoorbeeld in:

- dat zij online zo min mogelijk worden blootgesteld aan schadelijke content, en
- dat het hen duidelijk is wanneer content reclame bevat. Bijvoorbeeld bij content van influencers.

Zo kunnen jongeren online net zo goed zichzelf en hun omgeving ontdekken als offline, op een veilige manier. Soms ontvangen we signalen over risico's in de digitale wereld die thuishoren bij andere toezichthouders of de politie. Dan geven we die door.

Bij het Commissariaat voor de Media werken we in 2025-2030 met een strategie aan onze missie: betrouwbaar en gevarieerd media-aanbod voor iedereen. Hiermee kunnen mensen hun mening vormen, en dat is heel belangrijk voor een goed functionerende democratie. We werken nauw samen met allerlei organisaties om dit te bereiken.

Deze strategie heeft drie focusthema's:

1. Robuuste nieuwsvoorziening
2. Goed functionerende publieke media
3. Veilige online omgeving voor jongeren

In deze flyer leggen we uit hoe we werken aan het derde focusthema: **Veilige online omgeving voor jongeren**.



Wat is er aan de hand?

Sociale media, streamingdiensten en online platforms laten jongeren creatief zijn, kennis opdoen en delen, en contact maken met de hele wereld. Ze kunnen zich uiten, leren en samenwerken op manieren die vroeger niet mogelijk waren. Ook krijgen jongeren via deze platforms meer invloed in het publieke debat. Maar deze online wereld kent ook risico's:

- **Jongeren worden online blootgesteld aan schadelijke content en sociale druk.** Schadelijke content kan bestaan uit bijvoorbeeld nepnieuws of haatberichten. Sociale druk ontstaat door de soms verslavende werking van platforms en de constante vergelijking met anderen, wat het mentale welzijn van jongeren kan schaden.
- **Betalingen en andere vormen van sponsoring zijn online vaak niet duidelijk herkenbaar.** Informatie, entertainment en reclame lopen door elkaar, waardoor vaak niet duidelijk is wie iets betaalt of op een andere manier sponsort. Sociale media en influencers hebben invloed op wat jongeren denken en doen, soms zonder dat jongeren dat zelf doorhebben. Ook ontvangen sommige platforms donaties die bestemd zijn voor extremistische groepen die geweld gebruiken.



- **Platformbedrijven zoals Meta en Google kunnen met algoritmes bepalen waar mensen aandacht aan besteden en zo invloed hebben op de publieke opinie.** Tegelijk lijken ze steeds minder bereid om nepnieuws of onjuiste informatie te verwijderen. Deze bedrijven staan ook onder druk van politici in hun thuisland om sommige meningen meer ruimte te geven dan andere. Daarnaast groeit hun weerstand tegen Europese regels.
- In de offline wereld zijn er veel regels en waarborgen die jongeren beschermen tegen risico's. **Deze regels zijn online niet zo duidelijk of ze werken daar niet zo goed, waardoor datzelfde beschermingsniveau daar nog niet wordt gehaald.**



Jongeren bewegen zich in een online omgeving vol kansen, maar ook vol risico's. Ze worden blootgesteld aan schadelijke content, sociale druk en onduidelijke sponsoring. Platforms en influencers beïnvloeden hun gedrag en opinies, terwijl bedrijven macht hebben over wat zichtbaar is, en regels vaak achterblijven. Het Commissariaat voor de Media wil daar iets aan doen, om zo de online omgeving veiliger te maken voor jongeren.

Wat doet het Commissariaat voor de Media eraan?

cvdm.nl

In 2025-2030 zet het Commissariaat zich in voor een veilige online omgeving voor jongeren. We verdiepen onze kennis, en brengen risico's onder de aandacht. Ook werken we samen met andere organisaties in Nederland en daarbuiten.

- **Omdat de online omgeving niet stopt bij landsgrenzen, werken wij samen met toezichthouders in andere landen en ook met grote platformbedrijven.**

Ook als die bedrijven wettelijk niet direct onder ons toezicht vallen. Binnen de European Media Board (waarin de Europese mediatoezichthouders zijn verenigd) geven we Europese wetgevers advies om de Gedragscode tegen desinformatie en andere initiatieven te verbeteren, en om kennis te vergroten. In het Samenwerkingsplatform Digitale Toezichthouders (SDT) werken we samen met de Autoriteit Consument & Markt (ACM), de Autoriteit Financiële Markten (AFM), de Autoriteit Persoonsgegevens (AP) en de Rijksinspectie Digitale Infrastructuur (RDI), om ervoor te zorgen dat ieders toezichtactiviteiten op digitaal gebied elkaar versterken.

- Om ongewenste commerciële beïnvloeding te verminderen, werken we er via ons toezicht aan om reclame en content online beter uit elkaar te houden, op sociale media en in games. **We gaan op meer influencers toezicht houden.**

- Via onderzoek en monitoring brengen we in kaart hoe jongeren zich online bewegen, welke risico's zij ervaren en hoe platforms daarmee omgaan. Ook onderzoeken we hoe het systeem dat moet zorgen voor een veilige online omgeving voor jongeren kan worden verbeterd. Bijvoorbeeld door structureel contact te houden met platformbedrijven en samen te werken met andere toezichthouders zoals de ACM en met de Europese Commissie. We maken op basis daarvan strategische keuzes over waar we ons op concentreren. **Hierbij richten we ons op de grootste risico's.**

- **We helpen jongeren en hun ouders beter begrijpen wat hun rechten zijn.** Via onze communicatiekanalen delen we kennis en praktische tips, zodat ze bewuster en vaardiger met media om kunnen gaan.

- **We dragen bij aan de digitale mediawijsheid van jongeren,** door mee te werken aan educatieve programma's en door beleidsadvies te geven over bijvoorbeeld kindgerichte influencers. We werken samen met Netwerk Mediawijsheid om iedereen mediawijs te maken.

- **We zetten ons in om jongeren te beschermen tegen blootstelling aan schadelijke online content, zoals seksuele uitbuiting, nepnieuws, haatzaaien en oproepen tot geweld.** Daarbij letten we erop dat de rechten van jongeren, bedrijven en influencers niet onnodig worden beperkt. We stimuleren dat videoplatforms zoals Snapchat duidelijke gedragscodes opstellen en naleven. En we wijzen hen op hun plichten rond transparantie en het tegengaan van desinformatie.



We doen het samen

Een veilige online omgeving is noodzakelijk voor een gezonde ontwikkeling van jongeren. Dit is een gedeelde verantwoordelijkheid: het vraagt inzet en samenwerking van de platformbedrijven, de overheid, andere organisaties, ouders, en jongeren. Zo zorgen we er samen voor dat jongeren zichzelf en de wereld op een veilige manier kunnen ontdekken.

- We roepen **de samenleving** op om in actie te komen. Er is **brede samenwerking nodig** waarin wetgevers, maatschappelijke organisaties, techbedrijven en toezichthouders met elkaar samenwerken, in Nederland en daarbuiten.
- We vragen de **politiek en beleidsmakers** om te blijven **investeren in regelgeving en toezicht** die meebewegen met de snelle online ontwikkelingen, en om samenwerking tussen toezichthouders te stimuleren om jongeren beter te beschermen.
- We verwachten van **grote platformbedrijven** dat zij hun **maatschappelijke verantwoordelijkheid nemen**, bijvoorbeeld door zich te houden aan Europese regels tegen nepnieuws. Ook moeten zij zorgen voor een effectieve leeftijds-check en doeltreffende maatregelen tegen schadelijke content, en hun algoritmes zo ontwerpen dat zij de veiligheid en het welzijn van jongeren niet ondermijnen.
- We roepen **influencers, content creators en vloggers** op om **helder te zijn** over wanneer zij reclame maken, rekening te houden met minderjarigen, en duidelijk te maken wie zij zijn.



➔ Wat kun jij doen?

We willen graag dat **ouders, opvoeders en scholen** in gesprek gaan en blijven met jongeren over wat zij online meemaken. Zodat zij **jongeren helpen** te herkennen wanneer iets misleidend, onveilig of schadelijk is.

Heb je het idee dat een mediaorganisatie zich niet aan de regels houdt, of maak je je daar zorgen over?

Dan kun je dit melden via ons meldpunt. Dit kan gaan over landelijke, regionale of lokale omroepen, video-uploaders (content creators, vloggers of influencers) in Nederland, videoplatforms, commerciële omroepen, radiozenders of boekuitgaven.

Ga naar ons [E-loket](#) en volg een paar eenvoudige stappen om je melding door te geven.